

# **Memoria final del proyecto**

***Espacios Intermedios de Madrid***

**para la Beca del Departamento de Paisaje Urbano  
del Ayuntamiento de Madrid**

**Por Paloma Rodera Martínez**



## **1. Prólogo**

“En el centro de Fedora, metrópoli de piedra gris, hay un palacio de metal con una esfera de vidrio en cada aposento. Mirando dentro de cada esfera se ve una ciudad azul que es el modelo de otra Fedora. Son las formas que la ciudad habría podido adoptar si, por una u otra razón, no hubiese llegado a ser como hoy la vemos. En todas las épocas hubo alguien que, mirando a Fedora tal como era, había imaginado el modo de convertirla en la ciudad ideal, pero mientras construía su modelo en miniatura, Fedora dejaba de ser la misma de antes, y aquello que hasta ayer había sido uno de sus posibles futuros ahora era solo un juguete en una esfera de vidrio. Fedora tiene hoy en el palacio de las esferas su museo: cada habitante lo visita, elige la ciudad que corresponde a sus deseos, la contempla imaginando que se refleja en el estanque de las medusas donde se recogía el agua del canal (si no hubiese sido desecado), que recorre desde lo alto del baldaquín la avenida reservada a los elefantes (ahora expulsados de la ciudad), que resbala a lo largo de la espiral del minarete de caracol (perdida ya la base sobre la cual debía levantarse). En el mapa de tu imperio, oh gran Kan, deben ubicarse tanto la gran Fedora de piedra como las pequeñas Fedoras de las esferas de vidrio. No porque todas sean igualmente reales, sino porque todas son sólo supuestas. Una encierra aquello que se acepta como necesario mientras todavía no lo es; las otras, aquello que se imagina como posible y un minuto después deja de serlo.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Calvino, Italo (1970) *Las ciudades invisibles. La ciudad y el deseo.*

## **2. Introducción**

*Espacios Intermedios* se trata de una propuesta presentada a la convocatoria realizada para la investigación de la dinamización de los espacios públicos de la ciudad. El proyecto toma el apellido *de Madrid*, ya que se concentra en dicha ciudad para su desarrollo.

La justificación de dicha propuesta radica en el uso de la investigación artística y de las prácticas culturales contemporáneas para realizar dicha labor de dinamización. Por un lado, la investigación artística se presenta como un lugar idóneo en el que poder entender los procesos de participación ciudadana que se producen y las interacciones entre los individuos que ocupan cotidianamente el Espacio Público.

A lo largo de esta memoria se presentan los pasos que han supuesto el desarrollo del proceso de la Beca concedida por el Ayuntamiento de Madrid y también se establecen tanto las conclusiones como algunas pistas que nos permiten apelar a la cultura como medio, como herramienta para entender y entendernos.

Ya marcaba Federico García Lorca con su *medio pan y un libro*, el papel fundamental de la cultura en nuestras sociedades. Este trabajo es también una reivindicación de lo importante del espíritu crítico y de cómo gracias a la experiencia y la vivencia cultural podemos asumir y prepararnos para los cambios, tanto de las biografías personales, como de las colectividades y sociedades de forma global y colectiva.

Este paso hacia adelante ha permitido entender el proceso experimentado en esta investigación que habla de lo que asumimos y, en concreto, busca ofrecer un programa para la ciudad de Madrid en la que su identidad es la que configuran las personas que la habitan. Sus ciudadanos son su rostro, sus historias, su esencia.

### **3. Antecedentes: Modelo de Análisis de Prácticas Culturales Contemporáneas**

Tal y como se citaba en el proyecto presentado a la convocatoria, *Espacios Intermedios*, nace de un proyecto de investigación doctoral. En él se genera un Modelo de Análisis de Prácticas Culturales basado en parámetros teatrales que pueda analizar lo que ocurre en la Posmodernidad y el cambio de paradigmas en materia de cultura que hemos experimentado en las últimas décadas.

Con estos antecedentes, se proyecta la posibilidad de trasladar lo acontecido en los espacios destinados a la cultura, es decir, lugares cerrados y acotados; a lo que sucede en mitad de la calle, al análisis del espacio público y su vivencia<sup>2</sup>. Se trata de utilizar la cultura y sus dinámicas como una herramienta urbana, un modo de tratar y trabajar por y para un uso de la ciudad que integre al individuo en su cotidianidad.

Hay un corte participativo, un modo de concebir el espacio que cuenta con el arte y los artistas como primer motor, es decir, como impulsores del movimiento, pero que deja al ciudadano como protagonista de la acción y con la capacidad de selección y decisión de cómo quiere vivir esos espacios.

En este punto se justifica la presencia digital, transparente y universal que puede establecer puentes directos con cada uno de los interlocutores de la propuesta de forma directa y en cualquier momento. Este medio permitirá una comunicación fluida y abierta para completar la investigación desde la perspectiva del usuario.

---

<sup>2</sup> A lo largo del proyecto vamos a entender por Espacio Público una definición restringida de la misma a aquellos lugares de calle, no cerrados ni acotados. Por tanto, quedarán descartados los espacios culturales, con los que se ha establecido diálogo porque generan contexto, pero no son el caso de análisis para el estudio.

## **Modelo de análisis de prácticas culturales contemporáneas**

**Para atender al fenómeno cultural contemporáneo es necesario generar un aparato conceptual que nos permita entender sus claves.**

**En el teatro podemos encontrar una buena metáfora de lo que sucede en la vida cotidiana y los entornos culturales.**

**Modelo de análisis de prácticas culturales contemporáneas**



## Organización y categorización de datos.

CATEGORIAS	PARAMETROS DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS	PROCEDECENCIA <sup>2</sup>
<b>CATEGORIAS</b>	<b>DEL CENTRO</b>	<b>DE OTROS</b>	<b>PROPIAS</b>
IMAGENES	Internet/ archivo	Internet/ archivo	In situ
TEXTOS	Definiciones de sí mismo	Noticias en medios de comunicación  Estudios e informes de organismos externos	Entrevistas  Prácticas de campo  Conclusiones
CARTOGRAFIAS	Planos del centro: Arquitectónicos De situación	Mapas de la ciudad  Adaptaciones del plano del centro	Cartografías propias <sup>1</sup>

**Convención en el teatro:  
Marco de situación del centro**

ESPACIO- TEMPORAL	Año de apertura			SOCIAL	Tipo de influencias:		
	Horarios				Barrio		
	Situación geográfica en la ciudad			<b>Cx</b>			
	Comunicación (transporte)			Ciudad/polo			
	Dimensiones			Personas físicas concretas			
	Transformaciones del espacio (arquitectura)			Puesto en la educación no formal			
POLÍTICO- ECONÓMICA	Tipo de fondos (privados o públicos)			CREADOR- CIUDADANO	Aspecto lúdico		
	Lugar que ocupa en los planes de política cultural				Posición del creador en la dinámica artística		
					Posición del ciudadano en la dinámica cultural		

**Análisis de los elementos concretos que configuran el centro analizado.**

CATEGORÍAS	PARÁMETROS DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS	PROCEDENCIA <sup>1</sup>
ORGANIZACIÓN (DIRECTOR)	Tipo (jerárquica/horizontal)		
CIUDADANO (ACTOR)	Partido Edad Sexo Nivel de estudios Condición social Estado civil		
DEPENDENCIAS (ESPACIO ESCÉNICO)	Dotación espacial Dotación técnica		

	Flujo de entradas y salidas		
	Áreas: Disposición y distribución		
ACTIVIDADES (TEXTO)	¿quién decide? Organismo de selección de proyectos  ¿qué decide? Actividades realizadas  ¿cómo decide? Sistema de toma de decisiones. Parámetros específicos de selección de proyectos		

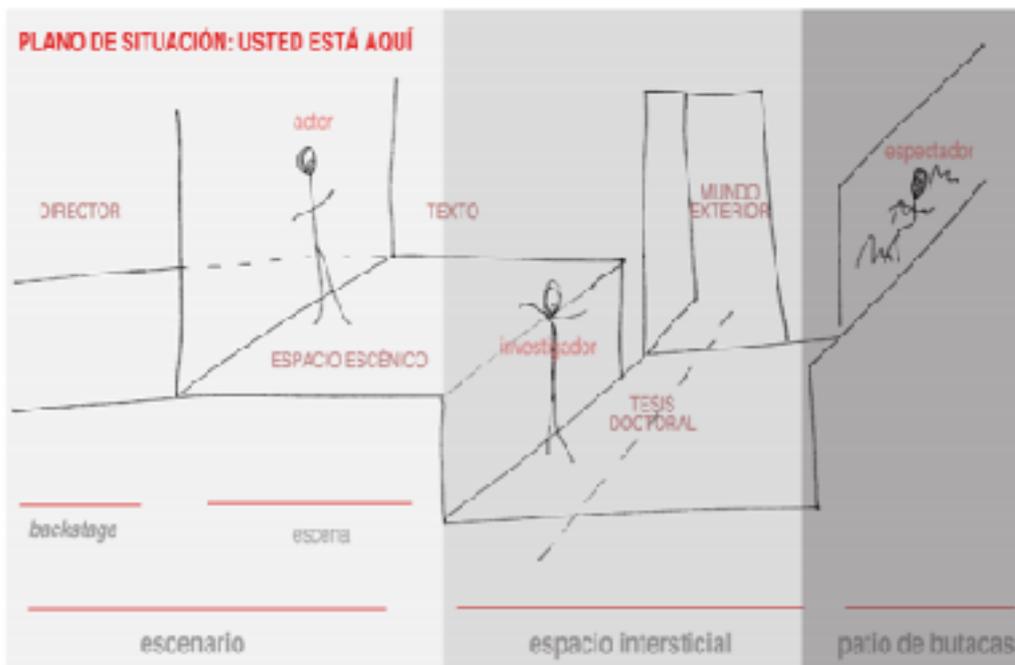
R

**Otros aspectos que intervienen en el desarrollo de las manifestaciones culturales contemporáneas.**

CATEGORÍAS	PARAMETROS DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS	PROCEDENCIA
LO LUDICO (Lo cotidiano)	Signos de la importancia del disfrute.		
SOCIABILIZACIÓN (Lo simbólico)	Áreas destinadas a la comunicación  Lo procesual en el proyecto		
ECOLOGÍA	Existencia de este ámbito en el proyecto del centro		

R

### Definición de *Espacio Intermedio*



Éste es el plano de situación y el esquema con el que se explican tanto el concepto de *Espacio Intermedio*, como el interés y campo concretos de la investigación en un espacio intersticial.

## **4. Pensando la ciudad**

### *Textos y otros*

Se han seleccionado textos de muy diversa índole que tienen como punto de mira la ciudad de Madrid: Desde dichos, frases hechas, letras de canciones, obras de teatro

- Luces de Bohemia de Valle-Inclán. Libro emblema. Habla de la situación de la ciudad, hay un recorrido por varios puntos de la ciudad. No solo se ha generado literatura, si no que hay algo que permanece y que hace revivir las letras; es un encuentro marcado por el tiempo.

- Pongamos que hablo de Madrid. canción. Cultura popular. Folclore.

### Idiosincrasia de la ciudad

- Ramón Gómez de la Serna: El Rastro. Un símbolo de la ciudad como vivencia. La utilización del espacio público. Los objetos. El origen y en lo que se ha convertido hoy. En este caso hay un encuentro marcado por el tiempo (todos los domingos por la mañana).

- Estatua de la diosa Cibeles. Símbolo. Historia de la ciudad. Adquisición de la estatua y símbolo de la ciudad. Uno de los emblemas de la misma. Forma parte de su identidad.

- Chulín el oso panda del zoo de Madrid. Historia del primer oso panda nacido en cautividad. Durante un periodo supone un orgullo y hace parecer a Madrid una ciudad avanzada. Este tipo de anécdotas y de historias de Madrid

- La Puerta de Alcalá canción. Cultura popular. Folclore. Idiosincrasia de la ciudad

- La chica de ayer canción. Imaginario Pop que habla de lugares y espacios que se enmarcan dentro del espacio público a pesar de ser privados, pero que constituyen referencias a la ciudad.

- ¡Ojalá sea mentira esa bola de anhídrido carbónico que pende bajo el cielo de Madrid! Gloria Fuertes – Poemas de Madrid. Interés de figuras y grandes personalidades que han hablado de la ciudad. Éstas también forman parte de lo que es. Interno

- Madrid rebosa literatura, poesía y música por sus cuatro costados, tanto, que ella misma es un personaje literario. Ernest Hemingway. Interés de figuras y grandes personalidades que han hablado de la ciudad. Éstas también forman parte de lo que es. Ajeno

- Paseo de la fama: influencia de otras ciudades, como es el caso del paseo de la fama de Hollywood. No es tan solo una imitación, de reciente creación, y un uso del espacio público, en concreto del suelo, para unir ciudad y cultura.

- La figura del barquillero: figura genuina madrileña que forma parte de la idiosincrasia de sus calles. Es importante tener en cuenta todos los elementos del espacio público. Distinguiendo entre aquellos que son móviles y aquellos que son fijos. Pero que sin duda entre ambos se ofrecen las fluctuaciones del espacio en su extensión.

- Estación de metro Chamberí: uno de los espacios fantasmas, un espacio que está en desuso al no existir ya la parada de metro “Chamberí” pero que podría, sin duda, ser un espacio susceptible de uso, aún sabiendo la corta duración del uso que podría darse.

- El Barrio de las Letras: interés a nivel espacial de la utilización de los adoquines del suelo para escribir algunas de las frases más conocidas de nuestra literatura. Es importante como idea para la utilización del espacio público y la cultura, además de convertirse en un atractivo de interés turístico.

Durante la investigación se han realizado una serie de recorridos por la ciudad, en los que se presentan fotografías y paseos que permiten establecer los espacios que son susceptibles de convertirse en *Espacios Intermedios* y que pueden ser convertidos en lugares de activación social a través de lo cultural.

## **Fotografías**

Se está trabajando con la idea de ir generando una serie de documentación gráfica que sirva: Por un lado, para el análisis y como parte del trabajo de campo; y, por otro, para que después se pueda ilustrar y apoyar con solidez los resultados de la investigación.

A su vez, las conclusiones de la misma han de tener el peso de la documentación gráfica para sustentarse. Dentro de la carpeta facilitada se puede ir siguiendo todo este proceso del trabajo de campo así como los recorridos específicos que se han realizado y sus justificaciones.

## **Cartografías**

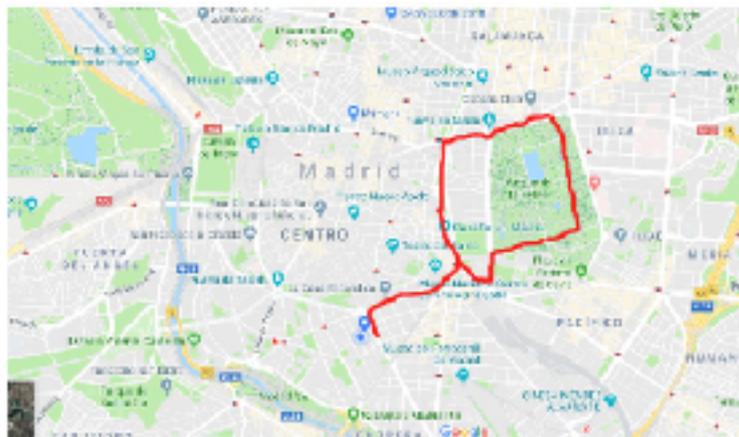
Tomando los planos que hacen referencia a varios parámetros y que pueden obtenerse en el INE, así como en la página web del Ayuntamiento de Madrid, se han ido configurando algunos de los recorridos con los que también nos encontraremos los paseos de las fotografías.

Con ellos, se han ido viendo las necesidades de activación en ciertos espacios. Éstos en una siguiente fase, servirán para ir trabajando tanto el análisis desde el modelo, como la preparación de una publicación sobre el buen funcionamiento y las prácticas recomendadas como resultado del trabajo experto para la ciudad de Madrid.

A continuación se presentan los recorridos realizados por la ciudad hasta el momento: En primer lugar se presenta el recorrido a nivel cartográfico, en el plano de la

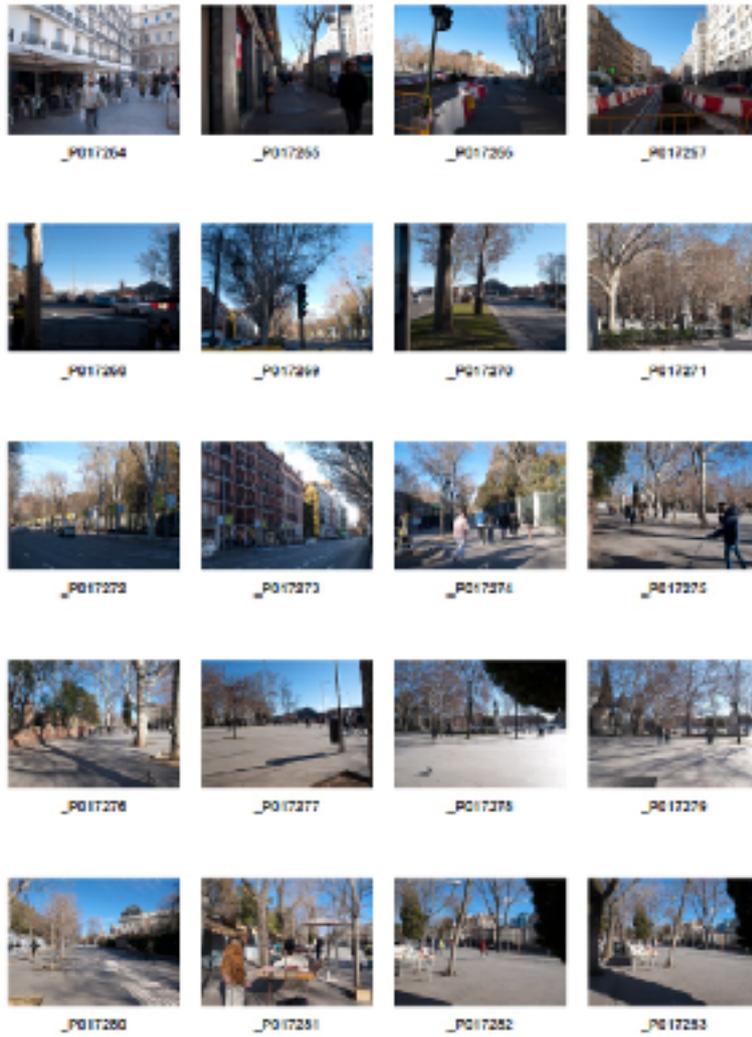
ciudad; a continuación se presentan las imágenes realizadas durante dichos recorridos y las cuales, pasado un proceso de selección, que aún no ha sido realizado, constituirán los ejemplos sólidos en los que apoyar las conclusiones de la investigación:

**RECORRIDO 1**

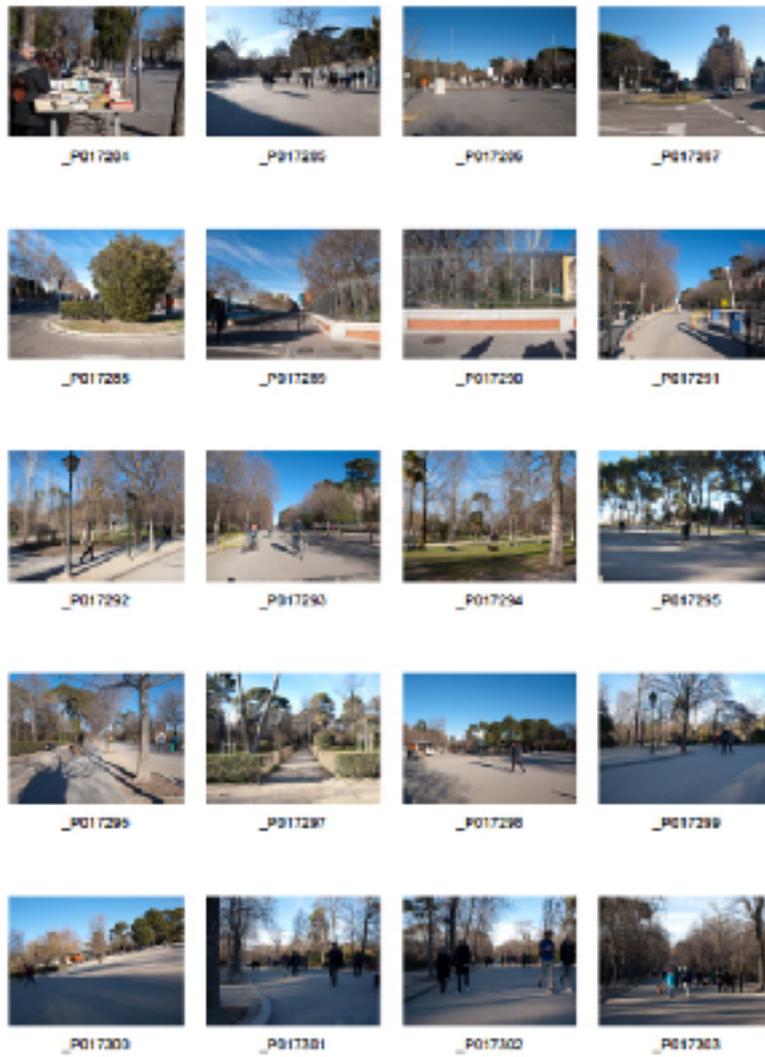




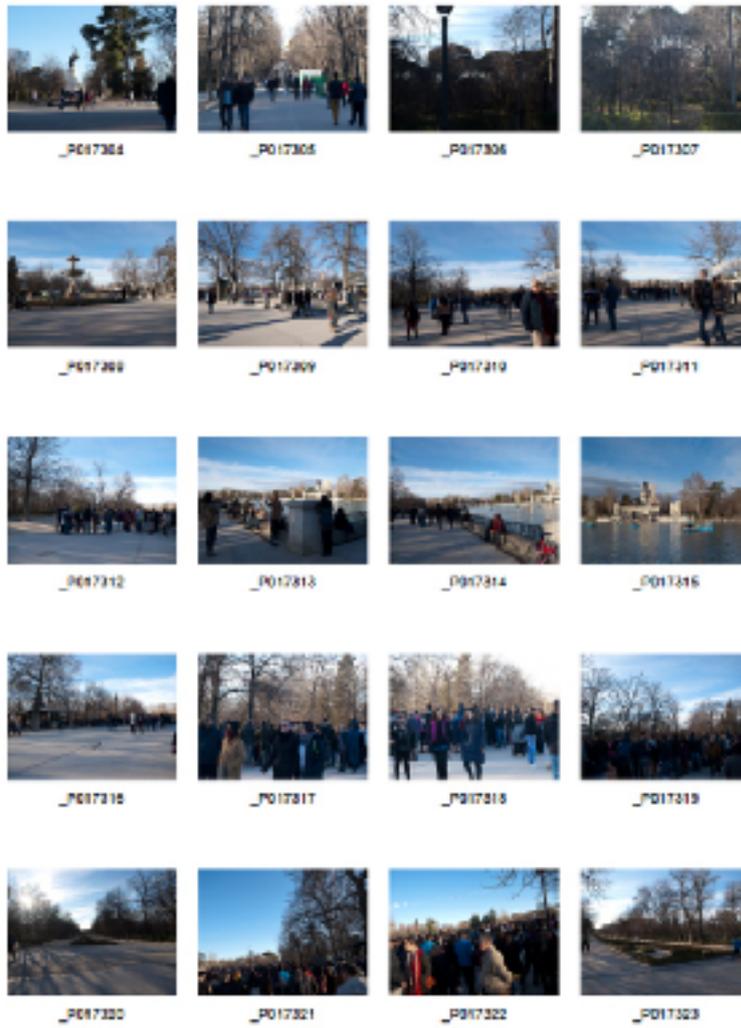
4

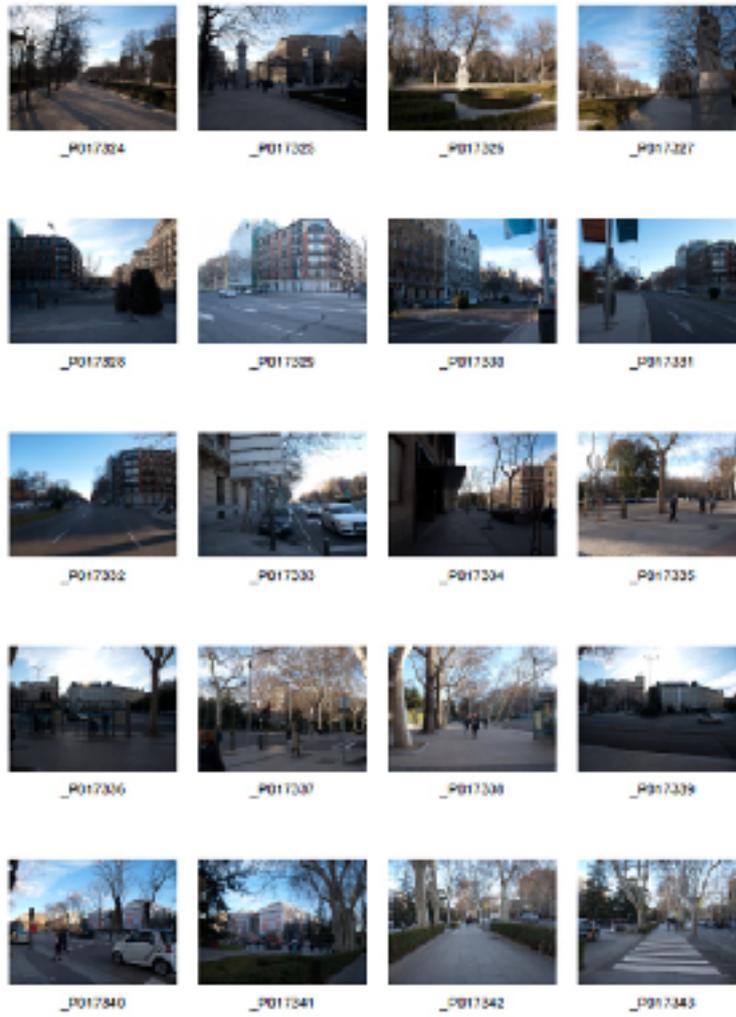


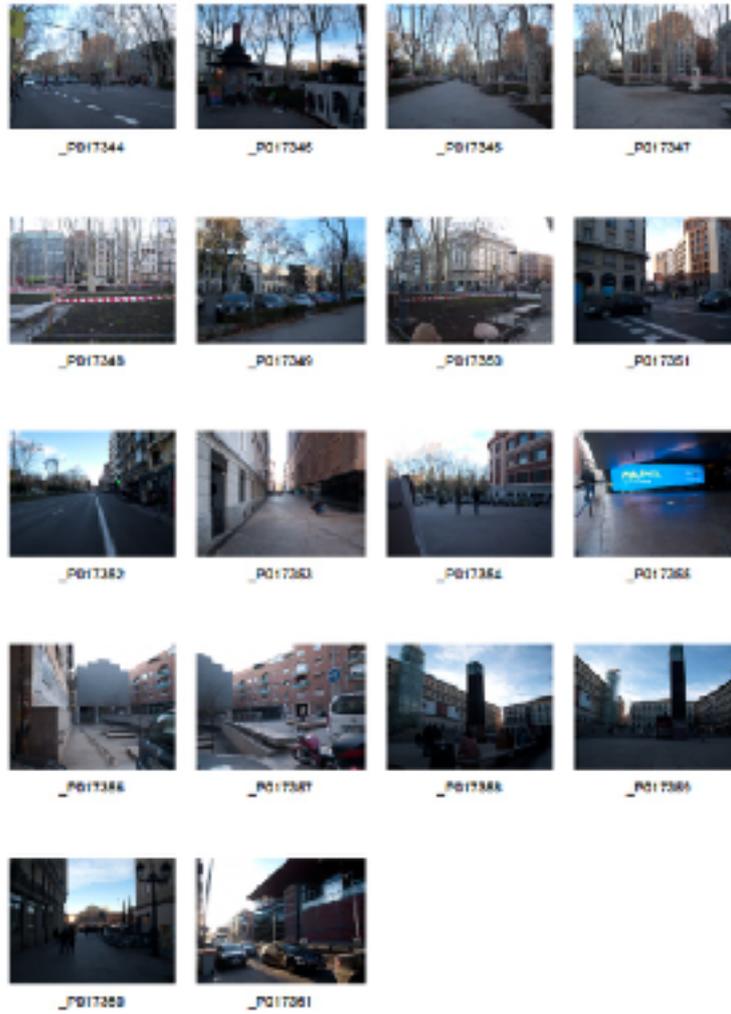
5



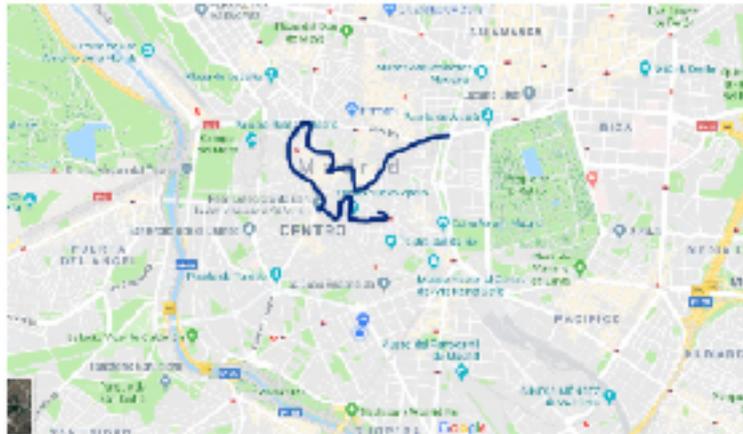
6

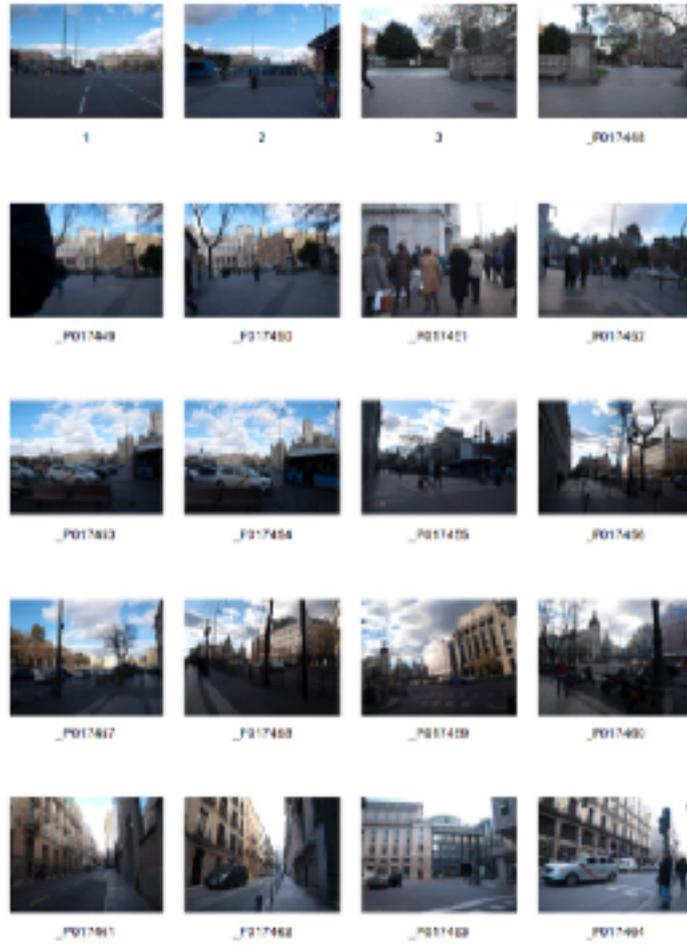


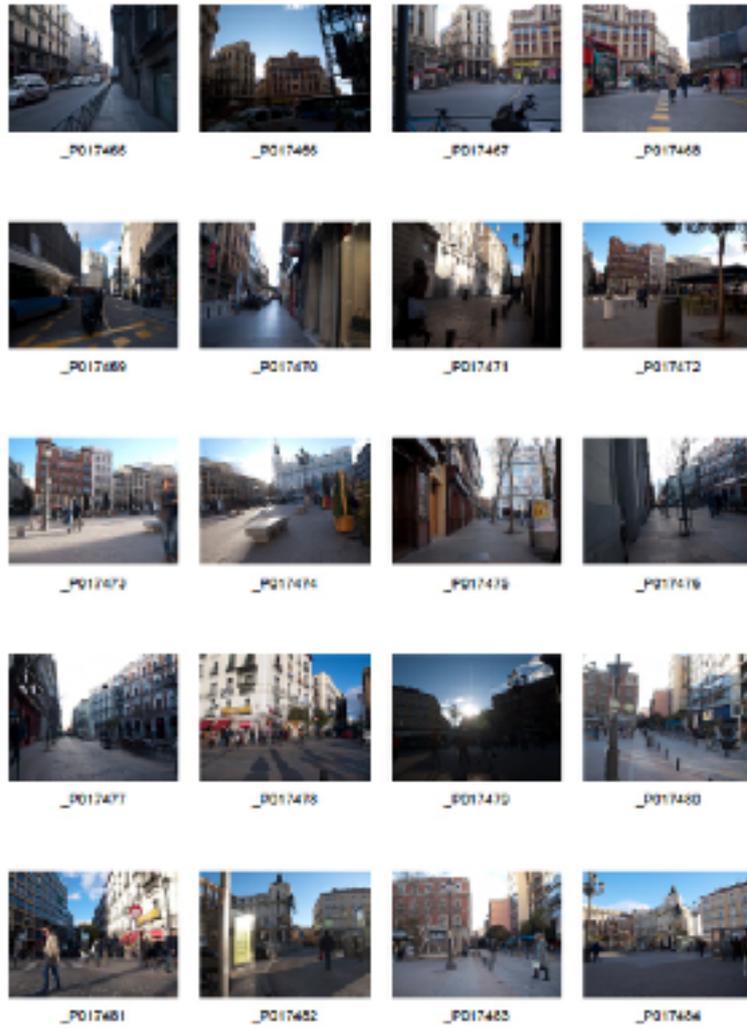




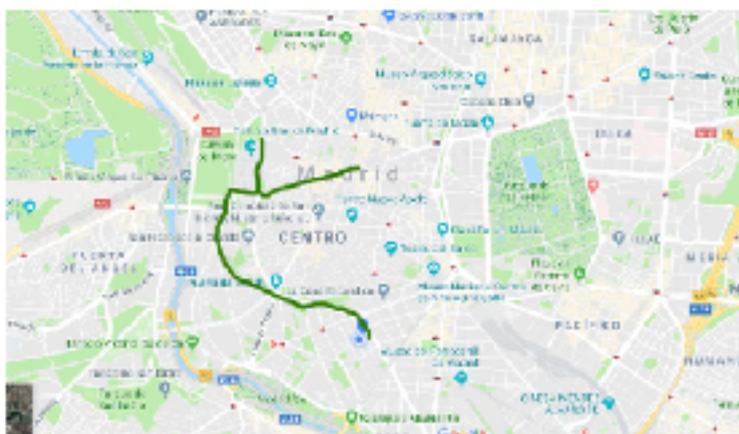
**RECORRIDO 2**

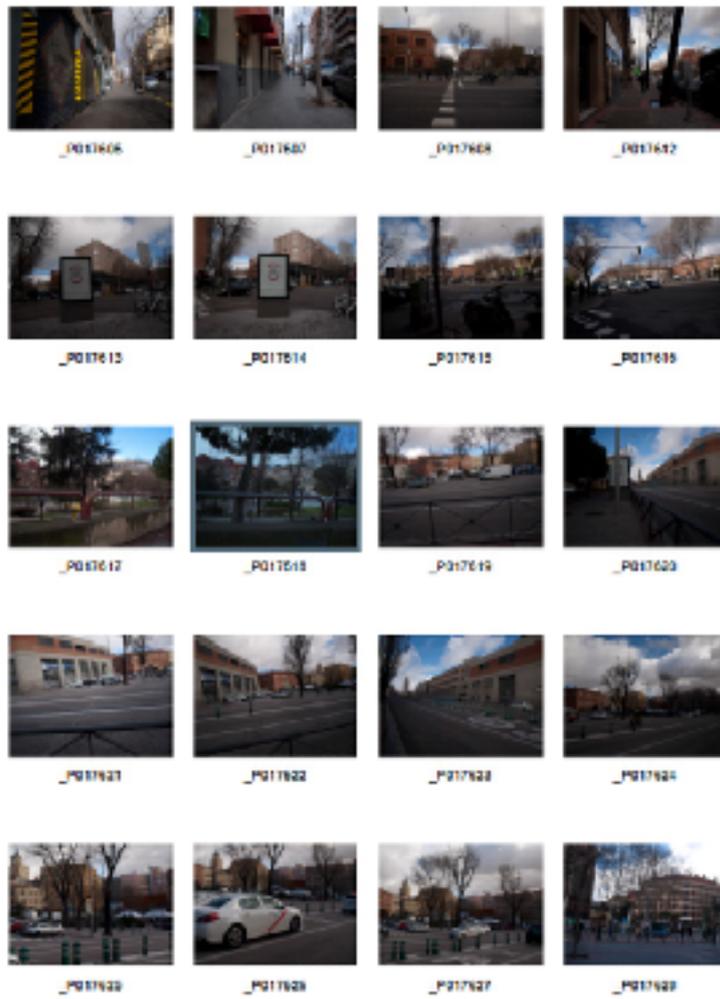


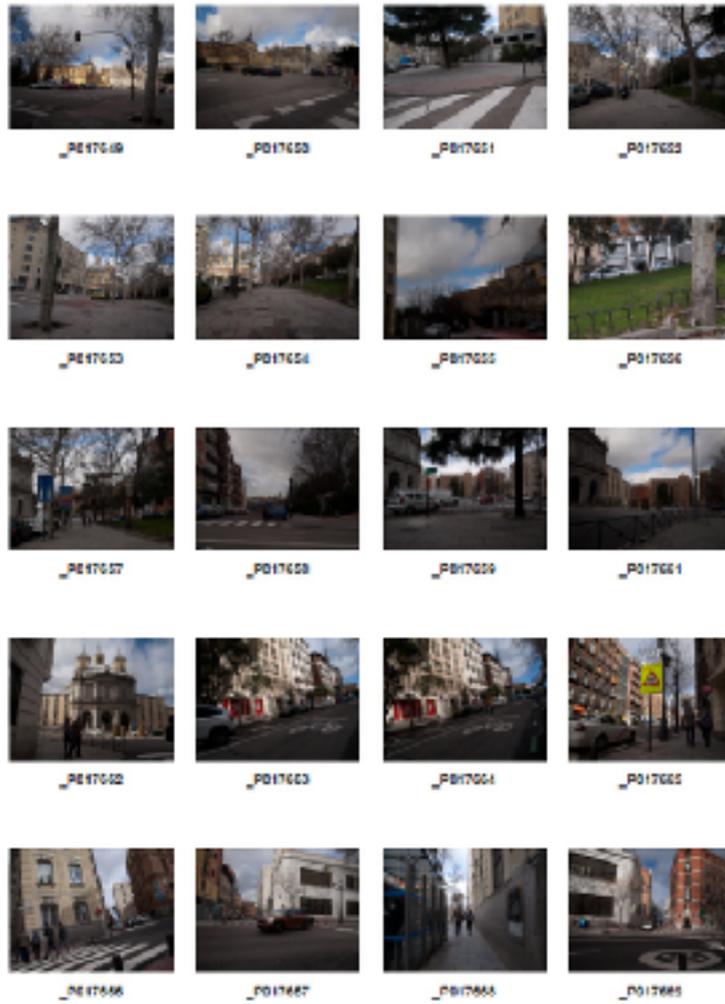


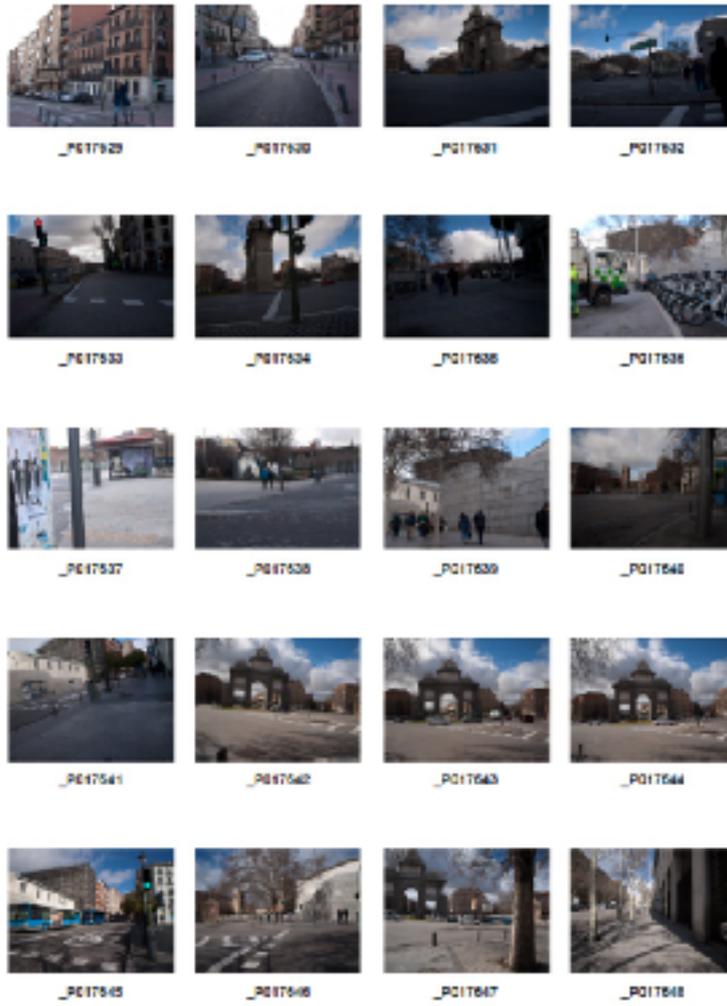


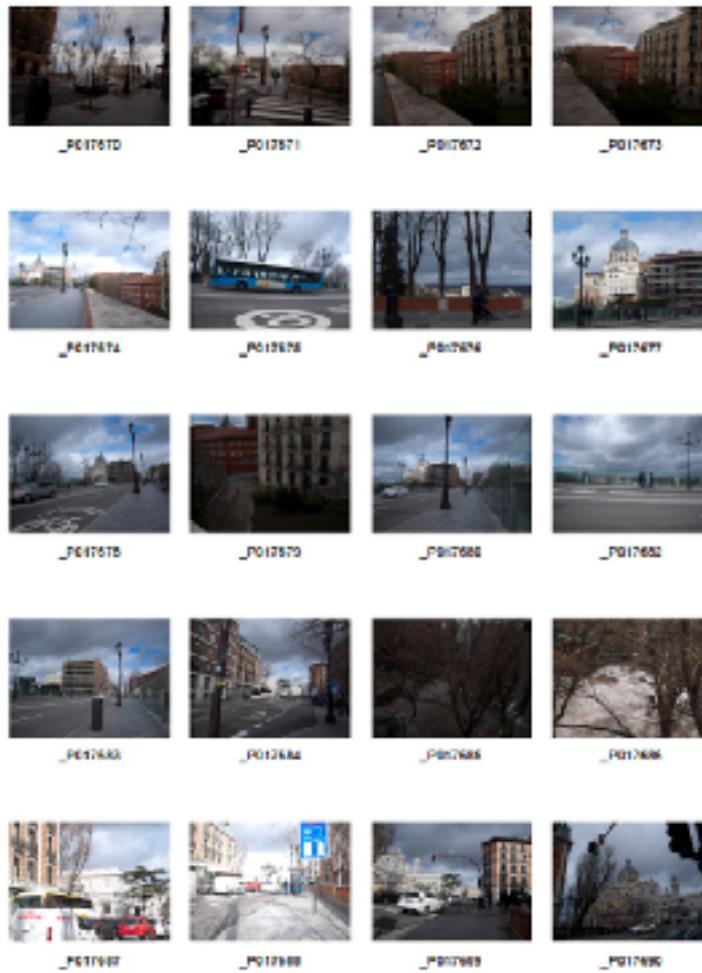
**RECORRIDO 1**

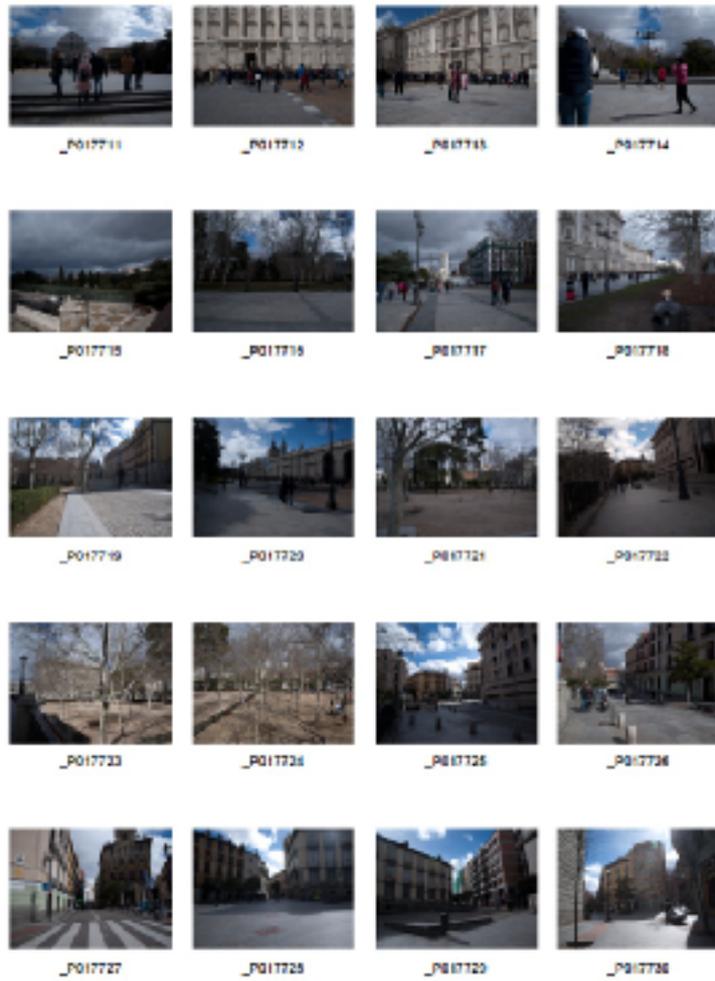


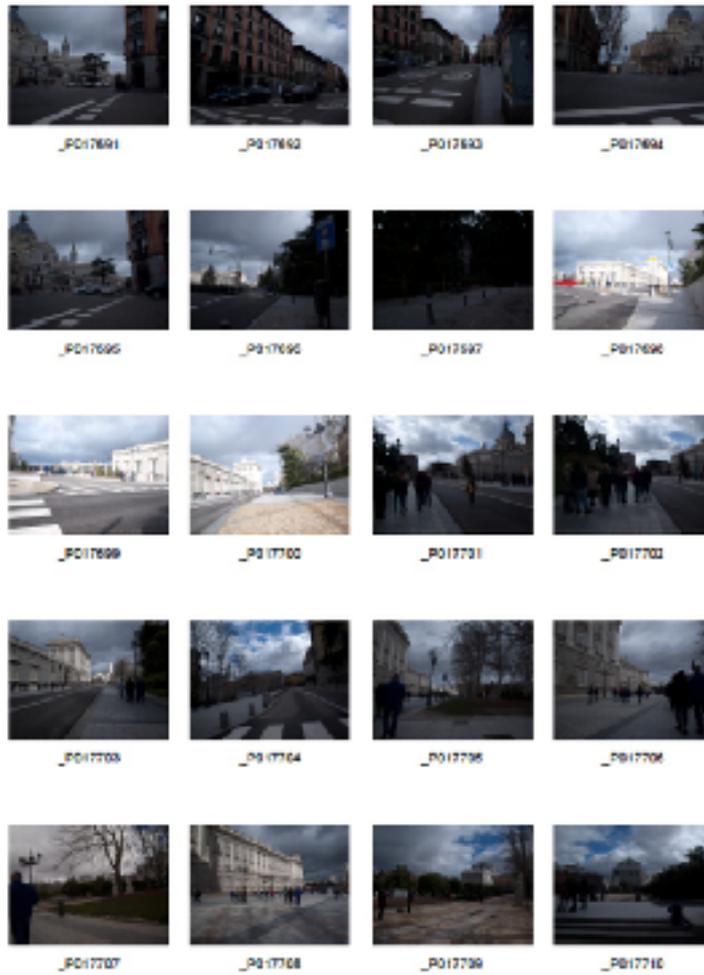


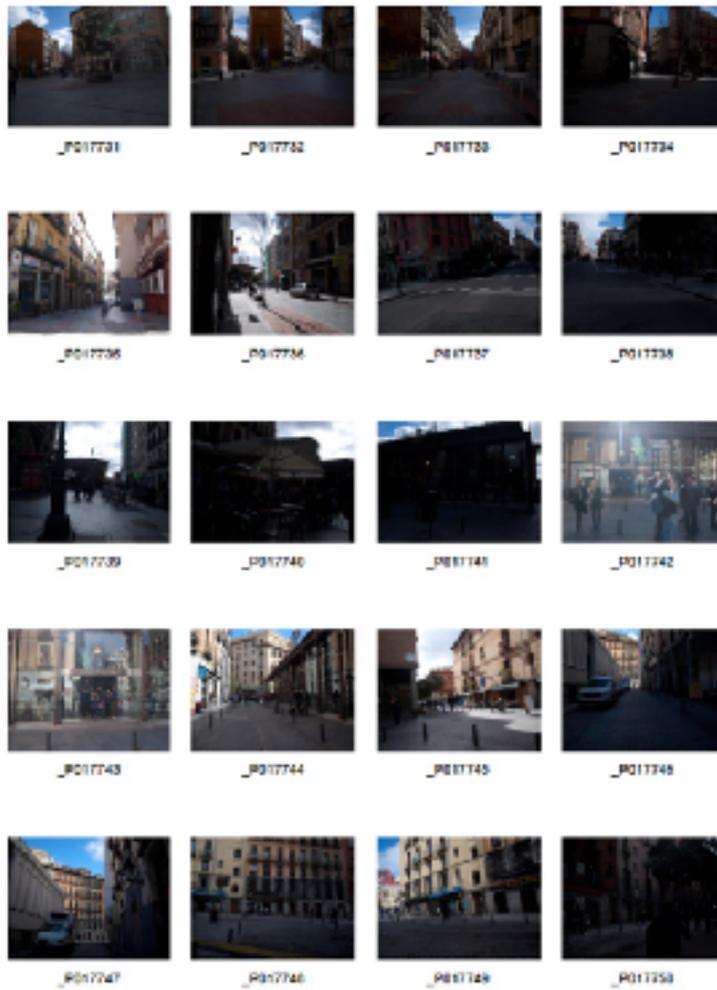






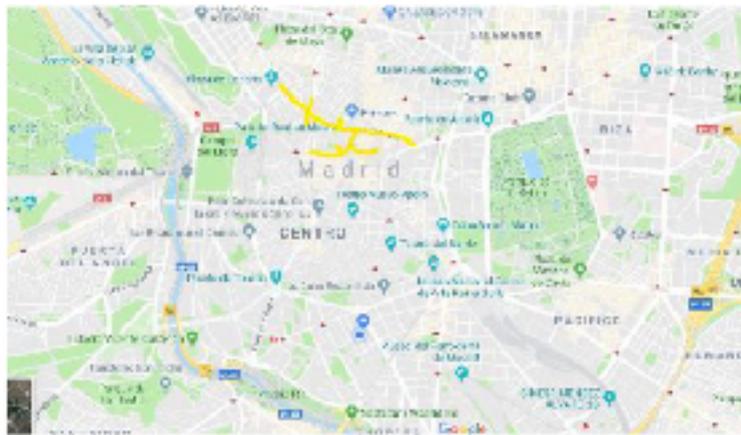


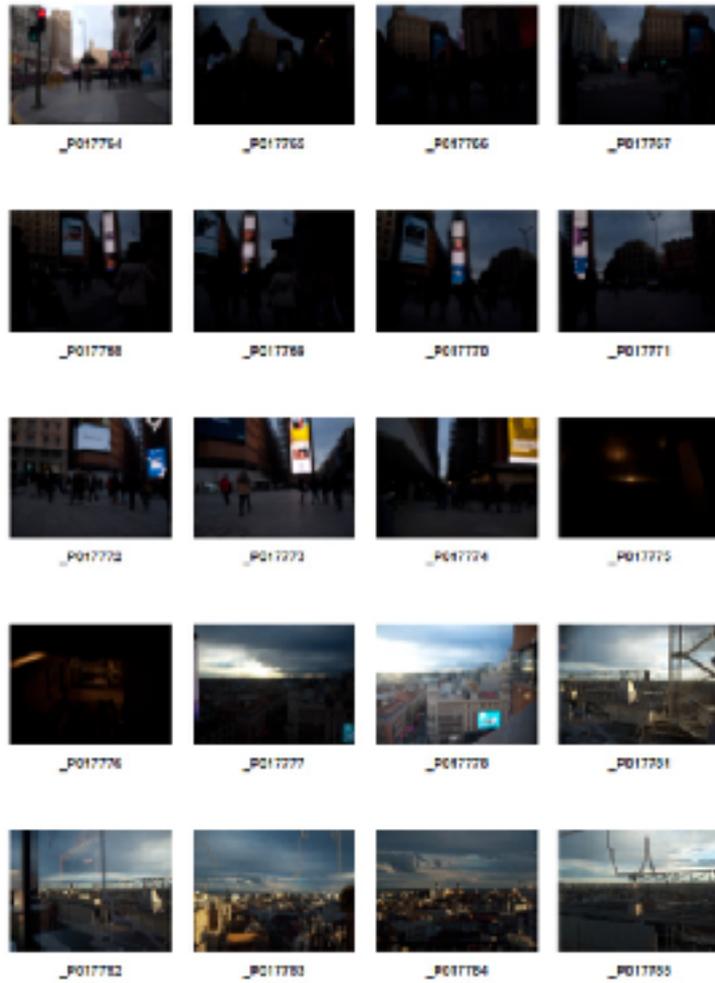


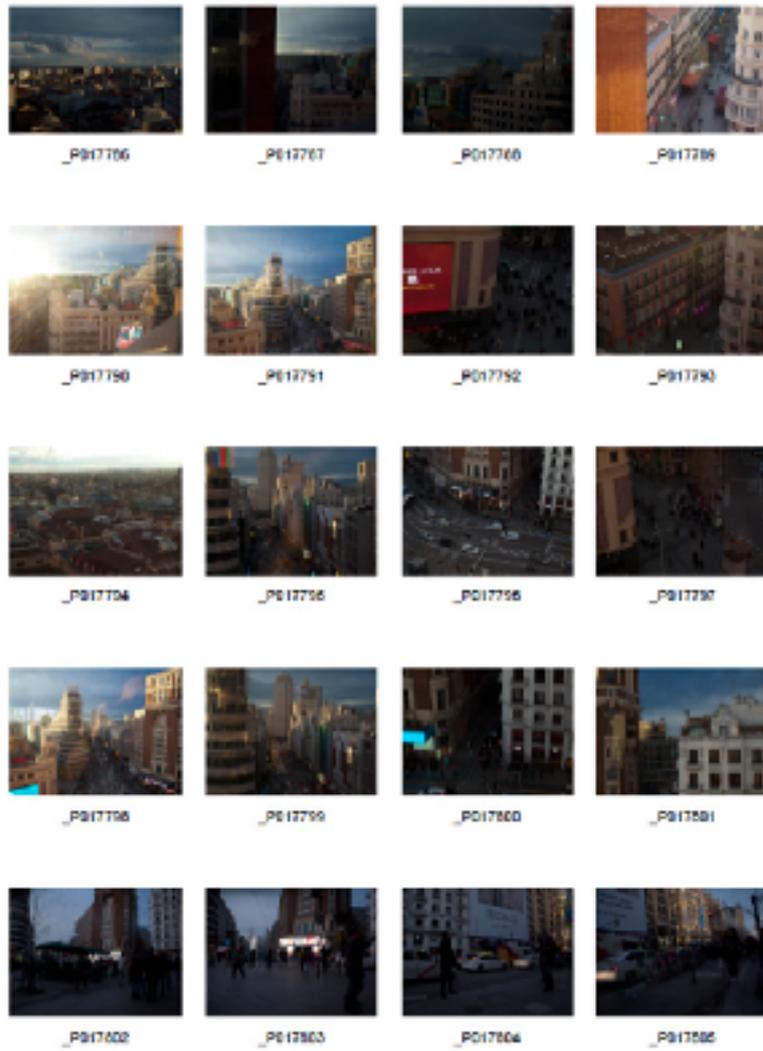


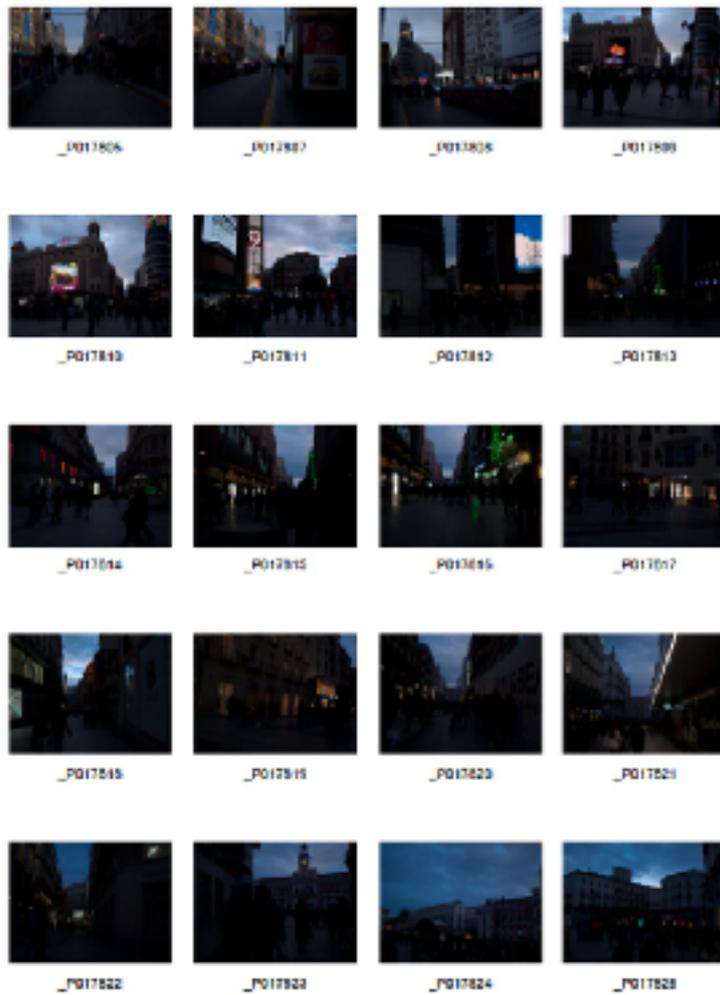


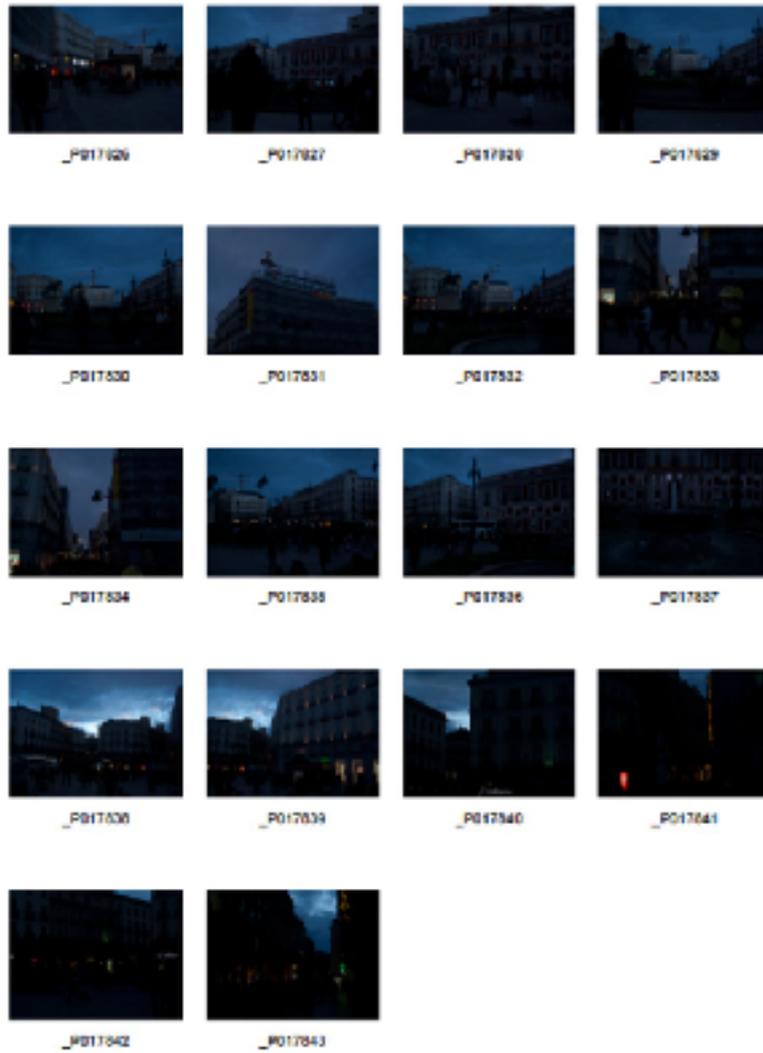
**RECORRIDO 4**



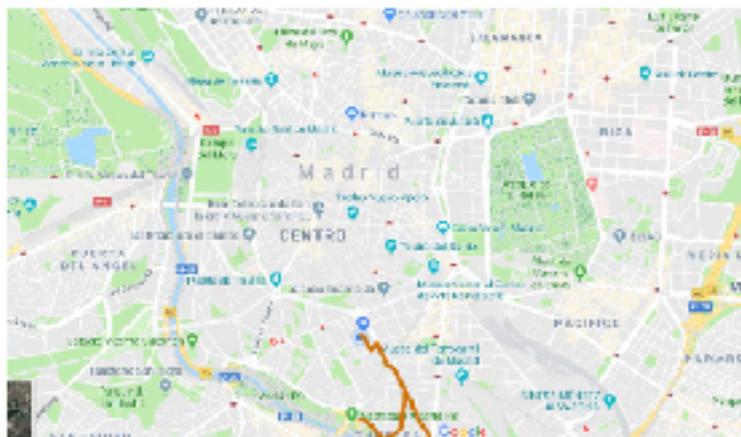


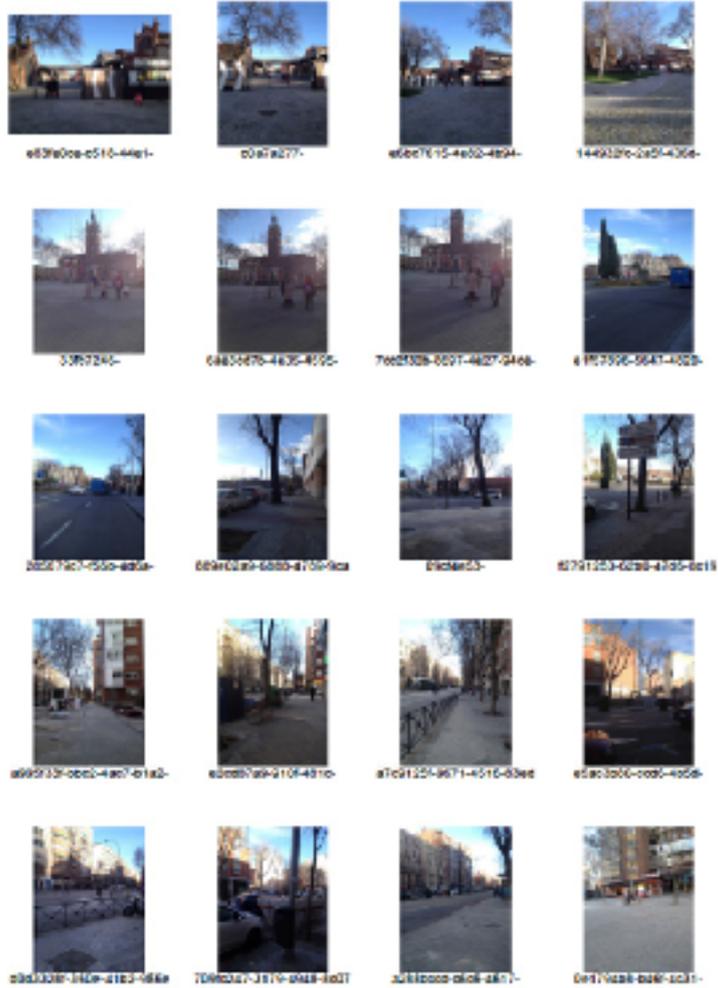






**RECORRIDO 1**







0a658178-5a65-4039-



23a20518-4e88-42ad-8177



4ae0771-1a0f1-46a5-358c-



0a5-5a5a6e-e18c-4777-



86a2700a-8185-4a04-

## **5. Marco Teórico**

A continuación se presenta la masa crítica por la que se mueve la investigación.

- Psicología: Allport y Argyle
- Teatro: Artaud, Barba, Brecht, Brook, Boal, Lorca, Grotowski, Pavis,
- Ciencias Sociales: Duvignaud, Augé, Bauman, Certeau, Goffman,

Ginzburg, Lipovetsky, E. Park, Todorov, Bourdieu.

- Estética: Baudrillard, Bourriaud, Barthes, Heidegger,
- Historia: Burke, Bajtín,
- Lúdico: Callois, Huizinga,
- Etología: Frisch, Lorenz,
- Espectador: Puellas, Ranciere

Éstas constituyen las bases y las referencias para el desarrollo de un trabajo de investigación que es heterogéneo y transdisciplinar, que busca la puesta en comunicación de diferentes disciplinas que ofrezcan una visión más completa del objeto de estudio.

## **6. ¿Qué son los Espacios Intermedios?**

Los *Espacios Intermedios* es un término que empecé a utilizar durante mi investigación de Tesis Doctoral y que podemos definir así:

El término *Espacio Intermedio*, se presenta como parte de la investigación doctoral de Paloma Roderer *Lo posmoderno y sus símbolos en la escena de lo cotidiano: Matadero Madrid, escenario teatral de la cultura*.

En los resultados presentados en la Defensa de Tesis en junio de 2015 se habla en relación a los nuevos fenómenos culturales que en las últimas décadas han supuesto un cambio en el modo de entender la experiencia cultural.

De este modo se desarrolla la idea de Espacio Intermedio, como un lugar en el que se desarrollan este tipo de experiencias culturales y que están regidos por normas específicas que configuran toda su idiosincrasia.

En la Tesis Doctoral se alegan factores relacionados con los cambios de la Posmodernidad, así como todos los ligados a la democratización del transporte y el desarrollo tecnológico que ha facilitado las comunicaciones. No solo en el campo cultural, sino en el campo político y otros que atañen a las relaciones que establecen los ciudadanos en los núcleos de población, ya sean rurales o urbanos.

La estructura del estudio se articula entorno a dos ejes principales: la antropología teatral de Eugenio Barba y la microsociología de Erving Goffman. Gracias al estudio y confluencia de ambas disciplinas se propone la creación de un espacio intersticial en el que se sitúa la investigación.

También se recoge el trabajo de campo realizado en Matadero Madrid, así como el inicio de un *mapping* que recoja todos los espacios que pueden ser denominados Intermedios.

## **7. Propuesta: Espacios Intermedios de Madrid**

A continuación se presenta el proyecto seleccionado por el Ayuntamiento de Madrid para su ejecución durante seis meses en el Departamento de Paisaje Urbano. La fecha de entrega corresponde a septiembre de 2017.

*Proyecto de investigación y plan detallado de trabajo en seis etapas*

### Descripción general del proyecto

*Espacios Intermedios* es un proyecto de investigación del paisaje urbano para la ciudad de Madrid. La investigación se relaciona directamente con la vivencia de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando, en la medida de lo posible, tras la puesta en práctica de algunas de las conclusiones a las que se llegue, dinámicas de participación ciudadana que permita con una fundamentación sólida la gestión de las mismas.

Este proyecto supone un paso hacia delante del Modelo de Análisis creado en mi Tesis Doctoral que era aplicable a un concepto de Espacio Intermedio cerrado y limitado a centros culturales. Ya apuntaba a la posibilidad de verlos como espacios de carácter efímero (Consultar [eprints.ucm.es/32968/1/T36326.pdf](http://eprints.ucm.es/32968/1/T36326.pdf)). Ahora se trata de fijar la atención en la intervención del espacio público para crear paisaje urbano a través de los agentes protagonistas: los ciudadanos.

Para la elaboración de este proyecto cuento con un capital académico compuesto por los conceptos y prácticas provenientes del mundo de las Bellas Artes, el Teatro y las Ciencias Sociales, fundamentalmente; así como de otras disciplinas que se circunscriben en el contexto analizado (Etología, Arquitectura o Diseño).

También ha sido determinante una educación experiencial no formal vivida en las actividades de los centros que se suscriben a la tipología descrita y que ha sido parte de la investigación llevada a cabo de forma previa a la elaboración de este texto. Dada esta

base teórica se ha derivado en un campo de investigación intersticial que permite analizar este cambio social de la cultura contemporánea. El estudio será llevado a cabo gracias al trabajo de campo en diferentes espacios públicos de la ciudad de Madrid con el que tener una visión amplia de la situación actual. Por otro lado, serán otras dimensiones que no son directamente la práctica cultural pero que son condición de posibilidad de ésta.

Y por último, la elaboración de conclusiones y posibles mejoras en el sistema de funcionamiento de la utilización del espacio público mediante la generación de un proyecto de intervención y participación ciudadana que nacerá en su aplicación práctica de las conclusiones presentadas en la investigación.

### Antecedentes

Esta investigación actual sobre intervención en el espacio público nace de un estudio previo que realicé durante mi Tesis Doctoral. Generé un Modelo de Análisis de Prácticas Culturales Contemporáneas<sup>3</sup> en el que analizar bajo parámetros teatrales la efectividad de las propuestas culturales actuales.

La idea es seguir esta línea de investigación, generando una propuesta práctica para la ciudad de Madrid, integrando la participación ciudadana en el paisaje urbano a través de una propuesta cultural concreta.

Uno de los rasgos fundamentales de la cultura contemporánea es el cambio radical que sufre la figura del espectador. El acceso actual a la información ha demandado un giro en la manera de concebir al público. Éste deja de mirar para participar. El ciudadano-actor busca vivir nuevas experiencias, y encontrar en su tiempo de ocio una forma de autorrealización. Ha asumido que su faceta laboral consiste meramente en producir y recibir. El agotamiento de los valores consumistas ha sido

---

<sup>3</sup> Del cual se detallan más datos en la correspondiente sección del presente documento.

seguido por un interés en la vivencia, por una recuperación de lo natural frente a lo artificial.

Este cambio está marcado también por una desviación en la vivencia efímera y libre del tiempo. Nos alejamos de las normas estrictas que marcaban los patrones de conducta sociales, para introducirnos de lleno en una época marcada por la improvisación y el instante que acompañan la experiencia cotidiana. Esta concesión a lo efímero también es reflejada en el arte, que no busca la permanencia en el tiempo (esto además responde, de alguna manera, al cambio ideológico respecto a la trascendencia en la dimensión más espiritual de la persona), sino la experiencia particular y concreta.

Las manifestaciones culturales de corte contemporáneo están suscritas a ello. Uno de los ejemplos más claros en esta práctica artística es Tino Sehgal, que conjuga la creación de situaciones con una pretensión efímera y como tales no deben ser documentadas. Un punto determinante en las prácticas actuales es las conexiones que se generan gracias al uso de las redes sociales e internet gracias al desarrollo tecnológico, que no tenían condición de posibilidad en otro tiempo. Así se establecen nuevas reglas de comunicación entre ciudadanos.

Ésta es la propuesta de un modelo que permita analizar el cambio social actual, que se ve reflejado en la creación de nuevos contextos para la cultura, valiéndonos de herramientas del ámbito escénico, utilizando su metáfora. Los conceptos teatrales, normalmente aplicados directamente a la práctica, en su dimensión teórica, son capaces de arrojar luz en las dinámicas de desarrollo de las manifestaciones a analizar.

A continuación procederé a explicar cuál es la cocina de este modelo, cuáles han sido los pasos seguidos para su creación. Gráficamente lo explico mediante un plano de situación (usted está aquí) que corresponde a la imagen de un teatro como edificio en su estructura. El espacio se encuentra dividido en tres grandes bloques: El primero de ellos es el escenario, dividido a su vez en el backstage y la escena. En el backstage se sitúa el

previo de todo aquello que tiene lugar antes de que el público vea la puesta en escena. Me estoy refiriendo a los siguientes elementos: la visión del director y las lecturas previas del texto teatral.

En definitiva, a lo que tiene un carácter anterior, que en la cultura desarrollada en los Espacios Intermedios corresponde a su organización. En las tablas se sitúa el actor, que se traduce en el ciudadano como participante activo en la puesta en escena. El espacio escénico compuesto por la escenografía, el espacio sonoro y la iluminación, que trasladado a los ámbitos de creación son el propio espacio de experimentación, y las sinergias que en él se producen. No descuidemos el texto como la cultura, aquello que se dice, que responde directamente al contexto histórico en el que nos situamos y que nos determina como constructora de identidad.

Un segundo espacio lo compone el patio de butacas, el recinto destinado a la posición del público, que en el actual modelo cultural ha de ser revisado. El papel del espectador, como apuntaba al inicio de este capítulo, ha sufrido una transformación, virando de una actitud pasiva de recepción, a una posición activa que lo sitúa en el centro de la escena.

El último espacio que se encuentra en el plano de situación que propongo corresponde al espacio intersticial en el que se encuentra el investigador. Desde este lugar se obtiene una posición privilegiada en la observación, tanto de lo que sucede en el escenario como en la platea. Es un espacio entre. A la espalda del investigador se representa una puerta que da acceso al mundo exterior, que en lo cultural nunca debe pasarse por alto, ya que nos permite hacer referencia a lo que sucede en su interior. Un factor que afecta a todos los elementos anteriormente descritos es el tiempo, que también es parte integrante del modelo que propongo. En concreto, los usos y la vivencia del mismo que se producen en los espacios destinados a la cultura.

El teatro, como arte representativa, conoce a la perfección las normas que rigen el uso del tiempo. Analizo en el modelo el empleo de éste que se hace en los Espacios Intermedios. Plano de situación: Usted está aquí.<sup>4</sup>

En este punto haremos un recorrido por los elementos concretos que configuran el centro de creación analizado.

a) La organización del centro, si éste proviene de una autogestión ciudadana o tiene un carácter institucional. Este hecho definirá si las decisiones son tomadas de una forma horizontal o jerárquica.

b) ¿Cuál es el perfil del ciudadano que acude a este centro? Mediante informes sobre la gestión de públicos reforzada con observaciones en el propio centro podremos analizar el perfil de la persona que acude a las actividades propuestas. Éste nos dará una idea exacta de las relaciones que se establecen entre cultura y espectador. Es decir, ¿estamos ante un centro universal o sesgado? ¿Para todos los públicos o para expertos?

c) En cuanto al espacio escénico, retomando lo analizado en el primer apartado respecto a la situación geográfica del centro y a la idiosincrasia del recinto, es necesario entender cuál es la dotación de la que dispone a nivel material e inmaterial, y qué condiciones reúne para generar las sinergias necesarias para llevar a cabo este tipo de actividades.

Al igual que ocurre en el teatro hay un componente no explicable a un nivel formal, pero que si es palpable en las dinámicas de grupos que trabajan con herramientas teatrales, que son los lazos que se generan entre las personas que ponen de sí mismas en una actividad.

---

<sup>4</sup> Se incluye el esquema mencionado en el Anexo correspondiente a los gráficos.

La intensidad de la sala de ensayos, todo aquello que se comparte, y que se hace desde uno mismo, acaba generando una unión distinta a otras artes o experiencias culturales que las que produce el teatro.

d) Por último, en este apartado, es necesario analizar el texto, en este caso el investigador puede tomar varios caminos.

El primero de ellos es realizar el análisis desde las actividades mismas, por lo que siguiendo una serie de criterios de selección, bien determinados cronológicamente, es decir, tomando un periodo de tiempo concreto en el que se han desarrollado las actividades sometidas al estudio; por tipologías espaciales que den cuenta del tipo de actividad o por una cuestión de la disciplina empleada. Sin embargo, en la investigación presente se ha decidido partir de otra perspectiva, que se conecta directamente con las actividades a través de los actores que intervienen en ellas.

Esta decisión se deriva de la propia idiosincrasia de la investigación y es tomada atendiendo a las características del centro estudiado en el que un análisis de las actividades de forma cronológica no daría más resultado que una información sesgada de las mismas debido a las dimensiones espaciales del recinto.

En una tercera capa, que envuelve las dos anteriores, se encuentran el aspecto lúdico que ya ha sido apuntado como elemento fundamental para las prácticas culturales contemporáneas. La necesidad de un ámbito de juego también en la edad adulta. Los espacios de socialización, tan importantes en este tipo de centros, que dan relevancia a la conectividad en un mayor grado que a los resultados finales. Éstos pueden ayudar al investigador a entender, por un lado, la importancia que concede el centro a este binomio cultura-juego y observar la efectividad del mismo en la funcionalidad del centro.

Otro aspecto es la ecología. Hablamos de un desarrollo sostenible, y la necesidad del hombre de relacionarse con la naturaleza. Muchos centros o prácticas se conectan directamente con huertos urbanos o herbarios realizados por los propios ciudadanos. Un

compromiso con la ecología en aspectos como la situación de aparcamientos para bicicletas, que son indicadores de este compromiso. Por último, con lo visto anteriormente, es el momento de lanzar las conclusiones.

Estos antecedentes en la investigación que me han permitido establecer un modelo que es aplicable a las prácticas, no sólo a los espacios, posee la necesaria permeabilidad para poder servir de plantilla y retícula a una aplicación de las manifestaciones de un concepto más amplio de Espacio Intermedio, entendiendo que en él tienen cabida la intervención espacial en lo público y la modalidad de una participación ciudadana en el paisaje de su ciudad.

Después de establecer cuáles son los parámetros analizables en los centros destinados a la cultura contemporánea, podemos entender las bases de una investigación precedente con un amplio trabajo de campo en varias instituciones de la ciudad de Madrid que respaldan su continuación en espacios urbanos no concebidos como centros pero que sí constituyen recintos de la ciudad a disposición del tejido urbano para su interacción a través de la cultura.

## **8. Justificación**

La justificación y pertinencia del proyecto nacen de la necesidad de otorgar la posición justa a las artes y las posibilidades que éstas ofrecen a la hora de poner en claro algunas situaciones del ámbito de la ciudad.

En las siguientes páginas se van desentrañando cada una de las fases del proyecto y del calendario en el que se puede entender de forma precisa la justificación de una investigación cultural como la presente, que puede ofrecer una perspectiva diferente y absolutamente pertinente en cuestiones ciudadanas.

Partimos de un modo de entender la ciudad como las personas que la habitan y partiendo de ese tejido social todo se va conformando y disponiendo de modo tal que se organizan los espacios, se retoman ideas como la de urbanismo para explicar cuales son los lugares de la ciudad y de la comunidad, y, por ende, los espacios destinados a la cultura que son foco de creación, experimentación y de generar conocimiento y comunidad.

Entramos en el hombre como foco, como centro y como eje central, que a su vez debe compartir y respetar ecosistemas. Es el terreno de las smart cities y de los modos de hacer más contemporáneos que enlazan con el arte y la cultura como modos de participación, no exclusivamente de recepción. La búsqueda de herramientas de carácter crítico.

## **9. Calendario del proyecto**

De acuerdo con lo presentado en la beca en el mes de septiembre de 2017:

*Plan detallado de trabajo en seis etapas*

Calendario de trabajo

### **Mes 1**

- Puesta a punto de las estrategias a seguir durante el proceso de investigación.
  - Asentamiento de las bases teóricas
  - Obtención de la documentación necesaria para empezar la investigación
  - Organización de la información y establecimiento de un archivo
  - Creación de herramientas y presencia digital a través de un web, redes sociales, etc.
- debido al corte participativo y transparente de la propuesta de investigación.

### **Mes 2**

Establecimiento de las herramientas de trabajo específicas y preparación del mapa de trabajo a través de tres vías:

- En primer lugar mediante material fotográfico, que me ha permitido capturar instantes y dar cuenta de la vida de los espacios públicos de la ciudad. (Fotografía antropológica.)
- En segundo lugar mediante cartografías, mapas y planos que son imprescindibles para entender las dimensiones espaciales en las que se enmarcan los lugares concretos, dentro del espacio urbano. (salidas, entradas, puntos de encuentro, espacios colindantes, disposiciones espaciales e integración).
- Y, en tercer lugar los textos, obtenidos de las prácticas de campo y mediante las redes de información en las que estos espacios se define a sí mismos a través de actividades ya propuestas con anterioridad o definiciones dan los medios y otros organismos del ámbito de la cultura a éstos.

### **Mes 3**

Disposición de los datos del trabajo de campo recogidos para ser pasados por las plantillas del Modelo de Análisis, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

La dimensión espacial no es de ningún modo tangencial, ya que de ella dependerán muchas de las características del lugar seleccionado y del desarrollo de sus actividades.

A nivel social la cultura ha de ser concebida como un punto de encuentro, aquel ámbito que permite generar conexiones entre las personas. Por este motivo, no debe perderse de vista el aspecto de disfrute dentro de las actividades del espacio, que se relacionen directamente con la idea de ocio, un ocio cultural que combine el disfrute con el aprendizaje no formal. En este punto es importante la observación de qué tipo de relación establece el centro analizado entre la vivencia de la cultura en su dimensión lúdica y su dimensión didáctica, y el nivel de importancia que se concede a ambas. El equilibrio entre estos dos polos en el desarrollo de sus actividades será uno de los síntomas de buen funcionamiento del mismo.

Las relaciones que se establecen entre creador y ciudadano son de una índole distinta. Es decir, en el momento actual nos encontramos ante un artista que deja de estar elevado con su obra por encima del público, para generar cultura de la mano de éste. Estamos ante una nueva dinámica del arte, donde las posiciones cambian. El paseo que realiza el ciudadano desde su butaca en la platea hasta el centro de la escena conlleva una nueva posición del artista. Conviene adentrarse en el tipo de actividades que realiza el espacio y ver el tipo de creador que las ocupa.

En ningún caso se trata de despreciar la cultura heredada de siglos, que ha de tener un lugar de exhibición y contemplación, pero que queda fuera de este análisis que se centra en este nuevo tipo de cultura en el que, precisamente busco comprender la relación actual entre creador y ciudadano. Para ello, hemos de mirar al arte participativo como fuente de información, y establecer puentes con aquello que sucede en los

espacios que analicemos. Dentro de las actividades propuestas en el espacio podremos determinar el talante contemporáneo o tradicional del mismo mediante estos cambios de posición entre los actores del panorama cultural. En este punto es importante determinar si aquello que se realiza en el espacio está unido a una dimensión lúdica como apuntaba antes y a un aspecto didáctico que permita al ciudadano desarrollar y explorar partes de sí mismo que en otros espacios son imposibles de experimentar. Un ejemplo especialmente claro es el uso del cuerpo. En nuestra vida diaria seguimos unas pautas de conducta rígidas y determinadas por patrones que nos permiten relacionarnos con el espacio y el otro más allá de una combinación limitada de esas pautas. Las dinámicas culturales actuales buscan romper esta rigidez y explorar las posibilidades que nos ofrece nuestro cuerpo y que por una cuestión educacional no hemos empleado. La sensación de satisfacción que la práctica de estas actividades produce es fundamental para entender el éxito de las mismas.

#### **Mes 4**

Preparación de la elaboración razonada de forma técnica del mapa del espacio urbano de Madrid a través de herramientas digitales que permita poder desarrollar los siguientes pasos de la investigación con éxito. (Creación de la herramienta online).

\* En este punto del proceso de investigación se incluirá la participación ciudadana dentro del mismo a través de una plataforma online derivada del mapa de la ciudad con los puntos seleccionados como lugares susceptibles de pertenecer al mismo.

#### **Mes 5**

A continuación presento un breve resumen de las técnicas que se utilizarán como metodología de corte cualitativo para la obtención de los datos necesarios para la utilización del modelo de análisis de prácticas culturales contemporáneas. Para la recogida de datos el investigador puede optar por diferentes herramientas que la sociología ofrece en el ámbito de la investigación cualitativa. Para ello es necesario

primero definir cuáles son los actores, es decir los agentes de participación que intervienen en la vida del espacio, que pueden ser clasificados de la siguiente manera.

Agentes de participación: Organización, Artistas-creadores, Participantes, Espectadores (en sentido estricto), Organismos ajenos.

Entrevistas personales en profundidad. En esta técnica el punto fuerte es la interacción que se produce entre el entrevistador y el entrevistado. El primero realiza una serie de preguntas con el fin de obtener datos sobre algunos aspectos específicos. Lo interesante de esta técnica es que los datos obtenidos a partir de opiniones del entrevistado son una gran fuente de información para el investigador acerca de aspectos concretos.

El investigador puede valerse de este método en el espacio público, especialmente para obtener datos de la propia organización o de los creadores que intervienen en la generación de las actividades.

Estudio de caso. Este método ha permitido al investigador ofrecer una recogida de datos que es presentada como una interpretación de un caso único en el que se ha realizado un trabajo de campo previo del que se han obtenido una serie de conclusiones que son presentadas al final de la investigación. Podemos decir que esta metodología es la que el investigador utilizará para el estudio global del mapa preparado en la fase anterior.

Grupos de discusión. Esta técnica ha sido especialmente útil con los agentes ciudadanos, es decir con el público como participante de las actividades del centro. Se trata de generar grupos en los que se lleve a cabo una conversación entre sus integrantes.

En este caso el investigador será un mero escuchante de lo que el grupo diga, interviniendo sólo en los momentos en los que el grupo de discusión no sepa como

desarrollar dicha conversación. La ventaja de este método es la disposición cara a cara, la generación de un diálogo. Éste ha de responder siempre a un objetivo concreto.

Análisis de contenido. Esta técnica toca directamente con la naturaleza del discurso que se analiza buscando cuáles son aquellos puntos que se relacionan directamente con la manera en la que se establece y se desarrolla la comunicación humana. Este método ha sido especialmente útil en el análisis de la recepción del centro en los medios de comunicación.

Es necesario elaborar un sistema de categorías que el investigador debe buscar en la selección de noticias de los medios en los que se habla del mapa, si éste ya está en funcionamiento. En el caso de los centros de nueva apertura puede utilizarse esta técnica con aquellos centros en los que el futuro recinto quiere reflejar sus dinámicas y la filosofía de su funcionamiento para aprender de la forma en la que éstos se muestran hacia fuera.

La importancia del uso de los medios de comunicación como barómetros en la recepción de los espacios estudiados es vital para conocer su repercusión social. El investigador habrá de realizar una selección en diferentes hemerotecas de los distintos diarios y revistas más importantes del país a fin de obtener la imagen del centro en la sociedad.

Como herramienta ha sido empleado el análisis de contenido estableciendo un protocolo de aquellas categorías a encontrar en las noticias seleccionadas y bajo los parámetros del espacio y su funcionalidad dentro de las categorías del modelo propuesto, se estará en condición de formular conclusiones.

Un caso particular son los considerados como textos propios, toda información del espacio a través de redes sociales, páginas webs u otros medios físicos de presentación de datos en relación al funcionamiento y las actividades que en él se llevan a cabo. Así mismo aquella información que el investigador pueda obtener de los agentes participantes en la dirección y organización del centro.

Por estos motivos podremos emplear dos tipos de métodos: en primer lugar el análisis de contenido en lo referente a los textos propios derivados de la presencia de los espacios, tanto física como virtual.

En cuanto al segundo tipo de textos propios, el método a emplear serán las entrevistas personales en profundidad. Gracias a esta técnica podremos conocer datos específicos del espacio y otros aspectos que sean del interés del investigador. Los textos propios adquieren relevancia ya que es la forma que tienen los espacios de presentarse, por ello requieren especial atención en el estudio. Así como una reflexión posterior por parte de los mismos para saber si la imagen que transmiten es adecuada a aquello que los espacios son.

Por último el espectador como actor principal y sin el cual, como en el arte, el espacio no tendría razón de existir. En la Posmodernidad nos encontramos ante un ciudadano que es participante de la cultura que vive, que es creador y que busca la experimentación como aproximación al mundo cultural. Para el análisis de los datos provenientes de este agente se han usado los grupos de discusión, que como apuntaba antes generan conversación y diálogo acerca de un tema específico y resultan de gran utilidad en este tipo de casos.

Es necesaria la inclusión de 'otras voces', a través de entrevistas en profundidad u otros de los métodos ya nombrados con anterioridad, como investigación para obtener datos relativos a otros agentes sociales que intervienen en la vida del centro analizado tales como artistas o críticos que posean una experiencia directa con los espacios o con otros protagonistas del contexto estudiado. El siguiente paso consiste en la elaboración de las ideas que se desprenden de los datos recogidos.

Según el modelo sea aplicable a un espacio que ya desarrolla la condición de actividades recogidas en lo que engloba el término de Espacio Intermedio para sus

posibilidades de mejora o si el análisis es previo, estamos hablando de una propuesta de funcionamiento o de un asesoramiento previo.

Es importante destacar que el espacio urbano ideal no existe y no es un término que pueda ser apreciado de forma generalista, ya que cada centro posee unas características muy específicas, pero sí es posible ofrecer una guía de los aspectos fundamentales a los que debe prestarse atención como ingredientes para proporcionar un buen funcionamiento del mismo.

## **Mes 6**

- Preparación de una memoria, que conduzca a una publicación sobre las conclusiones y resultados teórico y prácticos de la investigación.
- Redacción y planteamiento de un proyecto concreto que pueda ser puesto en práctica con la base sólida del proyecto de investigación precedente.
- Recoger una memoria específica del mapa creado en el mes 4 que predisponga las líneas a seguir para establecer propuestas concretas, trabajando desde la participación ciudadana, que infieran en el paisaje urbano de la ciudad de Madrid y que con los medios adecuados puedan presentarse y desarrollarse más allá de la beca concedida.

A continuación, estableciendo una comparativa con lo propuesto en el proyecto inicial, se van a presentar las principales tareas que se han recorrido a lo largo de los seis meses de investigación, correspondientes a las seis etapas en las que se ha dividido el proyecto.

- *Periodo: 8 de enero de 2018 a 8 de febrero de 2018*

### • *Objetivos:*

- *Puesta a punto de las estrategias a seguir durante e proceso de investigación.*
- *Asentamiento de las bases teóricas.*
- *Obtención de la documentación necesaria para la investigación.*

- Organización de la información y creación de un sistema de archivo.
- Creación de herramientas y presencia digital específicas para el proyecto.

- *Cumplimiento de Objetivos:*

Durante el primer mes de desarrollo de la propuesta se ha comenzado a seguir con lo definido por el calendario presentado a la convocatoria. Concordando con la lista de objetivos se ha procedido a establecer una presencia digital del proyecto abriendo una página web mediante la plataforma *Wordpress*:

www.espaciosintermediosdemadrid.wordpress.com,

una página de Facebook “Espacios Intermedios”,

una cuenta de correo electrónico:

espaciosintermediosdemadrid@gmail.com

y una cuenta de Twitter:

@Espacios\_Inter.<sup>5</sup>

De este modo se obtiene presencia digital. Es el modo de difundir el proyecto y una forma de ofrecer transparencia al seguimiento del mismo. En la tercera fase del proyecto, que ya veremos más adelante, se ha dispuesto una forma directa a la participación ciudadana a través de un formulario mediante el cual los ciudadanos podrán incidir de forma activa en la evolución del proyecto. Por este motivo, es también bueno dar a conocer desde las fases iniciales la propuesta. Esta presencia digital se ha mantenido activa durante todo el proceso<sup>6</sup>.

Acompañando a la presencia digital se han creado los elementos de diseño gráfico correspondientes a la imagen y la identidad corporativa de la propuesta. Se acompañan los mismos en un documento anexo a esta descripción del proceso de la investigación,

---

<sup>5</sup> Los resultados y estadísticas de interacción y el alcance de la misma se presentan en el Anexo III de este documento, dedicado a los materiales de la presencia digital del mismo.

<sup>6</sup> Los contenidos relativos a los resultados de dicha interacción también están presentes en el documento dentro de lo que corresponde a la presencia digital.

en la el cuál se pueden ver los diseños de imagen de marca utilizados para la representación del proyecto desarrollado. Desde la imagen general del mismo, como de la propia plataforma.

La primera de las imágenes está configurada con la de una identidad anónima, algo fría, pero queriendo abarcar la posibilidad de múltiples significaciones. En ésta se trata de la utilización rectangular con un gris medio y una tipología helvética muy aséptica, definiendo las condiciones de posibilidad.

En cambio, la imagen seleccionada para representar la plataforma de participación ciudadana está compuesta por una única imagen con “EIM” como significación del acrónimo de “Espacios Intermedios de Madrid”, se ha elegido un sello, una imagen de marca clara y concisa representada por un magenta como color único y fuerte que se combina con el fondo blanco y el encapsulado rescatando la idea de sello.

Además se ha empezado a configurar el marco teórico con todos los autores, textos y disciplinas implicadas en la masa crítica de la propuesta. Éstos son las Artes Escénicas, la Microsociología, las Ciencias Sociales, el Urbanismo, la Ecología e incluso algunas nociones de Etología. Todos ellos están siendo incluidos como parte de la memoria final que se presentará al finalizar el proyecto junto con los resultados de la investigación. Se esta empezando a generar material para el trabajo de campo a través de estadísticas, planos e imágenes que permitan establecer cuál es el marco adecuado para el desarrollo de la propuesta, así como establecer cartografías para la investigación artística.<sup>7</sup>

Se intentó generar presencia en las plataformas de difusión propias del Ayuntamiento de Madrid sin éxito debido a la falta de tiempo para su puesta en marcha.

Otra propuesta que es de interés para la investigación y que componen los propósitos de futuro para dar continuidad al proyecto es la necesidad de establecer lazos

---

<sup>7</sup> La mayoría de los datos estadísticos, mapas y otros materiales visuales han sido obtenidos de plataformas de carácter público.

que posteriormente puedan convertirse en puentes de colaboración para la propuesta práctica que se proponga como resultado de la beca de investigación y que pueda desarrollarse por parte del Ayuntamiento, en colaboración con el investigador, de forma posterior a este proceso. Asimismo, serán parte del material que compondrá una posible publicación sobre la investigación.

- *Periodo: 8 de febrero de 2018 a 8 de marzo de 2018*

• *Objetivos:*

- *Establecimiento de herramientas de trabajo específicas y preparación del mapa de trabajo.*

- *Material fotográfico.*

- *Cartografías, mapas y planos.*

- *Textos.*

- *Prácticas de campo.*

• *Cumplimiento de Objetivos:*

Durante el mes de febrero se han llevado a cabo las siguientes tareas:

En primer lugar la continuación y puesta a punto de la página de Wordpress donde se presentan tanto los resultados como todo el proceso de la investigación. (<https://espaciosintermediosdemadrid.wordpress.com/> ) Así como la práctica regular de dicho seguimiento en el blog de la misma página web. Con frecuencia semanal se ha destinado la parte de redes sociales para dar la promoción y difusión adecuadas al proyecto.

Otro de los avances importantes ha sido el del comienzo de la preparación de los materiales que luego serán filtrados por el modelo de análisis de prácticas culturales. A saber: las cartografías, las fotografías y los textos. Todo este proceso se puede ver desglosado en la carpeta de Dropbox, que siguiendo una política de transparencia con la propuesta, cuenta con toda la información en relación a como se han obtenido los datos

de entidades públicas o trabajo de campo propio y materiales seleccionados de bibliografías adecuadas a la intervención en el Espacio Urbano de Madrid.

### *Fotografías*

Se está trabajando con la idea de ir generando una serie de documentación gráfica que sirva: Por un lado, para el análisis y como parte del trabajo de campo; y, por otro, para que después se pueda ilustrar y apoyar con solidez los resultados de la investigación. Y que, a su vez, las conclusiones de la misma tengan el peso de la documentación gráfica para sustentarse. Dentro de la carpeta facilitada se puede ir siguiendo todo este proceso del trabajo de campo sí como los recorridos específicos que se han realizado y sus justificaciones.

### *Cartografías*

Tomando los planos que hacen referencia a varios parámetros y que pueden obtenerse en el INE, así como en la página web del Ayuntamiento de Madrid, se han ido configurando algunos de los recorridos con los que también nos encontraremos los paseos de las fotografías. Con ellos, se han ido viendo las necesidades de activación en ciertos espacios. Éstos en una siguiente fase, servirán para ir trabajando tanto el análisis desde el modelo, como la preparación de una publicación sobre el buen funcionamiento y las prácticas recomendadas como resultado del trabajo experto para la ciudad de Madrid.

### *Textos y otros*

Se han seleccionado textos de muy diversa índole que tienen como punto de mira la ciudad de Madrid: Desde dichos, frases hechas, letras de canciones, obras de teatro

- Perro Paco historias de Madrid
- De Madrid al cielo dicho popular
- Luces de Bohemia de Valle-Inclán
- Pongamos que hablo de Madrid

- Ramón Gómez de la Serna: El Rastro
- Estatua de la diosa Cibeles. Símbolo
- Chulín el oso panda del zoo de Madrid
- La Puerta de Alcalá canción
- La chica de ayer canción
- ¡Ojalá sea mentira esa bola de anhídrido carbónico que pende bajo el cielo de Madrid
- Gloria Fuertes – Poemas de Madrid
- Madrid rebosa literatura, poesía y música por sus cuatro costados, tanto, que ella misma es un personaje literario. Ernest Hemingway
- Paseo de la fama
- Calle de los tres peces
- La figura del barquillero
- Estación de metro Chamberí
- El Barrio de las letras

\*El trabajo con fotografías y cartografías se presenta en el Anexo de los recorridos por la ciudad.

- *Periodo: 8 de marzo de 2018 a 8 de abril de 2018*

• *Objetivos:*

- *Disposición de los datos recogidos en el trabajo de campo, pasarlos a través del Modelo de Análisis de Prácticas Culturales Contemporáneas.*

- *Preparación y organización logística de las entrevistas a realizar.*

- *Preparación de la plataforma de participación ciudadana como formulario.*

- *Organización de la información recogida.*

• *Cumplimiento de Objetivos:*

Durante el mes de marzo se han llevado a cabo las siguientes acciones:

En primer lugar se ha preparado una elaboración del Modelo de Análisis de Prácticas Culturales Contemporáneas. A continuación se presenta el modelo original y sus posteriores modificaciones para la adaptación al proyecto concreto de Espacios Intermedios de Madrid.

#### *Organización y categorización de la recogida de datos*

En este caso se ha hecho un énfasis especial en las cartografías encontradas en la página web del propio Ayuntamiento de Madrid y la distribución de la ciudad en distritos. Además, como ya se hizo en febrero el trabajo de campo, se cuenta con material fotográfico para un análisis sociológico cualitativo posterior. Los textos se han tomado de las historias y leyendas, así como de los datos estadísticos del mismo Ayuntamiento y su archivo en el que se puede rescatar una idea bastante aproximada de los datos de cultura en cuanto a consumo, al uso de los espacios públicos, etc.

#### *Convención en el teatro: Marco de situación*

En este caso, el marco de situación es algo diferente a lo que puede ocurrir con un centro destinado a cultura, aunque los parámetros a analizar tienden a ser bastante parecidos, solo que se analizan en todo el recinto urbano. El currículum y otras voces del centro, en este caso van a corresponderse con la visión de la ciudad que se tiene, tanto fuera como dentro de la misma. Y ya, en este punto, se empieza a introducir algo interesante: la relación creador-ciudadano que en Espacios Intermedios de Madrid, tiene que empezar a ser la de las instituciones públicas y privadas, así como todo los agentes intervinientes en el desarrollo del Paisaje Urbano de la ciudad, los que empiecen a establecer diálogo y entre los que ha de existir una comunicación directa para la creación y el desarrollo exitoso de planes de urbanismo que hagan que los entornos de la ciudad sean dinámicos. La propuesta de este proyecto de investigación es la de ver las posibilidades de realizar dicho programa a través de la cultura como eje vertebrador y

dinamizador para el establecimiento del canal comunicativo y del cambio en alguno de los paradigmas que han sido operativos hasta el momento.

*Análisis de elementos concretos configuradores del espacio.*

En este punto del Modelo de Análisis se empiezan a introducir datos y actividades concretas, la vivencia de la ciudad desde la perspectiva del ciudadano y las ideas que se vuelcan desde las políticas culturales y los planes de urbanismo. En este momento es fundamental mirar hacia otros formatos y agentes que puedan ser replicados o, al menos, estudiados y adaptados para conseguir llegar a las conclusiones necesarias y a las aplicaciones prácticas de dinámicas y metodologías eficaces para el rendimiento de las prácticas en el espacio urbano.

*Otros aspectos que intervienen en el desarrollo de las manifestaciones culturales contemporáneas*

Aquí nos van a resultar especialmente interesantes los parámetros a analizar, más allá de su aplicación en entornos artísticos y culturales, o en entornos urbanos.

Para ello es fundamental mirar hacia lo lúdico que se debe insertar en lo cotidiano y en la vivencia del espacio público bajo esta clave. En segundo lugar va a ser imprescindible entender el espacio público como el lugar en el que impera lo simbólico y en el que se vuelcan todas las dinámicas de socialización que separan precisamente la idea de lo público y lo privado, que se encuentran en la linde de lo urbano, lo compartido y lo íntimo.

Aquí, atendemos también a los conceptos de plaza pública ya explicados por algunos sociólogos como el caso de Burke y las emociones que se nos describen en la vivencia de la plaza pública y que podemos trasladar a la vivencia de las ciudades hoy. También la ecología ha de estar presente en todas y cada una de las iniciativas que se lleven a cabo en el sector de lo urbano y la vivencia del espacio público. Incluso aquí

podemos asomarnos a la ecología de las ciudades como disciplina que nos ayuda a entender esta relación primordial.

Con este modelo sus adaptaciones de espacios cerrados y acotados a su traslación por el espacio público, es con lo que vamos a contar para generar un material de análisis válido para la extracción de conclusiones y la puesta en marcha de acciones adecuadas para la modificación necesaria de los entornos.

Como ya hemos anunciado, la metodología es en parte a través de herramientas cualitativas de la sociología, las cuales son:

Las entrevistas en profundidad, el análisis de contenido en los textos proporcionados y la fotografía sociológica que nos va a permitir observar de modo directo el paisaje y sus características actuales. Además, estaremos en condiciones de extraer información de la plataforma de participación ciudadana creada *ad hoc* para este estudio.

En cuanto a la preparación de las entrevistas en profundidad. Inclusión del cuestionario de preguntas y los documentos de trabajo para su realización durante el mes de abril.

Se han programado más de quince entrevistas en profundidad y se calcula que se contará con el apoyo para este estudio, a través de su participación, de más de 21 instituciones tanto públicas como privadas.

Los nombres concretos, las transcripciones oportunas y otros datos obtenidos de la realización de dichas entrevistas, se reflejará en estas memorias cuando se hayan producido las mismas. De momento podemos ofrecer los datos de las instituciones que han sido contactadas:

Centro Centro

Palacio Cibeles

Matadero Madrid

Conde Duque

Círculo de Bellas Artes

La Casa Encendida

Caixa Forum Madrid

Fundación Mapfre

Espacio Fundación Telefónica

Fundación Canal de Isabel II

Fundación Juan March

COAM

Medialab Prado

Museo Lázaro-Galdiano

Fernán Gómez

Instituto Francés

Instituto Italiano

Centro Cultural Coreano

Hablar en Arte

Teatro Real

Museo de Artes Decorativas

Colecciones ICO

Museo Nacional de Antropología

Tabacalera

Instituto Iberoamericano de Finlandia

CC. de China en Madrid

La fábrica

F. Japón

Instituto Cervantes

Instituto alemán Goethe

Centro de Documentación Teatral

ACE

Ayuntamiento de Madrid

Teatro Circo Price

Naves del Español

Teatro Español

SALA ALCALÁ 31

F. Marcelino Botín

F. Fondo Internacional de las Artes

F. Banco Santander

Museo Nacional de Prado

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia

Museo de Arte y Tradiciones Populares de Madrid

Museo Arqueológico

Museo Sorolla

Museo del Romanticismo

Museo Cerralbo

Neo Mudéjar

BNE

Museo de América

Fundación BBVA

F. Carlos Amberes

Residencia de Estudiantes

Museo ABC

Se han estudiado los programas de las instituciones municipales con lo que además de las entrevistas, esta documentación formará parte del material de análisis del panorama cultural de la ciudad de Madrid.

A continuación vamos a presentar la plataforma de participación urbana que ha sido creada y lanzada desde el 1 de abril. Estará un mes activa y también va a suponer una riqueza en los materiales a analizar para el diagnóstico.

Ya se adelanta que tuvo que dilatarse el tiempo de la misma para la inclusión de un mayor número de participantes. Sin una aspiración de rigor científico en su vertiente más numérica y estadística, ya que las cifras no nos permiten tomar esta herramienta como tal, sí que nos permite poder tener un pulso de una sección, siempre sesgada de la parte más social del proyecto. Una forma de profundizar en dichos datos habría requerido una difusión mayor a través de los canales requeridos al Ayuntamiento u otras vías de trabajo, y un periodo de tiempo más amplio para poder abordar como requiere dicha vertiente del proyecto.

- *Periodo: 8 de abril de 2018 a 8 de mayo de 2018*

• *Objetivos:*

- *Mapa del espacio urbano de la ciudad de Madrid.*

- *Plataforma online ciudadana. Formulario.*

- *Aprendizaje de herramientas: creación de mapas y creación de formularios online.*

• *Cumplimiento de Objetivos:*

Durante el mes de abril de 2018 se han llevado a cabo tanto las entrevistas como la puesta en actividad de la plataforma de participación ciudadana y la recepción de respuestas de éste.

Se ha trabajado con un volumen mayor del esperado de participación de las instituciones y agentes que intervienen en la cultura de Madrid, por lo que tanto el plazo

de apertura de la plataforma de participación ciudadana, como las entrevistas, se prolongarán durante algunas semanas más en el mes de mayo.

Cada una de las áreas de obtención de datos se presenta como parte de las herramientas utilizadas, entendiendo ésta como la plataforma de participación ciudadana (formulario online). Una vez se finalice el periodo de obtención de datos, se procederá al análisis de los mismos mediante técnicas sociológicas cualitativas.

A continuación se presenta el listado de instituciones contactadas, aquellas que han decidido participar definitivamente, se incluyen con datos específicos. Se ha entrado en contacto con más de cincuenta instituciones y se han llegado a desarrollar más de la mitad de las entrevistas con éxito.

#### Centro Centro Palacio Cibeles

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por Madrid Destino.

#### Matadero Madrid

Se ha realizado la entrevista con Rosa Ferré. Se posee documentación de la misma a través de una grabación de audio que será transcrita cuando se pase a la fase de análisis de datos. Se cuenta con la memoria presentada al concurso de la dirección del centro.

#### Conde Duque

Se ha realizado la entrevista con Isla y con Miguel. Se posee documentación de la misma a través de una grabación de audio que será transcrita cuando se pase a la fase de análisis de datos. Se cuenta con la memoria presentada al concurso de la dirección del centro.

#### Círculo de Bellas Artes

Se ha realizado la entrevista a su director Juan Barja. Se cuenta con datos sobre indicadores culturales, así como con la grabación de la entrevista realizada

#### La Casa Encendida

Se ha realizado la entrevista a su directora Lucia Casani. Se cuenta con datos sobre indicadores culturales, así como con la grabación de la entrevista realizada

#### Caixa Forum Madrid

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Fundación Mapfre

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Espacio Fundación Telefónica

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Fundación Canal de Isabel II

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Fundación Juan March

La entrevista se realizará durante el mes de mayo

#### COAM

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Medialab Prado

Se ha realizado una entrevista a su director Marcos García y se cuenta tanto con la grabación de la misma como con los datos de memoria del proyecto de 2017.

#### Museo Lázaro-Galdiano

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Fernán Gómez

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web. Instituto Francés Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Instituto Italiano

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Centro Cultural Coreano

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Hablar en Arte

Se ha realizado la entrevista a una de sus componentes Laura Donis de la cual se guarda la documentación en audio y otros materiales ofrecidos por la institución.

#### Teatro Real

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### SALA ALCALÁ

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### F. Marcelino Botín

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### F. Fondo Internacional de las Artes

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### F. Banco Santander

Se ha realizado la entrevista a Susana Gómez San Segundo. Está grabada en audio y se dispone de la memoria de actividades para el análisis de la labor de la Fundación.

#### Museo Nacional de Prado

Se ha realizado la entrevista a su director el sr. Falomir y se dispone de cifras de indicadores culturales del año anterior.

#### Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia

Se ha realizado la entrevista a su subdirector Joao Fernandes y se tiene tanto la grabación como los datos de las actividades y exposiciones del centro de 2017.

#### Museo de Arte y Tradiciones Populares de Madrid

Se ha realizado la entrevista a su directora y se poseen los datos de la memoria correspondiente al año anterior.

#### Museo Arqueológico

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Museo Sorolla

Se ha realizado la entrevista a su directora y se poseen los datos de la memoria correspondiente al año anterior.

#### Museo del Romanticismo

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Museo Cerralbo

No se ha podido realizar la entrevista de forma física pero las preguntas han sido respondidas por su directora de forma digital.

#### Neo Mudéjar

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### BNE

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Museo de América

No se ha podido realizar la entrevista debido a inestabilidad en la dirección por jubilación. Se está en trámites de nueva elección.

#### Fundación BBVA

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### F. Carlos Amberes

Se ha realizado la entrevista tanto a su directora como a la responsable de actividades culturales, asimismo, se tienen los datos de la memoria del curso anterior.

#### Residencia de Estudiantes

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Museo ABC

Se ha realizado la entrevista a su directora y se poseen los datos de la memoria correspondiente al año anterior.

#### Museo de Artes Decorativas

No se ha podido realizar la entrevista de forma física pero las preguntas han sido respondidas por su directora de forma digital.

## Colecciones ICO

Se ha realizado la entrevista a su directora y se poseen los datos de la memoria correspondiente al año anterior.

## Museo Nacional de Antropología

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

## Tabacalera

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

## Instituto Iberoamericano de Finlandia

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

## CC. de China en Madrid

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

## La fábrica

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

## F. Japón

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

## Instituto Cervantes

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Instituto alemán Goethe

Se ha intentado establecer comunicación en repetidas ocasiones sin éxito. Se trabajará con los datos proporcionados por su web.

#### Centro de Documentación Teatral

No ha sido posible realizar la entrevista por cambios en la dirección del centro.

#### ACE

La entrevista tendrá lugar durante el mes de mayo con una de las responsables del departamento de cultura.

#### Ayuntamiento de Madrid

La entrevista tendrá lugar durante el mes de mayo con una de las responsables del departamento de cultura.

#### Teatro Circo Price

No se ha podido realizar la entrevista de forma física pero las preguntas han sido respondidas por su directora de forma digital.

#### Naves del Español

La entrevista tendrá lugar durante el mes de mayo con su director Mateo Feijóo. Se cuenta con el proyecto presentado al concurso para la plaza.

A continuación se presentan algunas de las estadísticas de lo recogido hasta ahora en la plataforma de participación ciudadana, que seguirá abierta durante algún tiempo más del mes de mayo para que el estudio sea lo más representativo posible:

Se ha trabajado en algunas de las líneas que ya pertenecen al Ayuntamiento de Madrid como:

<https://decide.madrid.es/>

Cuando se termine toda la recogida de datos se ofrecerán estos diagramas dentro de la página de Wordpress de Espacios Intermedios. Además los datos recogidos por los

agentes de las instituciones estarán transcritos de los audios grabados y también disponibles para quien desee consultarlos.

- *Periodo: 8 de mayo de 2018 a 8 de junio de 2018*

• *Objetivos:*

- *Trabajar en la memoria y el proyecto concreto de la ciudad de Madrid.*

- *Herramientas sociológicas cualitativas para la obtención de la información.*

- *Transcripción y análisis de los datos recogidos tanto en las entrevistas como en la plataforma.*

• *Cumplimiento de Objetivos:*

Durante el mes de mayo se ha continuado con algunas de las entrevistas de instituciones para la configuración del mapa de la ciudad de Madrid a nivel cultural. Asimismo se ha ampliado el plazo para la intervención de los ciudadanos en la plataforma creada para su participación en el proyecto.

Por estos motivos, aunque se ha continuado sobre el programa previsto inicialmente, parte del trabajo de mayo se continuaría en junio.

Es decir, se ha comenzado a esbozar el análisis de datos y a elaborar las primeras reflexiones en torno a cuestiones palpitantes que son denominador común de cada una de las entrevistas realizadas. También en aquellas instituciones a las que no se ha tenido acceso por unos y otros motivos, se ha hecho un análisis de textos, de diversa procedencia.

A continuación se presentan parte de esas notas, ideas y algunas conclusiones de lo extraído hasta ahora. La evolución de todo se encontrará en la siguiente fase del proyecto, donde se presente la memoria final de la misma.

El espacio es uno de los componentes principales de la vivencia cultural, es decir, es en sí el contexto determinante de la creación. Cuando hablamos del lugar de la cultura, si lo tomamos de una manera física y geográfica, nos referimos a una conjunción

de sinergias espaciales con las que se genera el contexto perfecto para la experiencia cultural.

Las ciudades son las personas que las habitan, y en los Espacios Intermedios ocurre lo mismo, es decir, son las personas que conforman el tejido social del centro las que configuran las sinergias espaciales necesarias para que sucedan cosas, y para que el acto de la recepción incluya como nueva dimensión la experimentación activa del producto cultural.

Los espacios de socialización, así como los de organización, recepción, zonas de tránsito, espacios interiores abiertos, aparcamientos y otros, son determinantes para el funcionamiento de las dinámicas sociales, a un nivel tanto o más importante que los espacios propiamente destinados a la creación.

Lejos de ser, lo que Marc Augé (1993) considera lugares de paso, es concreto “no lugares”, cumplen importantes funciones indicadoras de los espacios específicos de exposición y vivencia de las manifestaciones culturales. Diríamos que dichos espacios, lejos de cumplir meras funciones accesorias o de servicios, están semantizados y se convierten en “anticipadores” de los verdaderos modelos de participación relacionados con los nuevos fenómenos culturales aquí tratados. Podríamos afirmar que en la actualidad, “todo es indicativo”, incluso lo accesorio.

Atendiendo a la ciudad como espacio escénico, ésta está dividida en dos tipologías espaciales diferenciadas. Por un lado, los espacios de ámbito privado en los que hay una vivencia íntima, que corresponden al espacio destinado a la preparación del actor en nuestra metáfora entre la vida teatral y la vida cotidiana.

Estos espacios en las propuestas más contemporáneas del arte escénico se muestran al público, es decir, podemos ver como el actor se cambia de vestuario en escena, ya no en los camerinos, que se trasladan al escenario. Igualmente, esa vivencia de lo íntimo fuera de los espacios destinados a ello, se hace patente en la vivencia

cotidiana de esa intimidad que se “exhibe” de múltiples modos. Corresponde al arte, y a muchas prácticas culturales contemporáneas, la ruptura con la convención entre estas dos tipologías espaciales.

Un ejemplo de ello son las redes sociales. En ellas nos situamos en un espacio “semipúblico” en el que, en muchas ocasiones se comparten cuestiones de ámbito privado. Este espacio puede ser definido mediante el concepto de extimidad.\*

Vivimos en un mundo cargado de símbolos, es decir, todo aquello que nos rodea, y que experimentamos, está regido por sus propios códigos de significado. Desde esta perspectiva podemos entendernos a nosotros mismos como seres simbólicos y comenzar a interpretar nuestros códigos espaciales y temporales que rodean las actividades que realizamos. Todo es símbolo.

El interaccionismo simbólico se plantea como un intercambio de unidades simbólicas, ¿podemos ser las personas esas unidades cuando nos comunicamos? ¿Es la comunicación un intercambio de símbolos? ¿Cómo interviene la cultura en este intercambio?

La vivencia del tiempo en los *Espacios Intermedios* está marcada por el presentismo como filosofía propia. Ésta se hace patente en la idiosincrasia de sus actividades, partícipes de una mentalidad juvenil que se plantea el mundo, y por ende la experiencia cultural, a corto plazo. En concreto podemos ver el desarrollo de este concepto en experiencias a nivel micro, a través de conexiones esporádicas y por breves periodos.

El planteamiento de muchas de las actividades culturales de Matadero Madrid cuentan con esta característica de la Posmodernidad y están diseñadas para desarrollarse en espacios breves de tiempo con el fin de adaptar la experiencia a la demanda de los usuarios. Así como la propia naturaleza de las exposiciones que se presentan en este tipo de centros. Mientras en las instituciones museo las piezas que se

muestran, en su mayoría, son obras con siglos de existencia y concebidas para durar en el tiempo (estos espacios ocupan gran parte de su labor en la conservación y protección de las mismas), las propuestas que exhiben los *Espacios Intermedios* tienen un carácter efímero, en el sentido en que observó hace décadas Gilles Lipovetsky (2000).

Incluso uno de sus rasgos principales es el juego con materiales que se deconstruyen con el paso de los días de la muestra. De esta forma también nace la creación de site-specific generando exposiciones pensadas para el espacio en el que van a ser mostradas.

El desarrollo tecnológico y la democratización del transporte lejos de ser el motivo de distanciamiento entre los individuos es el motivo por el que podemos comunicarnos y llevar a cabo ciertas dinámicas que en otro momento sería impensable. La clave es conseguir realizar un buen uso de internet y redes sociales con el fin de crear comunicaciones que generen proyectos a escala mundial.

En los *Espacios Intermedios*, la vivencia física y virtual se vive como una combinación entre la necesidad de la presencia física para la vivencia cultural. La comunidad virtual se presenta como un complemento a las experiencias in situ.

El hecho descrito en el punto anterior ha impulsado una vivencia de la cultura de un modo diverso. La forma tradicional de acceso a la cultura es de forma unidireccional, donde la admiración es una de las claves, y existe una separación física con aquello que se mira.

En cambio hoy la cultura que se vive es una cultura de la experiencia en la que el ciudadano deja de ser espectador para convertirse en parte de la cultura a la que accede. Esta vivencia exige introducir la idea bajtiniana de “alteridad” y de relación dialógica. Matadero Madrid es un ejemplo de este vínculo con la ciudad, frente a otros centros culturales que parecen configurar su posición más en relación entre ellos mismos que

directamente con los públicos. Por ello, los contextos urbanos de arte han cambiado. Sin embargo, este acceso cultural no es nuevo.

Basta con mirar la cultura popular, las fiestas tradicionales, el carnaval medieval o el surgimiento del happening en los años sesenta para entender como este tipo de vivencia cultural aboga por la desaparición de la figura del espectador, para situar a éste en el centro de la acción. Estas ideas reposan en las descripciones de Peter Burke (2010) o Mijail Bajtin (1998) al respecto. Así, el arte participativo, a veces llamado arte paralelo, no es más que un heredero de ello.

Estos *Espacios Intermedios* se han convertido en espacios de consumo de ocio, es decir, son lugares en los que “matar el tiempo”, como decía Lorca<sup>191</sup>. En la era del capitalismo vivimos inmersos en el consumo de productos, en relación a la cultura también somos consumidores de experiencias. Tal y como dice Gilles Lipovetsky (2000) no hemos superado el consumo, en realidad vivimos una segunda era del consumo, el hiperconsumo. Inevitablemente la cultura que mira a la cultura popular, es aquella que integra lo lúdico como parte de la experiencia cultural.

La metodología de esta investigación se relaciona con la comunicación entre disciplinas. La interdisciplinaridad aplicada a cualquier objeto permite una visión más completa a través de los conceptos de diferentes disciplinas que al ponerse en común se completan.

En cuanto a la creación contemporánea los *Espacios Intermedios* deberían ser destinados a la comunicación entre artista y público. El arte ha cambiado, ha roto la vitrina para situarse en medio del público que empieza a integrar la obra y a ser parte de ella. Lo más importante en este punto es que se ha producido un cambio en los roles que ambos interpretan.

En estos momentos el creador se ha convertido en un maestro de ceremonias, en un primer motor que impulsa la generación de un proyecto cultural, pero que es

desarrollado no exclusivamente por él, sino en participación, en colaboración con el público que también desarrollará la obra. En este tipo de proyectos en los que se da mucha importancia al carácter procesual se exige la responsabilidad del artista, que se diluye en la trayectoria de proyecto.

Por un lado, es importante mostrar las “tripas” al público, incluso hacerle partícipe de ello; los públicos habituales de los espacios intermedios demandan la dimensión procesual que ha llevado al resultado de la obra y no sólo la obra descontextualizada; para este objetivo es necesario la conversión del público en creador.

Pero también, ni la cultura contemporánea, ni sus creadores, pueden escudarse en el carácter procesual y “visto” para eludir la responsabilidad de ser honesto con aquello que se presenta bajo el título de “cultura”.

La cultura se ha hecho patente en muchas comunidades. Es un modo de despertar la conciencia y fomentar el espíritu crítico en aquellos que la viven. Este hecho es debido principalmente al desarrollo de la creatividad y la reflexión para generar estos contextos culturales.

En la actualidad los programas didácticos de los museos, y la proliferación de Espacios Intermedios, está cambiando la situación de la experiencia cultural, pero como he señalado somos herederos de un tiempo en el que la vivencia cultural en los espacios culturales era muy distinta.

A pesar de que hemos cambiado en relación al desarrollo tecnológico, a una sociedad que demanda acceder a la cultura como si ésta fuera una experiencia, como señala Jeremy Rifkin (2000) lo cual ha afectado a muchos niveles, el funcionamiento de las estructuras de acción en los Espacios Intermedios está intrínsecamente relacionado con las pautas de acción que describe Mijail Bajtin (1998) en relación con la plaza pública<sup>192</sup>. En este sentido podemos concluir que hay un tono excesivamente local en

sus actividades. Este tono local se traduce en una barrera que, en muchas ocasiones provoca dificultades para abrirse a nuevos públicos.

En cuanto a la arquitectura, creo que es importante la transformación de los espacios urbanos en desuso, pero no es posible que siempre los espacios rehabilitados, que son reconvertidos en otra cosa, sean destinados a centros relacionados con la cultura. O, ¿Es éste el lugar de la cultura? En este aspecto, no sólo la arquitectura, sino también la situación geográfica dentro del plano de la ciudad determinan y ofrecen pistas acerca de qué papel cumple la cultura en la política.

Éste ha de pensarse desde una perspectiva más amplia, ¿qué dice el espacio y su situación geográfica al respecto de la importancia del centro a nivel político?

En las posiciones de Erving Goffman en relación al gesto\* podemos decir que los *Espacios Intermedios* no poseen uno en concreto, al menos por el momento, aunque no debemos descartar que esté configurándose poco a poco de manera espontánea. Las conexiones que se producen en muchos momentos entre diversos códigos propios de este espacio no llegan a instituirse todavía como específicos de esta institución ya que aparecen de forma esporádica e intermitente, a un nivel excesivamente micro.

La variedad de públicos, así como de momentos en los que los visitantes se acercan al espacio, son bastante irregulares. Pero no por ello este espacio deja de ser uno de los más valorados por parte, tanto de los públicos, como de los gestores y también de los expertos ajenos a la institución, ya que tiene todas las trazas de ser un proyecto que pueda convertirse en un espacio de referencia en que se articule la creación contemporánea, con las necesidades de relación y de comunicación, desplazándose progresivamente del Espacio Intermedio que todavía ocupa un lugar “propio” y central de la producción y vivencia de productos culturales en el universo urbano. Es un puñado de buenas intenciones y mucho esfuerzo puesto al servicio del ciudadano.

En general, la relación, tanto del público con las instituciones, como de los propios artistas y de la crítica especializada, se produce todavía de forma esporádica o intermitente. Este hecho dificulta la buena salud de la cultura y la destrona de la importancia que ha de tener en el hombre y en el desarrollo de un país. Hoy, más que nunca, con una situación de crisis, cada vez cala más la idea de que la cultura es aquello que puede liberarnos, nos ayuda a no alienarnos.

- *Periodo: 8 de junio de 2018 a 8 de julio de 2018*

• *Objetivos:*

- *Memoria que conduzca a una publicación.*

- *Proyecto concreto para la ciudad de Madrid (programa artístico).*

- *Mapa del Paisaje Urbano de la ciudad de Madrid.*

• *Cumplimiento de Objetivos:*

- La memoria es parte de las líneas que componen este documento.

- En cuanto al proyecto artístico se ha preparado la continuación con la propuesta: *Pensar con el cuerpo*, que consiste en una serie de talleres de participación ciudadana en los que pensar juntos la ciudad a través de herramientas en las que se implica la corporalidad del sujeto. Se están buscando sedes para su desarrollo pensando la ciudad de Madrid desde diferentes perspectivas y con grupos diferentes del tejido social.

- El mapa se ha generado a través de los datos obtenidos, pero ante la imposibilidad de generar una herramienta completa, en la presente memoria se enseñan las muestras recogidas del trabajo de campo con la posibilidad de generar dicha herramienta en un futuro con una exhaustividad mayor sobre esta línea de datos.

## **10. Cumplimiento de objetivos**

Partiendo de lo expuesto en la presentación del proyecto en el mes de septiembre de 2017:

### *Objetivos*

a. Generar un mapa de la ciudad de Madrid que permita identificar cuáles son los Espacios Intermedios. Aquellos que actualmente se utilizan con fines de participación ciudadana, comprobando su eficacia, y para aquellos que aún no lo son, pero que pueden serlo de forma potencial.

b. Establecer una aplicación teórica y práctica del Modelo de Análisis de Espacios Intermedios a los lugares públicos que pueden ser susceptibles de convertirse en espacios de participación ciudadana en la vivencia cultural contemporánea de la ciudad de Madrid.

c. Generar una base sólida que, a través de una investigación teórica y un trabajo de campo exhaustivos, pueda conllevar la presentación de un proyecto de aplicación práctica para la intervención del espacio público de la ciudad de Madrid, cuidando el aspecto de compatibilidad entre la celebración de la cultura y el funcionamiento práctico del flujo urbano diario.

d. Encontrar estrategias y soluciones de carácter práctico a través del arte para la intervención en creación de modelos de ciudad sostenibles y que respeten los modos de convivencia entre sus ciudadanos.

e. Generar procesos de participación ciudadana a través de proyectos culturales, contando con la presencia física y digital de los mismos.

f. Obtener los siguientes resultados después de la investigación:

- Memoria susceptible de ser convertida en una publicación sobre los procesos de participación ciudadana y su ejemplo concreto en la ciudad de Madrid (así como una presentación digital de la misma).

- Mapa interactivo digital de los espacios públicos y la interacción de los ciudadanos en las propuestas de la utilización de los mismos.
- Proyecto artístico de carácter práctico y con demostrable viabilidad, trabajando siempre en convivencia con el ritmo funcional de la ciudad, que permita generar herramientas de optimización en el uso de los espacios del paisaje urbano de la ciudad de Madrid de modo sostenible. Trabajando con la cultura como modo de construcción de la ciudad y de su tejido social.

## **11. Requerimientos**

Por motivos de burocracia y tiempos administrativos no ha sido posible llevarlo a cabo en las condiciones adecuadas para su buen funcionamiento, pero se ha requerido y precisado de los canales de difusión del Ayuntamiento de Madrid, teniendo que utilizar los propios del proyecto.

## **12. Conclusiones**

A continuación se presentan una serie de conclusiones que se establecen como mínimas para atender a la situación actual de la cultura en la ciudad de Madrid, desde la perspectiva de los *Espacios Intermedios*.

1. Hay que empezar por el principio: educación y libros. Instituciones y bibliotecas. Es fundamental, ya que nada es comparable con la experiencia de leer un libro. Ni más barato. Necesitamos que los libros estén dentro de las bibliotecas, pero también fuera de ellas, en todos los formatos posibles y accesibles al mayor número de personas.
2. Definición de cultura. Hay una falta de consenso en este punto y hay muchas generalidades, pero al final, cada uno vive en su contexto aquellas que le son útiles en sus ámbitos de acción.
3. Financiación pública y privada. Existe una clara relación entre ambos sectores, que en muchas ocasiones, cada vez, se proponen en un trabajo en colaboración que está generando redes muy interesantes y que no puede si no crecer para establecer proyectos a largo plazo. Estas colaboraciones hace que se replanteen los esquemas de programación de ambas tipologías.
4. Falta de indicadores cualitativos para tener una metodología común con la que evaluar las programaciones. Es necesario y fundamental trabajar en esta línea para que las redes y los tejidos puedan ser realmente evaluables con los mismos parámetros y podamos valorar la efectividad de las acciones. Una vía interesante es trabajar en protocolos en este aspecto.
5. Generar pensamiento crítico e intervención como modo de entender la cultura. Es fundamental entender la cultura como un espacio para la imaginación que

nos ayuda a conocer nuestra identidad, que no sea otra cosa que un modo de hacer que nos determine, pero que no se olvide de darnos alas.

6. La porosidad y el contexto. Es importante la permeabilidad de las instituciones ante las propuestas, es necesario entender los contextos de la acción y a sus comunidades para poder hacer programaciones efectivas, para poder entender bien los proyectos y que éstos puedan ser un éxito en los contextos en los que se lleven a cabo.
7. Capas de lectura. A veces pensamos que tenemos que facilitar las lecturas a los ciudadanos y por ello, a veces, se bajan los niveles de las propuestas. A mi modo de ver es algo equivocado, ya que necesitamos mantener un rigor en la cultura y en los contenidos, así como poder dirigirnos a varios sectores de público con una misma propuesta, adaptándonos, pero manteniendo el lenguaje de la misma. Por ello, han de proponerse capas de lectura, niveles de aprendizaje y programas adaptados a los distintos usuarios y consumidores de cultura.
8. Lo lúdico. El papel del juego en la edad adulta es el gran olvidado y tanto el desarrollo de la creatividad como la intervención en los espacios de pensamiento crítico, necesitan introducir como parte de sus proyectos espacios destinados al juego, a lo lúdico y a la cultura del disfrute como parte esencial de la vivencia cultural.
9. Las ciudades son las personas que las habitan. Éste es el giro más importante que tienen que dar las instituciones y los profesionales que son agentes de cambio en las ciudades. Entenderlas como un conjunto de personas, de comunidades con una serie de necesidades y ante los que se debe responder con una adaptación de los proyectos a este hecho y no a la imposición de ninguna línea de acción.

10. Profesionalización de la cultura. Actualmente vivimos una precarización de los entornos culturales que no contribuyen si no a disminuir el rigor de esos sectores, que sin embargo, con la educación, tanto formal como no formal, son fundamentales para el desarrollo y el crecimiento de las sociedades. Por este motivo, es necesario poder mantener ciertos niveles y adoptar políticas culturales encaminadas a la profesionalización de este sector.
11. Generar impacto social en la cotidianidad de la vida de una ciudad y sus ciudadanos. Ésta es la labor fundamental de la cultura, por la que se debe luchar para que realmente se vean los cambios y los resultados del trabajo de la comunidad de la cultura que interviene en la ciudad. Es el objetivo primordial. Y los proyectos que siguen esta línea no pueden quedarse en grandes espectacularizaciones de lo cultural a través de hitos breves. Deben ser infiltrados en la vida cotidiana de los tejidos sociales y dar herramientas para la experiencia de la ciudad.
12. Impedimentos y trabas desde lo público, el problema de los tiempos y otros relacionados con las políticas y los contextos breves. A una escala mayor, y con una solución poco clara, se ven necesarios los cambios en la burocracia de las instituciones de carácter público que habrían de facilitar los trámites en la creación de proyectos y en el desarrollo de los mismos. Así como la cultura ha de estar separada de la política y ser independiente de los programas gubernamentales. Es necesario un recorrido más largo para testar proyectos.
13. Lo transversal en la cultura. En Madrid se necesitan proyectos que impliquen una interdisciplinaridad, que aúnen diferentes disciplinas para dar una perspectiva de conjunto mayor que permita estudiar las propuestas desde distintos puntos de vista y, así, obtener resultados de rango más amplio, pero bajo un mismo prisma.

14. Espacios de trabajo conjuntos. También son fundamentales la creación de redes entre los distintos agentes, la comunicación entre instituciones y el conocimiento de los proyectos ajenos y la participación de los agentes en proyectos comunes. Lo público puede ser el escenario perfecto para favorecer esos espacios de colaboración entre instituciones que trabajen juntas, con su identidad, pero en una misma dirección, ser agentes de cambio de la ciudad de Madrid.

Además de establecer las conclusiones concretas relativas a todo el proceso de investigación, se va a presentar el proyecto que dará continuidad a lo desarrollado en la beca del Ayuntamiento, la propuesta *Pensar con el cuerpo*, dando herramientas artísticas para la adquisición de competencias a través de talleres de participación ciudadana en los que pensar juntos la ciudad a través de la corporalidad.

### **Proyecto de práctica artística: Pensar con el cuerpo**

*¿Qué es?*

Pensar con el cuerpo son una serie de talleres enfocados al aprendizaje de conceptos, adquiriendo competencias a través de las artes escénicas. El alumno adquirirá conocimiento y nuevas habilidades de pensamiento a través de herramientas que tienen como instrumento de reflexión el cuerpo. Se trata de un programa innovador, que permite adquirir aprendizaje desde otra perspectiva, en la que se explora una dimensión táctil.

*Dirigido a*

Este taller está dirigido a todas aquellas personas con interés en reflexionar sobre la idea de ciudad, su vivencia y experiencia cotidianas y en modos distintos de conocer a través del cuerpo. En concreto, para el proyecto de la ciudad de Madrid, se propone la adquisición y

reflexión de conceptos sobre la ciudad a través de un módulo de bloques que pueden ser tomados de forma independiente o en su conjunto.

Se atenderá de forma especial a la reflexión en relación al papel de la tecnología y los cambios que ha supuesto en nuestra vida cotidiana en la experiencia cultural, en nuestros modos de pensamiento y otras cuestiones derivadas de la democratización del transporte. Se trata de pensar la ciudad juntos, desde una perspectiva que entiende la ciudad no como un conjunto arquitectónico, si no como el conjunto de personas que la forman.

### *Sesiones*

El objetivo del taller es la adquisición de conocimiento en varias materias en relación a disciplinas como la Antropología, la Filosofía o el mismo Arte a través de competencias pertenecientes al ámbito escénico, a saber:

1. Ejercicios propios de la improvisación centrados en la activación de la creatividad.
2. Boal y el Teatro del Oprimido, así como una importante aplicación de su publicación Juegos para actores y no actores en el que se presentan ejercicios en los que se generan situaciones de escucha, autoconciencia y percepción personal de las mismas.
3. Ejercicios de teatro físico de autores como Lecoq o Grotowski.

En el módulo propuesto, compuesto de cuatro sesiones, los ejes serán los siguientes:

1. Lo bello y lo sublime: Aplicación de la concepción kantiana en la relación del cuerpo y el espacio que éste ocupa como modo de introducción a categorías estéticas.
2. La escala: Visibilización con ejercicios que relacionan la normalización de los espacios y los objetos a la medida humana.
3. El paisaje: entendido como concepto cultural, no natural, y determinante de las líneas divisoras, tanto en lenguaje como en presencia de modos de estar.

4. La ciudad: uso de los espacios públicos a través de la experiencia cotidiana que los define y genera relaciones, y sociedad, a partir de lo construido y los tejidos de la ciudad.

### *Objetivos*

Las herramientas utilizadas comprenden ejercicios de improvisación, coordinación, escucha, percepción espacial, concentración activa, desarrollo de la imaginación, etc. De estos autores se desprende el método de estas sesiones que, conjugándose con las bases de conocimiento a adquirir, busca hacerse cargo del cuerpo como recurso, como espacio de reflexión.

- Reflexión sobre la arquitectura desde una perspectiva de relación entre el cuerpo y el espacio.
- Dominio del cuerpo como herramienta y su ocupación en el espacio.
- Ejercicio de la intuición reflexiva.
- Activación de la creatividad.
- Visibilización del pensamiento.
- Desarrollo de la percepción espacial y sensorial.

### *Cuestiones prácticas*

- Se propone un módulo compuesto de cuatro sesiones de 1.30 h de duración cada una, en horario a convenir.
- Cada sesión estará dedicada a una de las áreas antes mencionadas y se compondrá de tres partes: En primer lugar de los ejercicios provenientes de la experimentación teatral, su posterior aplicación a los conceptos a adquirir, y para finalizar, una reflexión de lo trabajado durante la sesión.
- Se entregará a cada participante una libreta y un bolígrafo, así como una botella de agua por sesión. Los participantes pueden acudir a cada una de las sesiones de forma independiente o en su conjunto, ya que son autoconclusivas.

- Se recomienda el uso de ropa cómoda para el desarrollo del taller.
- Para la realización del taller se requiere un mínimo de cuatro personas y un máximo de quince.

Me he encontrado con una situación de la cultura compleja de Madrid, con el esfuerzo y el trabajo de muchas personas y profesionales que, cada uno desde sus realidades y su contextos, trabajan por la creación de espacios de reflexión, generadores de pensamiento crítico y contenedores de cultura que contribuyan a la vivencia de la experiencia de la ciudad de Madrid.

Por otro lado, el uso de los espacios públicos va a necesitar regenerarse siempre y en esa labor los agentes de cambio de la ciudad, aportando el bagaje de cada una de sus disciplinas, tienen la responsabilidad de ocuparse y atender dichos cambios para un mejor funcionamiento de la ciudad.

Así, como en último término, somos los propios ciudadanos los que, con herramientas y sin ellas, debemos hacer de Madrid un espacio público con todo lo que ello implica, generando ciudad.

## **13. Epílogo**

### Manifiesto for the Clever City

“The technology industry has approached the Smart City with largely the same assumptions that have served well through the development of personal computing, web, mobile and now internet of things; gathering as many data as possible in case they can work out a way to monetize them.

The city, however, is a very different context to the ones where digital technology is already preeminent. Consumers and enterprises have choices about the devices and services they adopt allowing them to opt out of products they do not feel are appropriate. Short of uprooting their entire lives citizens can not opt out of using their cities. Because of this municipal authorities need to exercise great care in the deployment of the internet of things in public space.

There is growing unease around the Smart City movement because of this tension. A discourse critical of the movement is gaining momentum in academia. Useful as this attention is we must not throw the baby out with the bath water. Pervasive computing and connectivity present huge opportunities to solve very real problems for citizens. We need to find a way to let this happen on terms those citizens are comfortable with. These principles for how Clever City systems can be created and used aim to aid this process.

Clever City services:

1. Use digital technology to solve problems experienced by citizens.(people)

Citizens potentially means those who belong legally in the city. It is important to think about those who are excluded.

Living in cities can be problematic for many people for all kinds of reasons. Services based on embedding digital technology and connectivity into the city fabric can solve some of these problems. The creation of these services should begin with a strong and well evidenced use case. This includes determining if the digital solution is sustainable, or if it would just create new crises, so that solutions truly resolve the issue instead of just pushing the problems to a future date or generation.

2. Are built around the needs of the people whose problems they are trying to solve.

To establish a use case it is essential to understand the 'users'; the human beings who a service is supposed to help. This means really getting to know those people. The service should be built around their needs, not those of the city government or technology provider.

3. Are as simple as they can be and easy to explain.

A minimalist approach should be taken to the technology. Connected services necessarily have several important components but these should be as simple as they can be to achieve the performance demanded by the use case safely and securely. This minimises the cost of building and maintaining the service and makes them easier to explain. As citizens will not be able to opt out of becoming involved with the service it is essential that they understand how they work.

4. Collect as few data as are required to solve the problem for the citizens.

Minimalism should extend to data. Services should collect and store only data that are absolutely necessary to satisfy the use case.

5. Are not platforms.

The Smart City is an all or nothing proposition. We can start building the Clever City with one bollard, lamppost or bus stop (and of course one problem). Maybe one day we will join up all the individual Clever City services and will have a Smart City; maybe we never will, but the Clever City can make a real difference to people's lives right now.

6. Are accessible for everyone

Users shouldn't need to download an app or even have a smartphone to make use of the service. For example, an alert for the train departing shortly should be physically present for everyone, not only those with access to personal technology and knowledge of the project.

7. Fail gracefully

8. Should be deployed by people who are paying attention. Someone needs to be looking, learning (and improving?) these sorts of solutions over time.”<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> ATKINS, Ross (2015): [A manifesto for the clever city](#)

## **Bibliografía**

### **Específica:**

- BAJTÍN, M. (1998) La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento: el contexto de François Rebelais. Madrid: Alianza Editorial.
- BARBA, E; SAVARESE, N. (2012) El arte secreto del actor. Diccionario de antropología teatral. Bilbao: Artezblai
- GOFFMAN, E. (2004) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu.
- PAVIS, P. (1983). Diccionario del teatro. Dramaturgia, estética y semiología. Barcelona: Paidós.
- RODERA, P.  
-(2015) Lo posmoderno y sus símbolos en la escena de lo cotidiano: Matadero Madrid, escenario teatral de la cultura. Universidad Complutense de Madrid. (Tesis Doctoral)
- (2016) Artículos para apre(h)endernos mejor: Conversaciones sobre cultura contemporánea. EAE.

### **Consulta general:**

- ALLPORT, Gordon W.(1977) La personalidad. Su configuración y desarrollo. Barcelona: Ed. HERDER.
- ARGYLE, MICHAEL (1984) Psicología del comportamiento interpersonal. 3ª Madrid: Alianza Editorial.
- ARISTÓTELES (1990) La historia de los animales. Madrid: Akal

- ARONSON, E. (1981) El animal social: introducción a la psicología social Madrid: Alianza Editorial.
- -ARTAUD, ANTONIN (1999). El teatro y su doble 9ª Edhasa: Gallimard.
- -AUGÉ, MARC. (2012) Futuro. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- -AUGÉ, MARC. (1993) Los no lugares: espacios del anonimato: antropología sobre modernidad. Barcelona: Gedisa.
- -BABLET, D. (1996). Para un método de análisis del espacio. Madrid: ADE. nº55-56 -
- BAJTÍN, M. (1998) La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento: el contexto de François Rebelais. Madrid: Alianza Editorial.
- -BALANDIER, G. (1994) El poder en escenas: de la representación del poder al poder de la representación. Barcelona: Paidós. -
- BALDINI, M. (1986) La parole del silenzio. Milano: Paoline
- -BALLÓ, J. ; PÉREZ, X. (1997) La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine. Barcelona: Anagrama.
- -BARBA, E; SAVARESE, N. (2012) El arte secreto del actor. Diccionario de antropología teatral. Bilbao: Artezblai
- -BARBOTÍN, E. (1971) El lenguaje del cuerpo (vol I y II) Pamplona: Eurisa.
- -BARTHES, R.(2011) Fundamentos del discurso amoroso. Barcelona: Paidós Ibérica. -
- BARTHES, R. (2006) La cámara lúcida. Nota sobre fotografía. Barcelona: Paidós Ibérica.
- -BARTHES, R. (1970) Elementos de semiología. Madrid: Alberto Corazón.
- -BASTIDE, ROGER. (1986) Antropología de la religión. Madrid ; Gijón : Júcar -
- BATESON, G. y RUESCH, J. (1984) Comunicación. La matriz social de la psiquiatría. Barcelona: Paidós
- - BAUDRILLARD, J. (2007) Cultura y Simulacro Barcelona: Editorial Kairos.
- -BAUMAN, Z. (2002) La cultura como praxis. Barcelona: Paidós.

- -BAUMAN, Z. (2001) La sociedad individualizada. Madrid: Cátedra
- -BAUMAN, Z. (2001) La posmodernidad y sus descontentos. Madrid: Akal.
- -BERGER, P L y LUCKMANN, T. (1968) La construcción social de la realidad. Madrid: H.F. Martínez de Murguía.
- -BERICAT ALASTUEY, E. (1994) Sociología de la movilidad espacial. El sedentarismo nómada. Madrid: CIS.
- -BERRY, C. (2011) La voz y el actor. Barcelona: Alba.
- -BIRDWHISTELL, R. (1979) El lenguaje de la expresión corporal. Barcelona: Gustavo Gili.
- -BIRDWHISTELL, R.(1952) Introduction to kinesias. Lousiville: University of Louisville Press.
- -BLANCHOT, M. (2008) La conversación infinita. Madrid : Arena Libros -
- BLUMENBERG, H. (1995) Naufragio con espectador. Madrid: Visor.
- Bachelard, Gastón. (2000) La poética del espacio. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- -BLUMER, (1982) El Interaccionismo Simbólico, perspectiva y método. Barcelona: Hora D. L.
- -BOAL, A. (2001) Juegos para actores y no actores. Barcelona, Alba Editorial.
- -BOBES, M.C. (2001) Semiótica de la escena. Madrid: Arco/Libro.
- -BOGART, A. (2001) La preparación del director. Siete ensayos sobre teatro y arte. Barcelona: Alba.
- -BOURDIEU, P. La miseria del mundo. Madrid: Akal.
- -BOURRIAUD, N. (2006) Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora. -
- BRECHT, B. (2004) Escritos sobre teatro. Barcelona: Alba
- -BRETON, P. (1997) La parole manipulée. Paris: La Découverte.

- -BROOK, P. (2001) Más allá del espacio vacío: escritos sobre teatro, cine y ópera. Barcelona: Alba. -
- BROOK, P. (2001) El espacio vacío: arte y técnica del teatro. Barcelona: Península -
- BUITRAGO, A. (2012) Arquitecturas de la mirada. Barcelona: Gustavo Gili.
- -BURKE, P. (2010) La cultura popular en la Europa Moderna. Madrid: Alianza Editorial -
- BURKE, P. (2006) ¿Qué es la historia cultural?. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- -BURKE, P. (2003) Formas de hacer Historia. 2ª. Madrid: Alianza Ensayo. -BURKE, P. (2000) Formas de historia cultural. Madrid: Alianza Editorial.
- C -CALLOIS, R. Los juegos y los hombres. México D.F: Fondo de Cultura Económica. -
- CALONGE CEBRIÁN, L. (2012) 50 Fiestas populares de España que debes conocer. Barcelona: Libros Cúpula.
- -CAPRIOLO. (1999) El palco vacío. Madrid : Siruela,
- -CARERI, F. (2009). Walkscapes: el andar como práctica estética. Barcelona: Gustavo Gili.
- -CERTEAU, M. (1996) La invención de lo cotidiano I. Artes de hacer. México: Universidad Iberoamericana.
- -CHÉJOV, M. (2009) Sobre la técnica de actuación. Madrid: Alba.
- -CHEJOV, M. (2006) Lecciones para el actor profesional. Barcelona: Alba. -
- CLARAMONTE, J. (2011) El arte de contexto. San Sebastián: NEREA.
- -COAM [Servicio Histórico] (2005) Memoria histórica para el proyecto de Rehabilitación del antiguo Matadero Municipal de Madrid. Madrid: Fundación COAM.
- -COPEAU.(1955) Notes sur le métier de comédien. Paris : Michel Brient,
- -CORRAZE, J. (1986) Las comunicaciones no verbales. Madrid: G. Nuñez Editor. -
- CRARY, J. (2008) Las técnicas del observador: visión y modernidad en el siglo XIX. Murcia: CENDEAC. D

- -DARWIN, C. (1984) La expresión de las emociones en los animales y en el hombre. Madrid: Alianza Editorial.
- -DAVIS, F. (1976) La comunicación No Verbal. Madrid: Alianza.
- -DEBORD, G. (1999) La sociedad del espectáculo. Valencia: Pre-Textos.
- -DE BLAS GÓMEZ, F. (2009) El teatro como espacio. Barcelona: Fundación Casa de Arquitectos
- -DIDEROT, D. (1957) La paradoja del comediante. Buenos Aires: Siglo Veinte. -  
DONNELLAN, D. (2011) El actor y la diana. Madrid: Fundamentos
- -DOUGLAS, M. (1988) Símbolos naturales. Madrid: Alianza Universidad.
- -DUCHAMP, M. (1978) El proceso creativo. Barcelona: Gustavo Gili.
- -DURAND, G. (1982) Las estructuras antropológicas de lo imaginario: introducción a la arquetipología general. Madrid: Taurus.
- -DUVIGNAUD, J. (1966) El actor: Bosquejo de una sociología del comediante. Madrid: Taurus D.L.
- -DUVIGNAUD, J. (1969) Sociología del arte. 1ª Barcelona: Península.
- -DUVIGNAUD, J. (1981) Sociología del teatro: Ensayo sobre las sombras colectiva. 2ª México: Fondo de Cultura Económica E
- -ECO, U. (2001) Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona: Gedisa.
- -ECO, U. (1999) La estructura ausente. Barcelona: Lumen.
- -EFRON, D. (1970) Gesto, raza y cultura. Buenos Aires: Nueva Visión.
- -EIBL-EIBESFELDT, I. (1995) Amor y odio. Historia del comportamiento humano. Barcelona: Salvat.
- -EKMAN, P. (2004) ¿Qué dice ese gesto? Barcelona: RBA.
- -ELIAS, N. y DUNNING, E. (1992) Deporte y ocio en el proceso de civilización. Madrid: F.C.E. de España.

- -EVREINOV, N. (1930) *Le théâtre dans la vie*. París: Stock. F
- -FABBRI, P. (2004) *Las concepciones del signo a lo largo de la historia*. Barcelona: GEDISA.
- -FAST, J. (1980) *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Kairos.
- -FRANF, L. K. (1958) *Tactile Communications en ETC, A Review of General Semantics*, vol. 16. Págs. 31-97.
- -FOUCAULT, M. (2012) *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- -FRISCH, K. V. (1980). *La vida secreta de las abejas*. 2ª Barcelona: Labor G
- GALOFARO, L. (2007). *El arte como aproximación al paisaje contemporáneo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- -GARCÍA LORCA, F. (1978) *El público y Comedia Sin Título*. Barcelona: Seix Barral. -
- GEERTZ, C. (2000) *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa
- -GIBSON, J. J. (1950) *The perception of the visual world*, Boston: Houghton Mifflin.
- -GINZBURG, C. (1999) *El queso y los gusanos*. Barcelona: Muchnik
- -GOFFMAN, E. (2006) *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: Siglo XXI.
- -GOFFMAN, E. (2004) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- -GOFFMAN, E. (1991) *Los momentos y sus hombres: Textos seleccionados y presentados por Yves Winkin*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- -GOFFMAN, E. (1979) *Relaciones en público. Microestudios del orden público*. Madrid: Alianza.
- -GOFFMAN, E. (1971) *Ritual de la interacción*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- -GOLDBERG, R. L. (2001) *Performance Art From Futurism to the Present*. Singapur: Thames&Hudson world of art.

- -GOODY, J. (1998) El hombre, la escritura y la muerte: conversación con Pierre-Emmanuel Dauzat. Barcelona: Península.
- -GROTOWSKI, J. (2009) Hacia un teatro pobre. Madrid: siglo XXI. H -
- HAGEN, U. (2009) Un reto para el actor. Barcelona: Alba
- -HALL, E. T. (1979) La dimensión oculta. 5ª Madrid: Siglo XXI
- -HALL, E. T. (1973) La dimensión oculta. Enfoque antropológico del uso del espacio. Madrid: Instituto de estudios de administración local.
- -HALL, E.T. (1959) The Silent Language. Greenwich, Conn: Fawcett Publications. -
- HARRIS, M. (2004) Teorías sobre la cultura en la era posmoderna. Barcelona: Crítica. -
- HAVELOCK, ERIC A. (1986) La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente. Barcelona: Paidós Ibérica.
- -HEDIGER. (1955) Studies of the psychology and behavior of captive animals in zoos and circuses. Londres: Butterworth & Company.
- -HEIDEGGER, M. (1996) El origen de la obra de arte. Madrid: Alianza.
- -HELBO, A. (1978). Semiología de la representación. Teatro, television, comic Barcelona: Gustavo Gili.
- -HÖLLEDOBLER, B.; WILSON, E. O. (1996). Viaje a las hormigas. Barcelona: Editorial Crítica
- -HORMIGÓN, J. A. (1991) Trabajo dramático y puesta en escena. Madrid: Publicaciones de la Asociación de Directores de Escena en España.
- -HUIZINGA, J. (2008) Homo ludens. Madrid: Alianza I
- -IMBERT, G. (2010) La sociedad informe. Posmodernidad, ambivalencia y juego con los límites. Barcelona: Icaria.
- -INGLEHART, R. (2001) Modernización y Posmodernización: El cambio cultural, económico y político en 43 sociedades. Madrid: Siglo XXI de España Editores. J -
- JAKOBSON, R. (1980) Dialogues. Paris: Flammarion.

- -JANDOVÁ, J.; VOLEK, E. (2013) Teoría teatral de la Escuela de Praga: de la fenomenología a la semiótica performativa. Madrid: Fundamentos.
- -JOSEPH, I. (1988) El transeunte y el espacio urbano. Barcelona: Gedisa.
- -JOSEPH, I. (1999). Erving Goffman y la microsociología. Barcelona: Gedisa K
- KELLNER, D. (2011) Cultura mediática. Estudios Culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno. Madrid: Akal
- -KUBLER, G. (1988) La configuración del tiempo. Madrid: Nerea L
- -LABAN, Rudolf (1987) El dominio del movimiento. Madrid: Fundamentos D.L.
- LATOUR, B. (2008) Re-ensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red. Buenos Aires: Manantial.
- -LE BRETON, D. (2009) Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones. Buenos Aires: Nueva Visión
- -LE BRETÓN, D. (2009) El silencio. Madrid: Sequitur.
- -LE BRETÓN, D. (2002) Sociología del cuerpo. Buenos Aires: Nueva Visión.
- -LECOQ, J. (2009) El cuerpo poético. Barcelona: Alba Editorial.
- -LIPOVETSKY, G. (2000) La era del vacío. Ensayo sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona: Anagrama.
- -LORENZ, K. (1981). The Foundations of Ethology. Nueva York: SpringerVerlag
- LORENZ, K. (1993) El anillo del rey Salomón (Hablaba con las bestias, los peces y los pájaros) Barcelona: RBA.
- -LYNCH, K. (1960) The image od the City, Cambridge: The MIT Press y Harvard University Press.
- -LYOTARD, J. (1993) La condición posmoderna. Barcelona: Planeta Agostini. M
- MAFFESOLI, M. (2004) El nomadismo: vagabundos iniciáticos. México: Fondo de Cultura Económica

- -MATTELART, A.; NEVEU, E. (2004) Introducción a los estudios culturales. Barcelona: Paidós Comunicación.
- -MARTÍN SERRANO, M. (1977) La mediación social. Madrid: Akal.
- -MAUSS, M. (1971) Sociología y antropología. Madrid: Tecnos.
- -MEAD, G. H. (1928) Espíritu, persona y sociedad. Buenos Aires: Paidós. -  
MEYERHOLD, V.E. (2008) Teoría teatral. Madrid: Fundamentos
- -MORRIS, D. (1969) El mono desnudo. Un estudio del animal humano. Barcelona: Plaza & Janés.
- -MUÑOZ MOLINA, A. (2013) Todo lo que era sólido. Barcelona: Círculo de Lectores. N
- -NAVAJAS, F. (2012) Escenografía. Retórica de la imagen teatral. Madrid: Ed. Círculo Rojo. O
- -ONG, W. J. (1996) Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México D.F: Fondo de Cultura económica. P
- -PARK, R. E. (1999) La ciudad y otros ensayos de ecología urbana. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- -PARSONS, T. (1982) El sistema social. Madrid: Alianza Ed.
- -PAVIS, P. (1983). Diccionario del teatro. Dramaturgia, estética y semiología. Barcelona: Paidós.
- -PAVIS, P. (2000) El análisis de espectáculos. Barcelona: Paidós Comunicación.-
- PEASE, A. (1980) El lenguaje del cuerpo. Barcelona: Paidós.
- -PICÓ, J. (1999) Cultura y Modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna. Madrid: Alianza.
- -PINKER, S. (1995) El instinto del lenguaje: cómo crea el lenguaje la mente. Madrid: Alianza Ed.

- -PROPP, V. (2007) Folclore y realidad: tres ensayos sobre el folclore. Madrid: Alianza.
- PUELLES ROMERO, L. (2011) Mirar al que mira. Teoría estética y sujeto espectador. Madrid: Abada. R
- -RANCIÈRE, J. (2010) El espectador emancipado. Castellón: Ellago Ediciones.
- REINHARDT, A (1999) Manifiestos y textos sobre teatro de la época de las vanguardias. Madrid: Akal.
- -RIFKIN, JEREMY. (2000) La era del acceso: la revolución de la nueva economía. Barcelona: Paidós Ibérica.
- -RODIN, A. (2000) El arte. Madrid: Síntesis
- -RUBERT DE VENTÓS, X. (1989) Teoría de la sensibilidad. Barcelona: Península.
- -RUIZ DE SAMANIEGO, A. (2004) La inflexión posmoderna: los márgenes de la modernidad. Madrid: Akal S
- -SÁNCHEZ GÓMEZ, M.A. (1981) Guía de fiestas populares de España. Madrid: Tania D.L.
- -SÁNCHEZ, J.A. (1999) La escena moderna: Manifiestos y textos sobre teatro de la época de vanguardias. Madrid: Akal.
- -SÁNCHEZ, J. A.; GÓMEZ, J. A. (2003) Práctica artística y políticas culturales. Algunas propuestas desde la universidad. Murcia: Universidad de Murcia. Aula de Debate.
- SÁNCHEZ, J. A. (2012) Dramaturgias de la imagen. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla.
- -SANZ EGAÑA, C. (1921) El Matadero Público. Construcción- InstalaciónGobierno. Barcelona: Rev. Veterinaria.
- -SAUSSURE. (1998) Curso de lingüística general. Madrid: Alianza.
- -SCHECHNER, R. (1990) By means of performance: intercultural studies of theater and ritual. Cambridge: Cambridge University Press.
- -SITO ALBA, M. (1987) Análisis de la semiótica teatral. Madrid: UNED.

- -SKKINER, B.F. (1985) Aprendizaje y comportamiento: una antología. Barcelona: Martín Roca, D.L.
- -SOLER, M. (2009) Adaptación del comportamiento : comprendiendo al animal humano. Madrid: Editorial Síntesis.
- -STANISLAVSKY, C. (1999) Creación de personaje. México DF: Diana
- -SUBIRATS, E. (1998) La cultura como espectáculo. México D.F.: Fondo de Cultura económica. T
- -TINBERGEN, N. (1973) El estudio del instinto. México: Siglo XXI
- -TODOROV, T. (1991) Teoría de la literatura de los formalistas rusos. México: Siglo XXI -  
TODOROV, T. (2013) Elogio de lo cotidiano. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- -TURNER, V. (1982) From Ritual to Theater. Nueva York: Performing Arts Journal Press,
- -TURNER, V. (1990) La selva de los símbolos: aspectos del ritual ndembu. Madrid: Siglo XXI V
- -VATTIMO, G. (2004) Nihilismo y emancipación: ética, política y derecho. Barcelona: Paidós Ibérica.
- -VILLIERS, A. (1955) La psicología del comediante. Buenos Aires: Librería Hachette. -  
VV.AA. (2011) La rebelión de los indignados. Movimiento 15M: Democracia real, ¡ya!  
Madrid: Editorial Popular.
- -VVAA. (2006) Lugares e imaginarios en la metrópolis. Barcelona: Anthropos.
- -VV.AA. (1978) Políticas Culturales en Europa. Madrid: Ministerio de Cultura Ed. W
- -WILSON, E. O. (1980) Sociobiología: La nueva síntesis. Barcelona: Omega.
- -WINKIN, Y. (2005) La Nueva Comunicación. 5ª Barcelona: Kairós.
- - WOLF, M. (1982) Sociologías de la vida cotidiana. Madrid: Ediciones Cátedra. -  
WOLLEN, P. (2006) El asalto a la nevera. Reflexiones sobre la cultura del sXX. Madrid: Akal. Z

- -ZAVALA I. (1991) La postmodernidad y Mijail Bajtin. Una poética dialógica. España: Ed. Espasa Calpe.

## **Anexo I: Glosario de términos**

### **ACTOR**

La gran importancia de esta figura en el teatro, ejecutora de la acción escénica, es crucial en este estudio. Se ha establecido una comparativa entre el ciudadano, participante activo en la creación de cultura, y el actor como eje vertebral de la representación. Son estudiados también los momentos de transición que lleva a cabo el individuo en el paso de actor a personaje y viceversa. Éstos son de vital importancia a un nivel físico y emocional para entender la creación de personaje y su representación, tanto en la vida cotidiana como en las tablas.

### **ANTROPOLOGÍA TEATRAL**

Se trata del estudio en relación al trabajo del actor profesional, y está al servicio del teatro mismo. El interés en rescatar esta disciplina para este estudio responde a dos finalidades. La primera de ellas dar a conocer al lector uno de los métodos de trabajo más completos de la técnica actual, que tiene siempre presente una interdisciplinaridad aplicada, es decir, aprovecha los conceptos de la antropología como herramientas al servicio del entrenamiento actoral. En segundo lugar, alejándome de la pura técnica actoral, me interesa dar a conocer al lector la imbricación de esta disciplina que está puesta en relación.

### **ARQUETIPO**

Es el personaje que está determinado por el conjunto de rasgos característicos con una idiosincrasia específica que configuran al personaje. Desde la psicología el arquetipo es entendido como este conjunto de rasgos con un carácter universal, dentro de un imaginario colectivo que los hace identificables y reconocibles. La función arquetípica se enlaza directamente con lo simbólico.

## ARTE PARTICIPATIVO

Esta corriente artística contemporánea es reflejo de una sociedad participante en la generación de cultura. El artista ya no es considerado una figura omnipresente, sino más bien es un motor inicial para la creación de la obra final. Se establece una diferencia fundamental entre la colaboración, en la que los agentes externos que intervienen en la pieza tienen una función predeterminada y concretada por el artista; y una participación, en la que el artista, siendo un impulsor de la creación, convoca a otros agentes participantes en la generación de la pieza, influyendo éstos de forma directa en el proceso y en el resultado final de la misma.

## COMUNIDAD

Dentro de la Ecología Humana desarrollada por Park podemos entender la comunidad como una unidad, un organismo cuyo funcionamiento se asemeja, en una escala menor, a aquello que discurre en la ciudad. Estableciendo un paralelismo con lo estudiado acerca de los centros de creación contemporáneos la comunidad corresponderá las personas que desarrollan en conjunto una actividad concreta, desde la perspectiva de este organismo en el que cada elemento cumple una función asignada, según la cual se asegura el buen funcionamiento de dicha actividad.

## CONFLICTO

En teatro es aquello que permite establecer la base del juego dramático. La obra consiste en el desarrollo del conflicto a través de la acción. Es en este sentido en el que nos interesa observar las situaciones de conflicto que transcurren en los Espacios Intermedios para determinar el discurrir de la acción, en este caso no dramática, sino cotidiana.

## CONTEXTO

Desde la microsociología es el marco social en el que se circunscribe una interacción entre dos individuos. Éste está determinado por un espacio y un tiempo concretos.

## CONVENCIÓN

En el teatro es aquel código que establece las reglas del juego entre el público y aquello que sucede encima de las tablas. Asumidas estas normas puede disfrutarse del juego dramático propuesto por los elementos integrantes de la creación artística. Se establece así una comunicación funcional entre espectador y obra.

## CULTURA

Este concepto es poliédrico, ya que son muchas las disciplinas intervinientes en la generación de una definición válida que permita explicar el hecho cultural desde diferentes vertientes. En este estudio se atienden tres:

Desde la psicología la cultura es el conjunto de convenciones sociales y valores que intervienen en la interacción social. Existe un nexo entre la formación de la personalidad y la cultura, éste es apuntado por Allport.

Desde el teatro rescato la definición que ofrece Anne Bogart en *La preparación del director*:

“Yo creo que la cultura es experiencia compartida. Y está en continuo movimiento. Las ideas son de hecho uno de los aspectos más contagiosos de la cultura humana. Imagínense una enorme llanura en una fría noche de invierno. Dispersas por la llanura brillan diversas hogueras, cada una de ellas con un grupo de gente, apretados unos contra otros para mantenerse calientes. Las hogueras representan la experiencia compartida, o la cultura, de cada uno de los grupos alrededor del fuego. Imaginen que alguien se levanta y camina a través de esa fría, oscura y ventosa llanura hasta llegar a

otro grupo reunido alrededor de otro fuego. Este acto de fuerza representa el intercambio cultural. Y así es como las ideas van de un lado a otro.”

Desde el campo de estudio de la presente investigación se concibe la cultura estableciendo una tipificación de la misma en Alta Cultura, Folclore y Nueva Cultura. El nexo de unión entre ellas es la presencia del ser humano. La variante que determina su clasificación es la posición que el individuo adquiere en la intervención de su generación y la vivencia de la misma.

#### ENCUENTRO SOCIAL

Para Goffman se trata de la interacción llevada a cabo por dos o más individuos. Ésta empieza cuando las personas participantes toman en consideración la presencia de los otros y termina cuando la situación de presencia acaba. El interés de esta definición en el presente estudio es fundamental para comprender bien las relaciones que se establecen no sólo en el desarrollo de la actividad concreta, si no que la situación de comunicación que se produce en espacios destinados a la socialización es también contribuidora a la generación de cultura.

#### ESPACIO ESCÉNICO

Se entiende como el espacio físico en el que discurre la escena. Pero no limitándonos sólo a este plano cabe añadir que el espacio escénico no es solo la escenografía, si no que tanto el espacio sonoro como lumínico son participantes activos a la hora de generar la atmósfera necesaria que permita al espectador contar con todos los elementos para el placer del acto escénico que se dispone a disfrutar.

#### ESPACIO INTERMEDIO

Este término ha sido generado por la investigación de Dra. Paloma Rodera Martínez con el fin de determinar aquellos espacios destinados a generación de cultura contemporánea en los que, por un lado se ha establecido una jerarquía organizativa que ha determinado una reflexión en lo referente a la institución como organismo tradicional

de acceso a la información. En estos espacios el generador de dicha cultura es el ciudadano, que se convierte en personaje protagonista. La idea de disfrute y experimentación transforman la idea de visualización y rompen con la manera tradicional de unidireccionalidad de la vivencia.

## EQUIPO

Conjunto de personas que forman parte de la puesta en escena de un espectáculo.

## ESTRATEGIA

Este concepto conviene ser observado desde dos perspectivas: la primera de ellas la ofrece Certeau, la segunda Pavis, desde un aspecto teatral:

“Cálculo de relaciones de fuerzas que se vuelve posible a partir del momento en que un sujeto de voluntad y de poder es susceptible de aislarse de un ‘ambiente’.

La estrategia postula un lugar susceptible de circunscribirse como un lugar propio y luego servir de base a un manejo de sus relaciones con una exterioridad distinta.

La racionalidad política, económica y científica se construye de acuerdo con este modelo estratégico.”

“Actitud y modo de proceder del autor, del director de escena frente al sujeto que quiere tratar o a la puesta en escena que quiere realizar y, en última instancia, a la acción simbólica que desea ejercer sobre el espectador.”

## ETOGRAMA

Para la etología es el conjunto de pautas que pertenecen al comportamiento de una determinada especie. En este estudio se establece una comparación al establecer cuál es el etograma de los participantes de las actividades culturales contemporáneas.

## ETOLOGÍA

Ciencia que estudia el comportamiento animal. El interés en esta investigación es el de establecer las similitudes y diferencias entre el ser humano y el resto de especies en determinadas pautas de conducta.

## HABITUS

Veamos lo que entiende Bourdieu:

"El habitus se define como un sistema de disposiciones durables y transferibles - estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes- que integran todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como matriz estructurante de las percepciones, las apreciaciones y las acciones de los agentes cara a una coyuntura o acontecimiento y que él contribuye a producir" (Bourdieu, 1972: 178)

## HAPPENING

Veamos la definición de Pavis:

"Forma de actividad teatral que no utiliza un texto o un programa fijados de antemano (a lo sumo, un guión o "un manual de instrucciones") y que se propone conseguir lo que sucesivamente ha sido denominado un evento (George Brecht), una acción (Beuys), un procedimiento, un movimiento, una performance, es decir, una actividad propuesta por los artistas y los participantes recurriendo al azar, a lo imprevisto y a lo aleatorio, sin propósito alguno de imitar una acción exterior, de contar una historia, de producir una significación, y utilizando para ello todas las artes y técnicas imaginables, así como la realidad ambiente."

## HIPERCONSUMO

Lipovetsky defiende al hiperconsumo como uno de los principios que estructuran la cultura en el siglo XXI. Hoy la división entre valores económicos y culturales no existe, ya que están dispuestos en una perfecta comunión, en la que la cultura sufrida una absorción en pro de su valor comercial.

## INTERACCIÓN

Sistema integrado por una serie de reglas que estructuran esta comunicación en un medio concreto en el que este sistema se desarrolla.

## INTERACCIONISMO SIMBÓLICO

Corriente de pensamiento en relación con la antropología y la psicología social que estudia la sociedad desde situaciones comunicativas.

## INTERDISCIPLINAR

Característica aplicable a aquello en lo que interviene la conjunción de conceptos provenientes de distintas disciplinas para el estudio de un mismo objeto.

## KINESFERA

Espacio necesario entorno al cuerpo físico de una persona. La invasión de ésta supone situaciones de incomodidad del individuo en su interacción con otros. No existe una medida estándar, si no que es cultural y personal.

## LÚDICO

Rasgo relacionado directamente con la idea de disfrute. En este estudio se sitúa como condición necesaria para que exista realmente un acto cultural.

## MICROSOCIOLOGÍA

Disciplina desarrollada por Goffman cuya metodología está basada en un estudio a pequeña escala, de casos concretos. Esta técnica permite al investigador obtener datos que pasan desapercibidos en los estudios estadísticos.

## POSMODERNO

Característico del tiempo correspondiente a la Posmodernidad. Este modo de entender, enfocado en este estudio sobre la cultura, se centra en la búsqueda de unas prácticas en las que interviene la participación ciudadana en el proceso y resultado final de proyecto cultural.

## PROSUMIDOR

Término que nace desde la economía y que define a un consumidor activo y participante en crear aquello que consume. Este es el perfil de ciudadano presente en los espacios de creación cultural contemporánea.

## PROXÉMICA

Disciplina que estudia las distancias y las relaciones que se establecen de distancia y proximidad entre los individuos en un espacio determinado por éstas.

## RITUALIZACIÓN

En la etología se entiende como un modelo de conducta con una forma concreta y que supone una adaptación. Ha de ser común a una especie que lo emplea como una señal.

## SIMULACRO

Atendemos a la definición que ofrece Baudrillard que nos lleva directamente al concepto de hiperrealidad.

## SIGNO

En Peirce es interesante la relación de correspondencia que se establece en esta definición ya que ofrece una bidireccionalidad en el signo, hecho por alguien para alguien. Mientras Jung le otorga un carácter micro, siendo el signo una versión reducida de algo conocido.

## SÍMBOLO

Tipo de signo que nos conecta directamente con un objeto a través de otro. La concordancia con éste no se establece en términos de similitud. El carácter del símbolo estará siempre dentro del plano de la generalidad con el objeto designado. Para Jung el símbolo será la mejor expresión de un objeto que no está presente, pero que es reconocible por quien lo observa.

## TÁCTICA

Según la definición de Certeau es el cálculo que no se sitúa en un lugar propio, si no en el otro.

## TEATRO

Rescato la definición de Barba que lo define como un ritual, que estando vacío, llenamos con nuestros porqués. En un nivel menos poético me interesa resaltar la importancia capital de la unión entre texto y puesta en escena para que podamos hablar de teatro.

Resultado de una relación de colaboración entre texto y escena.

## TERRITORIO (Goffman)

Concepto tomado prestado de la etología que designa el espacio fijo, situacional o personal sobre el cual se ejerce un control y cuyos límites se defienden.

## **Anexo II: Materiales. Presencia digital**

A continuación se presentan las entradas que componen el blog creado para el proyecto: [espaciosintermediosdemadrid.wordpress.com](http://espaciosintermediosdemadrid.wordpress.com)

En el inicio del proyecto situamos lo siguiente: *Espacios Intermedios* nace de la necesidad de construir el concepto de ciudad a través de la vivencia cultural y la activación del Espacio Público a través de dinámicas artísticas sostenibles para la experiencia de los entornos. El proyecto, ya iniciado en 2011, en el seno de una investigación doctoral, a través de la creación de un Modelo de Análisis de Prácticas Culturales basado en parámetros teatrales. Ahora sale a la calle, a las plazas y los espacios públicos que el ciudadano habita de forma cotidiana para encontrarse.

Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora es el motor de este proyecto de investigación de entornos urbanos. En esta edición, desde enero hasta julio de 2018, se centrará en la ciudad de Madrid.

Esta investigación cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



PROYECTO

## Primera entrada del blog

12 enero, 2018 14 enero, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

Hoy nace este proyecto de investigación sobre el espacio urbano en la ciudad de Madrid. Durante los próximos seis meses se investigarán las posibilidades de transformación de la ciudad para crear un espacio público que sea vivido por los ciudadanos de forma cotidiana. Para ello se trabajará en manifestaciones culturales que puedan dinamizar entornos.

En este espacio iremos contando los avances del proyecto que nace desde una transparencia total y con la intención de abrirse a la ciudad, buscando la participación ciudadana en varias fases del proyecto para que podamos construir la ciudad que todos queremos.

Etiquetado [Bienvenida](#), [Blog](#), [Ciudad](#), [cotidiano](#), [cultura](#), [dinamizar](#), [entorno](#), [Espacios Intermedios](#), [Madrid](#), [Participación ciudadana](#), [Proyecto](#), [transparencia](#)

## Publicado por espaciosintermediosdemadrid

Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



[WORDPRESS.COM](#)

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



PROYECTO

## Trabajo de campo

18 febrero, 2018 18 febrero, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](http://espaciosintermediosdemadrid)



(<https://espaciosintermediosdemadrid.wordpress.com/2018/02/18/trabajo-de-campo/captura-de-pantalla-2018-02-18-20-34-29/>)

Madrid recibe a los conductores que acceden a la ciudad por la M-30 con uno de sus dichos más populares. Quienes pasan por debajo del puente peatonal que une el Parque de Roma con Moratalaz pueden leer que se dirige «he Madrid al cielo». En decir, que como en la capital no se está en ningún sitio.

El origen de esta repetitísima frase está algo difuso. Al parecer, pudo hacerse famosa a finales del siglo XVIII a raíz de las reformas que Carlos III realizó en la ciudad para embellecerla. Cuando a estas Madrid dejó de ser la anticuada villa castellana y pasó a convertirse en la regia capital de un vasto imperio.

Existe otra teoría que afirma que en el Cerro Garabitas, en la Casa de Campo, se venían todas las noches las almas de los difuntos madrileños y desde allí ascendían al cielo. Esta creencia la alimentan los vecinos del parque que aseguran que ven luces que ascienden por las espigas de los árboles. Es probable que esas imágenes o fuego de San Telmo.

(<https://espaciosintermediosdemadrid.wordpress.com/2018/02/18/trabajo-de-campo/captura-de-pantalla-2018-02-18-20-34-19/>)

[campo/captura-de-pantalla-2018-02-18-20-34-19/](https://espaciosintermediosdemadrid.wordpress.com/2018/02/18/trabajo-de-campo/captura-de-pantalla-2018-02-18-20-34-19/))

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## Se cierra la plataforma de participación ciudadana

29 abril, 2018 4 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

Después de más de un mes abierta, la plataforma de participación ciudadana, se cierra el próximo domingo.

Para los que aún no habéis accedido, os quedan aún algunos días, sería fantástico poder contar con vosotros para la recolección de datos y poder incorporar lo que tengais que contar entre las conclusiones.

Muchas gracias a todos por la participación y por la difusión. Ahora toca analizar los datos y elaborar conclusiones.



Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## Prosumidor

17 junio, 2018 4 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Como ya apuntábamos en la entrada de la semana anterior, con el propósito de entender mejor todo lo que sucede dentro de los escenarios de la Posmodernidad y de la capacidad de definición de los *Espacios Intermedios*, nos proponemos presentar la figura del **prosumidor**:

"Durante la primera ola, la mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran ni productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse prosumidores. Fue la revolución industrial lo que, al introducir una cuña en la sociedad, separó estas dos funciones y nacimiento a lo que ahora llamamos productores y consumidores (...) si examinamos atentamente la cuestión, descubrimos los comienzos de un cambio fundamental en la relación mutua existente entre estos dos sectores o formas de producción. Vemos un progresivo difuminarse de la línea que separa al productor del consumidor. Vemos la creciente importancia del prosumidor. Y, más allá de eso, vemos aproximarse un impresionante cambio que transformará incluso la función del mercado mismo en nuestras vidas y en el sistema mundial." [1]

Así apunta Toffler en 1981 esta idea de prosumidor que trasladamos al ciudadano de hoy que es participe de las manifestaciones culturales de los *Espacios Intermedios*. Nos referimos a personas que crean "bienes, servicios o experiencias" [2] para su propio disfrute.

Nos alejamos de la idea de un prosumidor que obtiene beneficios económicos de sus recomendaciones al respecto de las experiencias que el mismo ha vivido. No nos interesa este concepto a un nivel empresarial, si no en una visión mucho más micro. Es importante relacionar esta diferencia entre el consumidor y el prosumidor. El primero se limita a pagar por servicios que obtiene y que son realizados por otros. Sin embargo, el prosumidor adquiere un papel activo en aquello que consume, pues es también el productor de aquello que obtiene.

No perdamos de vista este concepto que se relaciona con lo lúdico, la idea de disfrute y, especialmente rescatable al hablar de arte participativo y las nuevas formas de general cultura. Vemos este concepto a un nivel práctico y minuciosamente examinado en el modelo de análisis y su testeo en la ciudad de Madrid.

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



PROYECTO

## Paseos por Madrid

4 marzo, 2018 3 marzo, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

Bajo el título de "Paseos" en la investigación, vamos a presentar una serie de recorridos por la geografía de la ciudad de Madrid que nos permita lo siguiente:

- En primer lugar establecer áreas de interés a lo largo de la zona centro de la ciudad en las que se considera, para un futuro, la posibilidad de intervención para su dinamización.
- Obtener un diagnóstico del estado de dichas áreas, atendiendo a su salud en relación a varios parámetros: a saber, el uso espacial por parte de la ciudadanía, el interés de transitoriedad y frecuentación que poseen, la calidad arquitectónica y urbanística; y las situaciones concretas que actualmente se desarrollan.
- Gracias al diagnóstico previo, establecer una serie de cartografías y recorridos físicos por la ciudad. También, y basándose en los datos de los recorridos, establecer los casos específicos de usabilidad y mejoras de la misma atendiendo a los parámetros establecidos previamente para dictaminar dichos cambios

Tanto las cartografías, como las imágenes, que trabajan en esta fase unidas; serán parte, junto con los textos, de lo que compondrá el archivo de la investigación, convirtiéndose en el material de estudio fundamental. Dicho material se pondrá al servicio del modelo de análisis de prácticas culturales contemporáneas en una fase posterior.

## Publicado por [espaciosintermediosdemadrid](#)

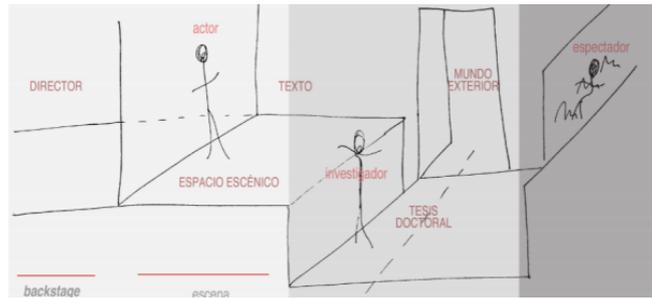
Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



[WORDPRESS.COM](#)

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



**METODOLOGÍA, PROYECTO**

**Modelo de Análisis de Prácticas Culturales Contemporáneas**

8 abril, 2018 29 marzo, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

A continuación presentamos las tablas que componen el Modelo de Análisis original presentado para la investigación de *Espacios Intermedios* en 2015. Más adelante veremos los cambios aplicados para el estudio del espacio público y podremos contrastar ambos estableciendo las diferencias.

CIUDADANO (ACTOR)	Forma:			(TEXTO)	Organismo de selección de proyectos			
	Edad				¿quién decide?			
DEPENDENCIAS (ESPACIO ESCÉNICO)	Sexo			Actividades realizadas				
	Nivel de estudios			¿cómo decide?				
	Condición social			Sistema de toma de decisiones.				
	Estado civil			Parámetros específicos de selección de proyectos				

R

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



PROYECTO

## Materiales de trabajo

11 febrero, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

Hoy voy a dejaros el enlace a una carpeta de dropbox, ([https://www.dropbox.com/sh/r4blrv4hb3q69qw/AADFCQGZi8\\_QMQNXFh5vooq7a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/r4blrv4hb3q69qw/AADFCQGZi8_QMQNXFh5vooq7a?dl=0)) que siguiendo la idea de transparencia y accesibilidad que veo en lo público, podrá ser visitada por cualquier curioso que desee ver en qué punto se encuentra la evolución del proyecto.

Se podrán consultar los documentos utilizados que provienen del INE y otras instituciones públicas. Asimismo podrán verse las cartografías y la evolución del trabajo de campo que vaya sumando poco a poco a la investigación.

Otro aspecto serán los resultados de la plataforma de participación ciudadana y las entrevistas realizadas a diferentes agentes culturales de la ciudad de Madrid a fin de poder enmarcar adecuadamente la idiosincrasia de la ciudad.

Además, en la etapa final de proyecto, se podrá consultar la memoria y las notas finales de la investigación. Un modo de tener información y de rendir cuentas a la ciudadanía de un proyecto de cariz público financiado por el Ayuntamiento de Madrid.

En esta entrada y a través de la cuenta de correo electrónico ([espaciosintermediosdemadrid@gmail.com](mailto:espaciosintermediosdemadrid@gmail.com)), invito a curiosos, investigadores y otros perfiles que se asomen a esta ventana a realizar sus aportaciones e intervenciones en cualquier momento del proceso.

Etiquetado [cultura](#), [Madrid](#), [Participación ciudadana](#), [Proyecto](#), [transparencia](#)

## Publicado por [espaciosintermediosdemadrid](#)

Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## Lo intersticial

3 junio, 2018 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Cuando hablo de *lo intermedio* me estoy refiriendo a aquello que, como podemos ver en los rasgos de la Posmodernidad, es híbrido. Vivimos un momento en el que lo intersticial adquiere un carácter relevante. Al igual que la época de las vanguardias supone una revolución en el mundo del arte, ofreciendo una nueva mirada del mundo, buscando la provocación y el cambio de lo establecido. Hoy encontramos el énfasis en lo procesual. La cultura se manifiesta con un interés puesto en el proceso de creación más que en los resultados.

Pero, ¿en qué consiste exactamente este nuevo espacio? Este lugar situado en el *entre*, en la mitad del camino entre ser una cosa y otra se extiende a todos los ámbitos de la vida. Desde una identidad fragmentada y con múltiples aristas, que dan cuenta de las diferentes facetas que vive el individuo posmoderno. Hasta lo interdisciplinar, los proyectos que se llevan a cabo en conjunto. Este giro hacia lo colectivo es una sello de la experiencia actual.

Después de un periodo encorsetado, en todos los sentidos, empezando por las reglas corporales que rigen el comportamiento, el siglo XX se revoluciona con una juventud, especialmente en la década de los sesenta, que busca una ruptura con lo establecido. Nos encontramos con unas ansias de cambio en la escala de valores. Su traducción directa es plasmada en el arte, la música y, finalmente, en los modos de vida. Posteriormente, con el triunfo del capitalismo y la ampliación del mercado y los bienes de consumo, entramos en una era en la que prima la individualidad y la pertenencia material.

Con la llegada del siglo XXI y la actual crisis, provocada en parte por una imposibilidad del crecimiento exponencial que estábamos experimentando, es necesaria una revisión de los modos de vida. Estamos en un punto de retorno a lo colectivo, a la reinención de los espacios. El ciudadano actual se apropia del espacio urbano para hacerlo suyo. Es sabido que los momentos de crisis son aquellos en los que existe un mayor crecimiento en todos los aspectos, se agudiza el ingenio para encontrar soluciones creativas. Es en este punto en el que el ciudadano de a pie, desengañado por la mentira de la vida trabajadora, quiere encontrar nuevas formas de realizarse. Para ello nos avocamos a una vuelta a lo rural, a la tierra y los productos biológicos. Hay una búsqueda de lo auténtico fuera de lo artificial que lo invade todo.

Centrándonos en la cultura vemos como el interés por las *trípsis*, el saber cómo están hechas las cosas para entender su funcionamiento. El interés artístico por mostrar el proceso del artista y la elaboración de la obra. La necesidad de hacer partícipe al público, de envolverle en la creación. Desde la perspectiva del receptor (ese espectador que deja de tener un lugar pasivo y cómodo, enfrentado a la obra), la vivencia cultural es bien distinta. En primer lugar, la institución ha tenido que ser repensada y adaptarse a otro tipo de acceso a la información. El espectador, el visitante, deja de tener una actitud pasiva, para convertirse en el centro de la experiencia cultural. Ésta es vivida por el ciudadano como una *vía de escape*, es decir, como un reducto de la vida diaria y cotidiana, en el que está permitido ser otra cosa de lo que habitualmente se es.

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## La Posmodernidad

15 abril, 2018 4 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Me propongo dar cuenta de aquellas características que configuran la personalidad de los ciudadanos posmodernos y que son los actores principales que intervienen en la generación de cultura de las ciudades y los *Espacios Intermedios*.

De este modo, es fundamental destacar la individualidad como rasgo propio de la sociedad capitalista en la que estamos inscritos. De forma especial por la paradoja que se produce entre esta vivencia de la individualidad y, al mismo tiempo, la necesidad de pertenencia a lo colectivo. Los espacios de socialización que se dedican a ello dentro de la ciudad, son fundamentales para entender cómo se produce este fenómeno.

Por otro lado, hemos reinventado los ritos de paso y rituales pertenecientes a la religión, sustituyéndolos por otros que giran entorno al culto al cuerpo (en el ámbito físico, médico y espiritual). Los valores tradicionales respecto a la familia, la sexualidad, el colectivo o el anonimato han sido sobrepasados, por ello, las reglas han cambiado. Pero aún así necesitamos rituales, el ser humano sigue necesitando puntos y ciclos que referencien sus experiencias cotidianas. Y, en este sentido, lo espacial, los lugares de la ciudad, son indispensables, ya que están estrechamente ligados a esta utilidad.

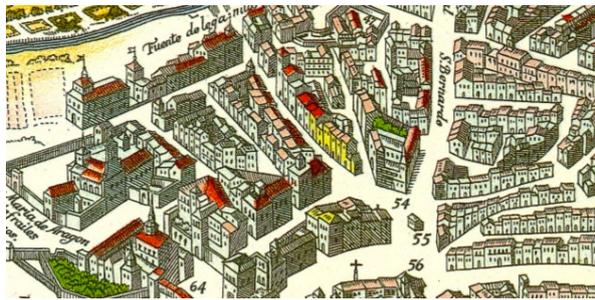
En Madrid hemos visto un giro de los valores, un nuevo ciudadano a raíz del 15M y movimientos posteriores en los que el diálogo, la reflexión acerca de la sociedad, de las estructuras políticas ha estado muy candente y a pie de calle. La conciencia de participación activa en la vida de las ciudades ha dado un giro. Ha supuesto un despertar de unas jerarquías que al menos no habían sido repensadas debido a las ocupaciones y distracciones de la era del consumo.

La crisis trajo un nuevo tipo de solidaridad, una nueva manera de entender la colectividad. El arte, siendo un reflejo de la sociedad del momento, se ha convertido en participativo, en una creación colectiva que va más allá de las identidades concretas de lo nominativo, y busca acercarse al espectador haciéndole a su vez creador.

Sobre este punto también reflexionamos en relación a la aparición de las nuevas tecnologías que han permitido repensar las instituciones en las que se daba acceso a la información. El ciudadano de hoy está cansado de producir y consumir, busca espacios en los que experimentar y vivenciar.

Espacios Intermedios

“-vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -”

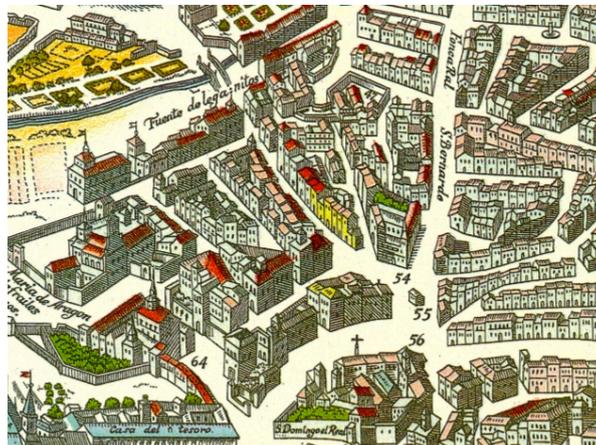


DEFINICIONES, PROYECTO

## La ciudad

4 febrero, 2018 4 febrero, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

“La ciudad antigua era ante todo una fortaleza, un lugar de refugio en tiempos de guerra. La ciudad moderna, en cambio es sobre todo una plaza de comercio y debe su existencia al mercado alrededor del cual se desarrolla.” Park, 1999.



Son muchos los autores que hablan del concepto de ciudad, desde la Edad Media y la formación de las ciudades, esos espacios que eran el modo de escapar de las batallas; hasta las ciudades en la Edad Moderna, que empiezan a organizarse alrededor de los mercados. Esta imagen ha sido muy bien representada por la pintura. Con la industria el concepto de urbe

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## Etología y el comportamiento humano

6 mayo, 2018 4 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Hoy abordamos el comportamiento animal como una aplicación y una parada en la cuestión de determinadas pautas de comportamiento innatas o aprendidas, que son patrones de conducta humanos, y de alguna forma, origen del aprendizaje, en concreto de la técnica teatral. Encontramos una similitud, en determinadas especies, con el proceder humano. Se trata de analizar lugares en los que encontrar una huella que nos permita entender el comportamiento humano, en concreto la construcción de la identidad, bien sea para crear un personaje teatral, como para entender quiénes somos.

Lorenz dirá en *El Anillo del Rey Salomón* que “ (...)Lo demasiado humano es casi siempre prehumano”[1] Esta idea es la idea principal de lo que siguen. La importancia de una mirada hacia el mundo animal, y en concreto a los estudios científicos al respecto que nos permiten reparar en los parecidos de organización social y las similitudes que se establecen en el comportamiento de hombres y el resto de animales.[2]

Se pone de manifiesto la importancia de esta ciencia puesta en relación con el comportamiento de los animales y la expresión de las emociones. Es necesaria una mirada al mundo animal para establecer una comparativa con el proceder humano.

Tinbergen, ante la pregunta de ¿cómo estudiar el comportamiento? nos dibuja una serie de pautas de las que destacamos los etogramas como un “inventario concreto de pautas de conducta de una especie.”[3] Este concepto será utilizado en este estudio al analizar los datos recogidos para el análisis del objeto en relación a los Espacios de Madrid, buscando estos patrones de conducta humanos.

Lorenz nos habla de cómo cada individuo de una especie posee, de forma innata, un repertorio de signos, que constituyen un código, con el cual son capaces de comunicarse con otros miembros de la especie. Lorenz repara en que la utilización de dicho código no cumple una función meramente comunicativa, si no que también es empleado para la expresión de estados de ánimo, aún cuando otros miembros de la misma especie no se encuentran presentes.

Podemos ver también otros estudios de colmenas de abejas o respecto a las hormigas de Frisch y Wilson, respectivamente. Ofrecen interesantes estructuras de organización social basadas en las diferencias anatómicas. Estas conductas que observamos en la naturaleza nos hacen reflexionar acerca de nuestras propias estructuras.

Terminamos estas líneas con las palabras de Lecoq, que mira al mundo de lo natural y el comportamiento animal para la preparación del personaje, como un ejercicio que da matices al papel que el actor crea:

“Al análisis de los movimientos del cuerpo humano, le sigue el análisis de los movimientos de la naturaleza: los elementos, las materias y los animales, realizado paralelamente con las *identificaciones*. Los movimientos suscitados por la improvisación se vuelven a trabajar de manera técnica, tratando de poner en evidencia las diferentes partes del cuerpo que se encuentran implicadas en el movimiento”[4]

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## Grupos de discusión

20 mayo, 2018 4 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Esta técnica ha sido especialmente útil con los agentes ciudadanos, es decir con el público como participante de las actividades del centro. Se trata de generar grupos en los que se lleve a cabo una conversación entre sus integrantes. En este caso el investigador será un mero escuchante de lo que el grupo diga, interviniendo sólo en los momentos en los que el grupo de discusión no sepa como desarrollar dicha conversación. La ventaja de este método es la disposición cara a cara, la generación de un diálogo. Éste ha de responder siempre a un objetivo concreto.

Publicado por [espaciosintermediosdemadrid](#)

Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## Estudio de caso

13 mayo, 2018 4 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Este método ha permitido al investigador ofrecer una recogida de datos que es presentada como una interpretación de un caso único en el que se ha realizado un trabajo de campo previo del que se han obtenido una serie de conclusiones que son presentadas al final de la investigación. Podemos decir que esta metodología es la que el investigador utilizará para el estudio global del mapa preparado en la fase anterior. Es decir, después de toda la recolección de datos, entre los que se encuentran imágenes, mapas y textos. Con todo ello se elaboran los materiales que componen el estudio del caso y que serán los que permitan establecer canales y pautas para obtener los cauces adecuados en la utilización de dichos materiales en las posteriores fases de análisis y establecimiento de conclusiones.

## Publicado por [espaciosintermediosdemadrid](#)

Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



[WORDPRESS.COM](#)

Espacios Intermedios

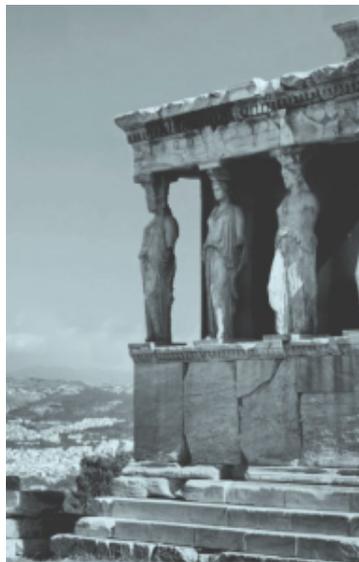
- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



PROYECTO

## Espacios Intermedios, la vivencia cultural en la práctica posmoderna

25 febrero, 2018 25 febrero, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](http://espaciosintermediosdemadrid)



Bajo este título y subtítulo, presenté hace ya bastantes meses esta publicación en formato ebook que podéis ver en el siguiente enlace: ([pinchar aquí](https://www.amazon.es/Espacios-Intermedios-vivencia-cultural-posmoderna-ebook/dp/B071R4TMPL)) (<https://www.amazon.es/Espacios-Intermedios-vivencia-cultural-posmoderna-ebook/dp/B071R4TMPL>)

Se trata de una revisión de toda mi investigación hasta el momento en relación a esta idea de la conceptualización del *Espacio Intermedio*, así como su inserción en lo que denomino un intersticio para el campo de investigación en el que se mueven las prácticas culturales contemporáneas.

Para todos aquellos curiosos de la génesis y los inicios del proyecto que ahora estoy desarrollando en el marco de *Los Espacios Intermedios de Madrid*, recomiendo la lectura de este ebook en el que se tocan todos los temas que muestran tanto sensibilidad como afinidad a esta vivencia cultural en nuestros días, a la construcción de la ciudad a través de sus habitantes y sus modos de entender la vivencia cultural en los entornos urbanos.

A continuación os dejo una reseña / resumen de la publicación:

Este libro nace con la intención de atender y entender el fenómeno de la vivencia, basada en la experiencia, del hecho cultural posmoderno. Con este sentido empezaremos asentando las bases gracias a dos pilares fundamentales: la microsociología de Erving Goffman y la antropología teatral de Eugenio Barba. El interés principal de este texto es el de dar las pautas a

los centros abiertos o por abrir que posean estas características y que

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



DEFINICIONES, PROYECTO

## Entrevistas en profundidad

11 marzo, 2018 10 marzo, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Hoy os presento una de las técnicas sociológicas cualitativas que ya he usado con anterioridad en otras investigaciones y que usaremos en los *Espacios Intermedios de Madrid* por su gran utilidad para entender escenarios desde sus agentes protagonistas. En este caso vamos a utilizar las entrevistas en profundidad para poder realizarlas a cada uno de los directores o responsables de espacios de cultura de la ciudad de Madrid. Gracias a estas entrevistas podremos estar en disposición de completar un diagnóstico sobre el estado de la cultura en la capital.

La entrevista en profundidad, tal y como es definida por las Ciencias Sociales, es una técnica que constituye el punto fuerte en la interacción que se produce entre el entrevistador y el entrevistado. El primero realiza una serie de preguntas con el fin de obtener unos datos sobre algunos aspectos específicos. Lo interesante de esta técnica es que los datos obtenidos a partir de opiniones del entrevistado son una gran fuente de información para el investigador acerca de aspectos concretos. El investigador puede valerse de este método en los centros de creación especialmente para obtener datos de la propia organización o de los creadores que intervienen en la generación de las actividades. En nuestro caso, además de tener una idea aproximada del funcionamiento concreto de dichas instituciones, podremos obtener ese mapa urbano de Madrid, tan útil en el análisis y en la generación de una propuesta adecuada a las necesidades de la capital.

Todas las notas y conclusiones que se extraigan de las mismas, nos ayudarán a poder generar un mapa, junto a los expertos en gestión cultural, para trabajar juntos en la creación de dinámicas culturales efectivas para la ciudad.

En fases futuras compartiremos los nombres de las instituciones que han colaborado en el estudio y, como no, las conclusiones que obtengamos de las mismas.

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## El ciudadano

10 junio, 2018 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



El interés principal en el ciudadano actual es su figura como protagonista del fenómeno cultural contemporáneo, el paso de mero observador a experimentador en primera persona.

En primer lugar establezco, dentro de la comparación que se sucede a lo largo de esta investigación, la metáfora del ciudadano como actor para determinar las dinámicas de interacción que se producen en ambos.

Posteriormente se da cuenta de aquellas diferencias intrínsecas al ciudadano contemporáneo, aunando una serie de rasgos, fruto de la Posmodernidad, que configuran al protagonista del fenómeno cultural.

Para explicar este hecho es necesario establecer una serie de conexiones entre distintas disciplinas que abordan la construcción de identidades. En primer lugar desde el arte escénico, abordando las teorías de diferentes métodos de actuación que permiten describir el proceso de creación de un personaje. Seguido de las construcciones identitarias a partir de la cultura que Allport y Argyle proponen desde la psicología. Y, finalizando con un mirada a la etología para establecer similitudes con el comportamiento animal.

Finalmente, es necesario hacerse cargo en esta investigación de una figura actual, la del prosumidor, con la dimensión creadora implicada en el concepto de persona, que no sólo es consumidor de bienes, si no generador de los mismos, y que este rasgo trae implícito su consumo.

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



SIN CATEGORÍA

## EIM-Plataforma de Participación Ciudadana

1 abril, 2018 26 marzo, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

Ya está abierta la plataforma de Participación Ciudadana: EIM, Espacios Intermedios de Madrid.

Como parte del análisis de los agentes culturales, la participación ciudadana juega un papel fundamental. Por este motivo, además de las entrevistas a agentes culturales, el trabajo de campo y el estudio del paisaje urbano, desde el proyecto, lanzo [este formulario](https://goo.gl/forms/783WkA8dZ2PUVpjG3) (<https://goo.gl/forms/783WkA8dZ2PUVpjG3>) que es anónimo y que os llevará poco rellenar y será tan útil para completar el análisis de este estudio.

Os invito a todos a enviar vuestras respuestas, así como a difundirlo entre todos vuestros contactos. La plataforma permanecerá abierta durante un mes.

Muchas gracias a todos por vuestra colaboración. Entre todos construimos ciudad.

## Publicado por [espaciosintermediosdemadrid](#)

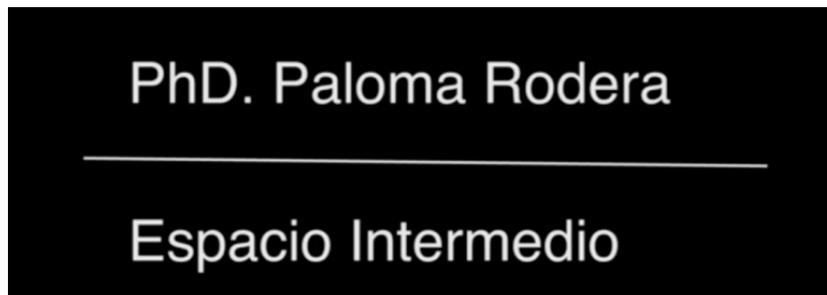
Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



[WORDPRESS.COM](#)

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



DEFINICIONES, PROYECTO

## Definición de Espacio Intermedio

21 enero, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](https://www.youtube.com/channel/UCX5qWpi3AIIHX8gpSBtmEa3Q)

A continuación vamos a presentar debidamente el concepto de *Espacio Intermedio* que en su día empezó a formar parte del proyecto *Glosario Social Expandido* (<https://www.youtube.com/channel/UCX5qWpi3AIIHX8gpSBtmEa3Q>) y cuya definición podéis ver en el siguiente vídeo de Youtube:

Os dejo, además, las siguiente líneas con información sobre el concepto así como bibliografía que podéis consultar:

GLOSARIO SOCIAL EXPANDIDO

TÉRMINO: ESPACIO INTERMEDIO

Por PhD. Paloma Rodera.

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## El actor

22 abril, 2018 4 abril, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



©palomarodera2013

“El actor que propone conductas imaginarias no propone sueños, como símbolos inmediatamente comprensibles que permiten activar relaciones interpersonales y excitar la eferescencia de medios sociales diversos. Porque la ‘conciencia cerrada’ no es sólo una noción, un prejuicio psicológico compartido por algunos filósofos intelectuales; corresponde también a un grado de hermetismo y de endurecimiento que caracteriza a grupos y a individuos aplastados en estructuras endurecidas. Las conciencias cerradas son conciencias adormecidas o bloqueadas por la existencia de barreras sociales, de clases, de castas. Si la sola presencia de un comediante ante un grupo, si los primeros gestos que realiza provocan el silencio, es que los espectadores presienten que es el depositario momentáneo de una comunicación viva.”[1]

Es imprescindible conocer bien esta relación que se establece entre la persona que mira y quien es mirado. Son los elementos básicos de una de las funciones más importantes, la función comunicativa que tiene el arte. A diferencia de otras manifestaciones artísticas, esta comunicación se establece no con una pantalla que proyecta una grabación, ni un lienzo, ni tan siquiera una instalación contemporánea; si no que la comunicación se establece con otro cuerpo semejante al mío que me ofrece sus límites, tanto físicos como psicológicos en diferentes manifestaciones.

La evolución y las distintas formas escénicas que conocemos dan cuenta de diferentes vehículos de expresión con relación a lo que puede ocurrir en un escenario. Los sesenta suponen una revolución con el movimiento *Fluxus*, la aparición del *happening* (a un nivel de implicación del público, es decir, una manifestación artística sin espectador, es exactamente lo que ocurre en el *happening*. ¿No es lo que ya ocurría en el carnaval medieval?) o la *performance*.

El ciudadano de a pie corresponde en el modelo de análisis que planteamos al actor de la pieza escénica. Si bien es cierto que antes de la Posmodernidad una persona podía encarnar más de un papel en él mismo, las líneas divisorias eran más claras y con un número menor de roles. Es decir, una mujer era esposa, madre y la maestra del pueblo, pero esos roles distintos se integraban en un todos y eran reconocidos por aquellos que conocían el personaje. Con la vida en las ciudades hay un cambio muy grande. Por un lado, en el mero hecho de que los ciclos vitales marcados por la religión desaparecen.

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -



DEFINICIONES

## Aparición de las tecnologías y la democratización del transporte

18 marzo, 2018 14 marzo, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)



Estos dos hechos: la aparición de la tecnología y la democratización del transporte han supuesto un cambio y una revolución en la Posmodernidad. Me estoy refiriendo a las posibilidades ilimitadas y aún no totalmente asumidas que nos ofrece la tecnología. Desde el acceso a la información, la evolución en ciencias como la medicina o la agricultura, pero; sobre todo el cambio que su aparición ha hecho en nuestras vidas cotidianas. Como ya ocurrió con la Revolución Industrial, la Revolución Tecnológica ha supuesto un cambio. En este caso en nuestro modo de comunicarnos, de relacionarnos e incluso en nuestro modo de expresarnos. Todos estos cambios han hecho que el ser humano pueda tener más posibilidades. Seguimos pendientes de un eterno debate de si ha habido o no algún tipo de evolución que no sea externa, si no que se encuentre dentro de nosotros, ya que leyendo tragedias griega de hace más de dos milenios parece que las pasiones y los conflictos humanos siguen siendo los mismos. En cambio algunos parámetros sociales que utilizábamos hace a penas cincuenta años han dejado de ser válidos para definir las relaciones hoy. Nuestro modo de acceso a la cultura y nuestra vivencia de la misma han sido parte del cambio.



Cerrar Ordenador de sobre... ▾ Visitar sitio

---

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

**SIN CATEGORÍA**

## Conclusiones I

24 junio, 2018 14 junio, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

Éste ha sido uno de los trabajos más interesantes que he llevado a cabo en los últimos años. Además de tener la oportunidad de poder conocer la realidad cultural desde una perspectiva concreta, he podido continuar con mi labor como investigadora, haciendo evolucionar el proyecto de investigación de mi Tesis Doctoral sobre *Espacios Intermedios*, y en este caso, de Madrid, mi ciudad natal y con la que, inevitablemente tengo un vínculo no sólo biográfico, si no artístico.

Durante este último mes de beca, estoy elaborando unas conclusiones, que van a recoger todo lo estudiado hasta el momento, y que se están disponiendo en un formato de publicación que se hará con posterioridad a la misma. Visto que la intención es precisamente la de generar un material *ad hoc* para que pueda ser publicado, voy a centrarme en cuestiones metodológicas a la hora de presentarlas conclusiones. Sobre esto hablaremos en la próxima entrada.

### Publicado por [espaciosintermediosdemadrid](#)

Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Roderer, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



[WORDPRESS.COM](#)

Cerrar Ordenador de sobre... ▾ Visitar sitio

**Espacios Intermedios**

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

**SIN CATEGORÍA**

## Conclusiones II

1 julio, 2018 14 junio, 2018 [espaciosintermediosdemadrid](#)

Como ya adelantábamos la semana pasada, durante este mes final de la investigación en esta etapa de proyecto para la Beca del Ayuntamiento de Madrid, me estoy centrando en establecer y elaborar las conclusiones del mismo. Visto que estas conclusiones son susceptibles de ser dispuestas en una publicación de la que hablaremos más adelante, en esta entrada voy a concentrarme en cuestiones metodológicas.

Establecer conclusiones trata de poner de relieve el conjunto de lo trabajado durante la investigación científica. En este proyecto se han establecido, metodológicamente, una serie de parámetros observables y evaluables.

En primer lugar hemos contado con la acotación del tema, que ya provenía de una investigación previa. Por tanto, hemos tenido que establecer cuáles han sido esos antecedentes para poder replicar el formato a través, de este caso, el Modelo de Análisis de Prácticas Culturales Contemporáneas. Se trata además de una evolución en la aplicación de dicho modelo de análisis que ha requerido una puesta en marcha de dispositivos que se han valido de herramientas provenientes de las Ciencias Sociales, concretamente de la Sociología, para poder determinar comportamientos.

Así que tenemos, por un lado una definición y acotación del estudio a realizar. En segundo lugar, nos hemos centrado en generar, gracias a las herramientas rescatadas, dos pasos. Por un lado, el trabajo de campo y por otro la creación de un aparato conceptual lo suficientemente permeable como para poder abarcar todas las cuestiones que eran requeridas para el estudio.

Una vez creado esto, el trabajo de campo ha ofrecido varias vertientes: por un lado la participación ciudadana, a través del formulario; por otro lado las entrevistas realizadas a los agentes culturales de la ciudad de Madrid; también los textos y otros apoyos visuales para determinar algunas de las características del entorno a estudiar; y una serie de recorridos por la ciudad con apoyo fotográfico, creado para la ocasión.

Una vez con todo el material clasificado e inventariado, se pasa a la fase de análisis de los datos recogidos, que servirá para establecer las conclusiones del mismo. Dichas conclusiones son las que nos permiten conectar unos hechos con otros, las que nos permiten establecer el propósito final de toda investigación científica, aportar valor a la investigación científica generando nuevos conocimientos o espacios de saber o nuevas perspectivas. En este caso la vocación es también inminentemente práctica. Esto quiere decir que nuestras conclusiones están encaminadas a generar una práctica cultural posterior que pueda dar continuidad al proyecto y que sea capaz, con la cultura, de generar un cambio, o al menos un proceso de reflexión sobre el espacio público y la participación de la ciudadanía en él mismo a través de la vivencia para la experiencia cultural.

## Publicado por [espaciosintermediosdemadrid](#)

Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



[WORDPRESS.COM](#)

Cerrar Ordenador de sobre... Visitar sitio

Espacios Intermedios

- vivencia y experimentación de la cultura en los espacios públicos de la ciudad, generando dinámicas de participación ciudadana de gestión sostenible. -

SIN CATEGORÍA

## Última entrada

8 julio, 2018 [abril, 2018](#) [espaciosintermediosdemadrid](#)

Hoy llega a su fin este proyecto de seis meses de duración, esta investigación científica que ha querido a portar una perspectiva multidisciplinar sobre el Paisaje Urbano de la ciudad de Madrid.

Desde aquí le doy las gracias, en primer lugar, al Ayuntamiento de Madrid, por posibilitar el desarrollo de la beca gracias a la financiación ofrecidas; y, en segundo lugar, a todos los participantes, tanto a las instituciones, públicas y privadas, que han dedicado tiempo a responder y conceder entrevistas en profundidad; así como a todos los ciudadanos, participantes anónimos en la plataforma habilitada.

Gracias a todos ellos se han podido establecer unas conclusiones que quizás sirvan para establecer las condiciones adecuadas para el desarrollo de ciertas prácticas en algunos aspectos del paisaje urbano y su configuración en la ciudad de Madrid.

## Publicado por espaciosintermediosdemadrid

Proyecto de investigación sobre Paisaje Urbano de Paloma Rodera, artista multidisciplinar e investigadora [Ver todas las entradas de espaciosintermediosdemadrid](#)



[WORDPRESS.COM](#)

Además de la presencia digital a través de la web creada, se ha tenido la apertura de una plataforma de participación ciudadana a través de un formulario en el que tener la recepción por parte del público de esa perspectiva de la cultura en Madrid.

Para poder ver todas las respuestas del cuestionario, así como las estadísticas generales se puede descargar el siguiente documento: [Respuestas al formulario](#)

(En la versión no digital del documento se adjunta un documento con las páginas relacionadas con el proyecto de la plataforma donde consultar las respuestas ciudadanas).

### **Anexo III: Materiales. Entrevistas**

Se ha contactado a más de cincuenta instituciones del ámbito público tanto como del ámbito privado de la cultura madrileña. A continuación se presenta la lista de trabajo que se ha manejado y las últimas con las que finalmente se ha tenido comunicación positiva y que han participado en el proyecto.

Por petición de los entrevistados no se llevará a cabo una transcripción literal e integral de las entrevistas que han sido grabadas en audio como material de trabajo.

- ACE
- Banco Santander
- Círculo de Bellas Artes
- Centro Centro
- Conde Duque
- Fundación Carlos Amberes
- Fundación Juan March
- Hablar en Arte
- La Casa Encendida
- Matadero Madrid
- Medialab Prado
- Museo ABC
- Museo Cerralbo
- Museo de Artes Decorativas
- Museo de Tradiciones y Artes Populares
- Museo ICO
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
- Museo Nacional del Prado

- Museo Sorolla
- Teatro Circo Price
- Departamento de Cultura del Ayto. de Madrid
- Museo Lázaro-Galdiano

A continuación se presenta la plantilla facilitada a cada uno de los entrevistados para tener un patrón común por el que iniciar a dialogar juntos:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la posición de la cultura en nuestras sociedades?
2. ¿Cuál es la situación de la cultura en Madrid?
3. ¿Qué programas y estrategias utiliza su institución para fomentar el acceso cultural?
4. ¿Qué implicación tiene, y cuál debería tener, la ciudadanía en los espacios de creación y exhibición de cultura?
5. ¿Cuál es la importancia de las redes sociales y otros modos de comunicación relacionados con las nuevas tecnologías en la experiencia cultural?
6. ¿Cuáles son las cifras a nivel de presupuesto, actividades y visitantes de su institución durante 2017?
7. ¿Cómo deberían ser las políticas culturales para favorecer el desarrollo y crecimiento de proyectos?
8. ¿Qué tipo de redes considera esenciales para el funcionamiento de acciones culturales?
9. ¿Cuál es la situación adecuada para la interacción, no sólo con el público, si no con otras instituciones?
10. ¿Podría darme una definición de cultura?

Ya que no vamos a utilizar una transcripción literal, si que vamos a proceder a examinar algunas de las definiciones y otras reflexiones sobre la cultura que podemos incluir para señalar de un modo preciso el estado de esa cultura de la ciudad de Madrid.

En primer lugar se van a ir comentando esos retazos que se rescatan de las conversaciones, que principalmente se centran en las entrevistas, pero que también vienen

acompañadas de otros como pueden ser memorias facilitadas por las instituciones, proyectos de programaciones a corto y largo plazo, algunos análisis de contenidos de noticias, etc.

Las entidades privadas apuestan por proyectos de innovación educativa, apoyando los que a largo plazo concuerdan con la líneas de su institución. Hay una mayor participación en los procesos, no solo en el apoyo con financiación a cambio de visibilidad con medidas.

Debemos entender las páginas que siguen como una gran conversación entre los distintos agentes culturales que han participado en el proyecto de investigación con sus realidades y bagajes y que van a generar, sin duda, una conversación muy enriquecedora para el lector.

Se coincide con varios de los siguientes puntos en muchas de las instituciones consultadas:

- Necesidad de un apoyo a la cultura contemporánea, incluidos los artistas.
- Otro de los temas a tratar es la idea de profesionalización. Nos encontramos con un tejido frágil, con una precarización de la cultura y de los que trabajan para ella, que hace que el sector se debilite.
- Hay discrepancias en cuanto a los papeles desempeñados durante la crisis por distintas instituciones, las que proceden de lo público y de lo privado. Se han creado, de algún modo, diferentes perfiles con los que determinar una profesionalización del sector cultura, especialmente de los agentes privados.
- Ha habido menos colaboración entre instituciones, todavía la creación de redes es difícil, pero hay algunos ejemplos de ello, en los que dichas colaboraciones funcionan y que cada vez se tienen por más necesarias para avanzar en los proyectos propios y en el proyecto común que es Madrid.
- Nos encontramos también con idiosincrasias e identidades muy diferentes en la realidad del mapa de la ciudad de Madrid. Encontramos modos de hacer más orientados a la tradición y otros que se sitúan en la vanguardia. Y, en ocasiones, esos diálogos son muy difíciles o imposibles.
- Algunas de las principales fuentes de ingresos de las instituciones empiezan a ser los alquileres de espacios a sectores y eventos privados.

- Hemos hablado de industrias culturales y del flaco favor que ha generado el término para la cultura. Nos encontramos ante diferentes denominaciones y orientaciones. Por un lado, estamos de acuerdo en que muchos de los recursos empleados para llevar a cabo una instrumentalización de la cultura, han pasado por entender ésta como consumo, como una industria de entretenimiento. Y, esto, en el marco de una idea europea de la cultura, no es admisible, es un enfoque equivocado en el modo de hacer y entender la cultura.
- Es necesario, al hilo de lo que nombrábamos en el punto anterior, que los agentes culturales puedan tomar sus responsabilidades.
- En cuanto a la definición, y las muchas definiciones funcionales que se presentan del concepto cultura, hemos encontrado la definición antropológica, que es posible que sea la más adecuada, pero la menos utilitaria, ya que estaríamos en posición de poder decir que el poder de la cultura se encuentra en todo, lo invade todo y se relaciona directamente con cada una de los aspectos de la vida y la expresión del ser humano. Sin embargo, podemos también buscar otros modos de entender la cultura de forma funcional como espacio de encuentro, como lugar para la imaginación. Incluso, comparada con otras disciplinas, como la medicina del alma. Debemos insistir en que las realidades de cada una de las identidades culturales es muy específica y al final, es cierto que Madrid posee un amplio modo de entender esos *modos de hacer* en la cultura.
- Siguiendo la idea de una cultura que es generadora de pensamiento, tal y como decía Hegel, hacer pan, pintar o escribir son modos de pensar, son todos ellos materiales culturales. En la mayoría de los casos lo que hacemos los que nos dedicamos a la cultura es, precisamente, solo una intervención.
- Hablamos de cultura como una construcción social, como los mapas o el paisaje. n modo de determinarnos. De algún modo es imposible entender el concepto cultura sin la corporalidad, que se implica como archivo, y desde aquí entendemos la asociación con la tecnología, con la artesanía y con la transmisión de saberes. Podemos conectar con la memoria, con esa idea de archivo y de ser nosotros, en sí mismo, un contenedor de cultura.
- Otra idea compartida y que, además, dio inicio a esta investigación, es el pensamiento de una ciudad como las personas que la conforman, y no sólo, un paisaje urbano arquitectónico.
- Es fundamental entender la importancia de la permeabilidad de la porosidad con la que la cultura necesita trabajar en sus proyectos para generar sinergias, tender puentes y establecer

relaciones con otras disciplinas, para enriquecer su discurso y para encontrarse en las situaciones adecuadas para poder trabajar en la dirección correcta, que nos es otra que la de estar presente en la marcha de dichas ciudades, en el trabajo desde la cotidianidad y para la cotidianidad de sus ciudadanos y usuarios.

- Cuando hemos hablado de la situación actual de Madrid, nos hemos encontrado con muchas ideas que han confluído en una actitud de pulso, de energía para el cambio, desde aquellas posiciones más positivas, y desde las más pesimistas. Todas ellas han incidido en todo lo que sucede, en la intención de generar conocimiento, en las sinergias y los tejidos que crecen, se regeneran.
- También hemos entendido la cultura como campo de juego, como experimentación, como lugar intermedio en el que suceden cosas, en el que, desde hace más de una década se han cambiado los modos de acción, de entendimiento de relación entre los agentes culturales, los artistas y generadores de cultura y el público. De la perversión de los papeles, de todo lo que se ha hecho para generar un protagonista: el público.
- No se puede entender la cultura sin su unión a lo educativo. Cada vez han aumentado más en las instituciones culturales los departamentos de didáctica. Y esto se debe, principalmente, a la necesidad de dar respuesta, a la necesidad de crear espacios para el aprendizaje. Todas las instituciones poseen programas de educación no formal. En ellos se llevan a cabo modos de unir tradición y vanguardia, de atraer a nuevos públicos, de generar relaciones entre visitantes y museos y, por supuesto, de establecer espacios para el conocimiento.
- Hay una gran variedad de espacios, de actividades y de oferta en Madrid, que no siempre responde a la demanda, y, en muchas ocasiones la supera con creces. Este hecho se debe a que hay algo que es necesario poder cambiar, algo que hace falta establecer entre lo que los públicos demandan y lo que las instituciones pueden ofrecer.
- Hay elementos de la cultura como la creatividad y como lo lúdico que son indispensables, que necesitan interrelacionarse para que la experiencia pueda ser completa. No podríamos entenderla sin ellos.
- Otro de los aspectos, unido al éxito de una práctica cultural es el impacto social. Es necesario entender el utilitarismo de la cultura. Saber que en el centro de una sociedad nos encontramos con la cultura, que un país tiene que fomentar la cultura para hacerlo crecer. Si entendiéramos la importancia de la cultura y se situara en el centro de la programación política empezarían a

cambiar muchas cosas. Y es fundamental para el desarrollo y la generación de pensamiento y espacios de reflexión, así como el carácter crítico. Por ello, el impacto social, que no es exclusivamente cuantitativo, si no que es principalmente cualitativo, es lo que nos permite poder medir de algún modo la eficacia de la propuestas y experiencias culturales.

- La inclusión. Ésta es otra de las grandes conquistas de las últimas iniciativas culturales. La búsqueda de crear un circuito artístico y cultural que no sea exclusivamente elitista, si no que sea inclusivo, y lo sea de verdad. En muchas ocasiones partiendo de la educación o de las visitas y que ha de terminar en la producción. Es decir, todos podemos ser generadores de cultura.
- ¿Cómo hacer diagnósticos efectivos? Hay una necesidad de indicadores cualitativos eficaces. De generar materiales comunes y sobre todo, medibles bajo los mismos parámetros para poder identificar debilidades y fuerzas. Se necesitan crear protocolos, convenios y acuerdos que nos ayuden a invertir en conocer la cultura y la funcionalidad de sus prácticas de un modo preciso.
- Activación de procesos para trabajar con comunidades. La comunicación entre agentes sociales y culturales, entre disciplinas, que no pueden seguir siendo compartimentos-estanco, si no que necesitan las unas de las otras y que dan como resultado la creación de sinergias y visiones y análisis más completos de lo que se estudia.
- Áreas de actuación cultural: medio ambiente, solidaridad y educación. Se podrían añadir muchas más, pero éstas son las más comunes, las que están empezando a trabajar juntas para generar redes y tejidos.
- Es necesaria al menos una década para ver si las programaciones de los planes culturales funcionan. El tiempo para el desarrollo de los planes es uno de los problemas relacionados con política cultural. En la mayoría de los casos no hay recorrido suficiente para poder ver el alcance de las políticas culturales.
- Varios de los agentes culturales consultados coinciden con que hay que tener una mirada a Portugal. Un país con el que compartimos historia, geografía y muchas más cosas. Los portugueses han sabido realizar una política cultural que, más allá de características que pueden pertenecer a otras realidades, como la anglosajona, son modelos que funcionan y que prestan servicio a la ciudadanía, así como cuidan la cultura y su labor social.

- Unido con el punto anterior, la reflexión nos lleva a repensar la comunicación cultural. Necesitamos, desde la cultura, probablemente ayudada por otros sectores, replantearnos el estado de las cosas en comunicación cultural, buscando nuevos cauces de acción y nuevas metodologías.
- Cultura como empoderamiento, como la necesidad de dar herramientas para la vida. Es el espíritu crítico de cada ser humano y su conformación como entes pensantes. Es por estos motivos que la cultura ha de tener un papel central en nuestras sociedades, como lo tiene la medicina o debiera tenerlo la educación.
- La cultura y el espacio público como lugar de encuentro, como la posibilidad relacional para la creación de proyectos transversales. Cada vez son más los modos de hacer que incluyen este tipo de proyectos en los que se busca la comunidad y se generan espacios y grupos en comunidades que a priori no tendrían dichas relaciones establecidas. Un pensamiento común que también sucede gracias a internet y el uso de las tecnologías en la vida cotidiana.
- La importancia de la investigación para todo el desarrollo posterior de las instituciones y sus contenidos. Sin ella no pueden seguir generándose contenidos y es el paso previo y fundamental para que exista todo lo demás. Por ello es necesaria una mirada a la investigación y una importante inversión de capital destinada a tal fin.
- Los objetivos de una programación no se pueden hacer a través de lo que los públicos ya reconocen, es necesario mantener al curiosidad con la institución, es más importante que responder a las certezas del público, de lo que ésta ya reconoce.

## **Agradecimientos**

A Federico Manzarbeitia Arambarri, Acción Cultural Española, Susana Gómez Banco, Juan Barja, Miguel Falomir Faus, Carmen Gallardo, Lourdes Vaquero, Lucía Casani, Marcos García, María Folguera, Mateo Feijóo, Rosa Ferré, Miguel Oyarzun, Isla Aguilar, Fernando Saez, Consuelo Luca de Tena, Carmelo De Gennaro, María Beguiristain Barrientos, Susana Gómez San Segundo, Beatriz Pablos, Yolanda Jorge Maestro, Ana María Sánchez Niño, Mónica Conde de la Fuente, María Benítez Perdigones, Elena Alonso, Sara Cavia, Inmaculada Corcho, Soledad Gutiérrez, Laura Donis, Cristina Cabrera Fernández, Alicia Gómez Gómez.

A la participación de Banco Santander, Centro Centro, Conde Duque, Fundación Carlos Amberes, Fundación Juan March, Hablar en Arte, La Casa Encendida, Matadero Madrid, Medialab Prado, Museo ABC, Museo Cerralbo, Museo de Artes Decorativas, Museo de las Tradiciones y las Artes Populares, Museo ICO, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Nacional del Prado, Museo Sorolla, Teatro Circo Price. Y Ayuntamiento de Madrid.

A Nicola.

## **Índice**

1. Prólogo	3
2. Introducción	4
3. Antecedentes: Modelo de Análisis de Prácticas Culturales Contemporáneas	5
4. Pensando la ciudad	13
5. Marco Teórico	43
6. ¿Qué son los Espacios Intermedios?	44
7. Propuesta: Espacios Intermedios de Madrid	45
8. Justificación	52
9. Calendario del proyecto	53
10. Cumplimiento de objetivos	86
11. Requerimientos	88
12. Conclusiones	89
13. Epílogo	96
Bibliografía	99
Anexo I: Glosario de términos	111
Anexo II: Materiales. Presencia digital	120
Anexo III: Materiales. Entrevistas	146
Agradecimientos	153
Índice	154